

PROJET DE TERRITOIRE DE QUESTEMBERT COMMUNAUTE 2011 - 2021

(Actualisation août 2017, suite à la délibération 2016 11 n°03 du Conseil communautaire du 07 novembre 2016)

**RELEVER LES DÉFIS DU FUTUR, S'APPUYER SUR NOTRE IDENTITÉ,
UNE PERSPECTIVE D'AVENIR POUR NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE POPULATION.**

LE CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE

Le projet de territoire se décline en Axes, Orientations et Fiches d' Actions.



LES AXES ET ORIENTATIONS DU PROJET DE TERRITOIRE

AXE A / SOCIAL ET CULTUREL

Favoriser l'épanouissement humain et la solidarité par une politique sociale innovante, et par une offre culturelle accessible et diversifiée.

Orientations :

- I. Assurer à tous un accès à la culture
- II. Développer un politique de l'enfance jeunesse communautaire afin d'aider l'épanouissement de l'enfant et de la famille
- III. Favoriser l'accompagnement des seniors et les liens intergénérationnels
- IV. Mettre en valeur l'identité de notre territoire

AXE B / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Favoriser un aménagement durable et concerté fort d'une cohérence territoriale afin d'accompagner l'accroissement de la population et de planifier les changements futurs.

Orientations :

- I. Améliorer l'accessibilité au territoire, les échanges interurbains et les communications
- II. Rationaliser l'utilisation du territoire
- III. Favoriser un habitat durable et abordable
- IV. Mutualiser les équipements sportifs

AXE C / DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Favoriser la prospérité économique du territoire en s'appuyant sur son identité, et préparer les jeunes aux emplois de demain en soutenant la formation professionnelle.

Orientations :

- I. Favoriser une économie respectueuse de l'environnement et ancrée dans son territoire
- II. Soutenir la formation professionnelle et l'innovation
- III. Assurer grâce à nos atouts le développement touristique du territoire
- IV. Soutenir une agriculture durable et dynamique

AXE D / ÉCOLOGIE

Favoriser par une démarche innovante la préservation de l'environnement et de la biodiversité en atténuant les impacts des activités humaines, et en protégeant les milieux sensibles.

Orientations :

- I. Diminuer notre impact sur l'environnement
- II. Assurer une bonne gestion et une valorisation de nos ressources et espaces naturels
- III. Valoriser de bonnes pratiques environnementales

COMMENT COMPRENDRE LES FICHES ACTIONS ?

Orientation en lien avec les différents enjeux

Orientation I: Assurer à tous un accès à la culture

Type d'action		Autres actions en lien	Implication de la CCPQ	Phasage
1.	Offrir à tous un accès à la lecture publique sur l'ensemble du territoire		Partenaires	Réalisée
1.1.	Mettre en place et coordonner le réseau des médiathèques	B.I.2.4	Communes, Leader	Réalisée
1.2.	Etablir une politique culturelle	A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
1.3.	Améliorer la fréquentation des médiathèques		Partenariat Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Assurer des animations publiques faisant la promotion de la lecture	A.III.1.5	Partenariat Communes	Phase 1
1.5.	Participer au salon du livre jeunesse		Partenariat Communes, Questembert	Phase 1,2 et 3
1.6.	Harmoniser les tarifs des médiathèques du territoire	A.I.1.7	Action Communes	Phase 2

Action principale : but à atteindre

Actions secondaires : réalisation de l'action principale

Délais : la Communauté de communes priorise les actions.
Phase 1 : 1 à 3 ans
Phase 2 : 4 à 6 Ans
Phase 3 : 7 à 10 ans

Implication de la Communauté de communes

Transversalité : Lien avec les autres actions.
L'action B.I.2.4 correspond à l'axe B (Aménagement du territoire) l'orientation I (Améliorer l'accessibilité au territoire, les échanges interurbains et les communications), l'action principale 2 (Assurer à la population l'accès au très haut débit et un réseau de télécommunication efficace sur la majeure partie du territoire de la communauté de communes), et la sous action 2.4 (Établir des zones prioritaires pour la mise en place du très haut débit sur notre territoire)

AXE A / SOCIAL ET CULTUREL

Favoriser l'épanouissement humain et la solidarité par une politique sociale innovante, et par une offre culturelle accessible et diversifiée.

ORIENTATION I : ASSURER À TOUS UN ACCÈS À LA CULTURE

Type d'action

1.	<u>Offrir à tous un accès à la lecture publique sur l'ensemble du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place et coordonner le réseau des médiathèques	B.I.2.4	Action Communes, Leader	Réalisée
1.2.	Établir une politique culturelle	A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
1.3.	Améliorer la fréquentation des médiathèques		Partenariat Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Assurer des animations publiques faisant la promotion de la lecture auprès de toutes les classes d'âges et dans tous les lieux	A.II.1.5	Partenariat Communes	Phase 1
1.5.	Mettre en place un salon du livre intercommunal		Partenariat Communes,	Phase 1

			Questembert	
1.6.	Harmoniser les tarifs des médiathèques du territoire	A.II.1.7	Action Communes	Phase 2

ORIENTATION I : ASSURER À TOUS UN ACCÈS À LA CULTURE

Type d'action

2.	<u>Offrir une programmation complémentaire riche en découverte culturelle</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Construire une programmation cohérente sur les 2 équipements communautaires du territoire	C.III.3.7	Suivi Citédia	Phase 1
2.2.	Développer la mise en valeur des arts plastiques au centre d'art de Caden et la connaissance du patrimoine rural en rapport avec sa position de carrefour du Pays gallo et du pays Breton.	A.II.3.9 A.III.1.6	Action	Phase 1
2.3.	Développer la mise en valeur des arts vivants à la salle Asphodèle de Questembert	A.II.1.5	Suivi Citédia	Phase 1
2.4.	Assurer une gestion directe des équipements culturels, asphodèle centre d'art et autres.			
2.5.	Proposer des activités culturelles variées	A.II.4.3 A.II.3.9 A.II.1.5 A.III.1.2 A.IV.3.3 D.I.1.7 C.III.1.2	Partenariat Communes	Phase 1 et 2
2.6.	Faire un inventaire de tous les équipements pouvant avoir une vocation culturelle		Action Communes	Phase 2

2.7.	Coordonner les événements et activités du territoire, notamment en matière de communication et de promotion, sans aller vers une programmation communautaire		Action Communes	
2.8.	École de musique : privilégier un conventionnement entre communes à une gestion communautaire		Action Communes	

ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE

AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE

Type d'action

1.	<u>Développer l'accueil et l'accompagnement des jeunes enfants (0 à 3 ans)</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.4.1 A.II.5.2	Action	Réalisée
1.2.	Favoriser la création de crèches pour une bonne couverture du territoire avec des horaires adaptés aux contraintes des parents (poursuite des réflexions pour l'élaboration de MAM, crèches et micro-crèches). A ce titre, établir une convention d'objectif avec Eveil.		Partenariat Communes, professionnels de la petite enfance, PMI, CAF, Eveil	Phase 1
1.3.	Accompagner la mise en place de lieux d'accueil enfants parents (LAEP)		Partenariat Communes, professionnels de la petite enfance, PMI, CAF	Phase 1 et 2
1.4.	Favoriser le partenariat visant à la socialisation de l'enfant	A.III.1.3	Partenariat	Phase 1

			Communes, parents, milieu scolaire	
1.5.	Impliquer, accompagner, soutenir les parents dans leur rôle éducatif et citoyen	A.I.1.4 A.I.2.5 D.I.1.4	Partenariat Communes, parents, milieu scolaire	Phase 1,2 et 3
1.6.	Favoriser l'ouverture et la découverte culturelle pour les tout petits	A.I.1.4 A.I.2.3 A.I.2.4 B.IV.1.4 D.I.1.3 D.I.1.7	Partenariat Communes, maison de l'enfance, ADDAV56	Phase 1,2 et 3
1.7.	Harmoniser les ludothèques	A.I.1.6	Partenariat CAF	Phase 1 et 2
1.8.	Engager les réflexions sur la possibilité d'une reprise en régie des compétences enfance-jeunesse			

ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE

AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE

Type d'action

2.	<u>Proposer une offre de service d'animation à l'ensemble des enfants du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.3.1 A.II.4.1 A.II.5.2	Action	Réalisée
2.2.	Ouverture d'un ALSH intercommunal à l'ouest du territoire		Action	Réalisée
2.3.	Harmoniser les ALSH présents sur le territoire		Action Communes, associations, CAF	Phase 1
2.4.	Accompagner l'harmonisation des accueils périscolaires et pauses méridiennes		Partenariat Communes, CAF, DDCS56	Phase 1 et 2
2.5.	Favoriser la coordination, la mutualisation et la formation des animateurs		Partenariat Communes, CAF, DDCS56	Phase 1,2 et 3

ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE

AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE

Type d'action

3.	<u>Animation d'une politique cohérente répondant aux besoins des adolescents de notre territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.4.1 A.II.5.2	Action	Réalisée
3.2.	Organiser le réseau des animateurs jeunesse		Action Communes, associations	Phase 1
3.3.	Développement des lieux et temps d'accueil		Action Communes, associations	Phase 1 et 2
3.4.	Participer à la prévention des conduites à risques		Partenariat Milieu scolaire, partenaires sociaux, MISACO	Phase 1,2 et 3

3.5.	Favoriser les rencontres entre élus et professionnels en vue d'une meilleure connaissance de ce public spécifique		Action Élus, Communes	Phase 1,2 et 3
3.6.	Assurer un lien permanent entre les acteurs		Action	Phase 1,2 et 3
3.7.	Aller à la rencontre des jeunes dans les lieux informels		Action Communes, associations	Phase 1,2 et 3
3.8.	Permettre l'ouverture des jeunes grâce à la découverte de nouvelles pratiques	B.IV.1.5 C.II.2.2	Action Communes, associations	Phase 1,2 et 3
3.9.	Faire des adolescents des acteurs de leur territoire	A.I.2.5 A.III.1.3 A.III.1.6 C.III.5.7 D.II.2.4 D.III.2.2	Partenariat Communes, associations	Phase 1,2 et 3

ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE

AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE

Type d'action

4.	<u>Accompagner les jeunes adultes dans la vie locale</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
4.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.5.2	Action	Réalisée
4.2.	Approfondir le diagnostic du territoire sur les jeunes adultes		Action Communes, associations	Phase 1
4.3.	Faire des jeunes adultes des acteurs de leur territoire	A.I.2.5 A.III.1.3 C.II.2.4 C.III.5.7 D.II.2.4 D.III.1.2	Partenariat Communes, associations, PAE	Phase 1,2 et 3
4.4.	Permettre une ouverture vers le monde		Suivi Pays de Vannes,	Phase 1,2 et 3

			DDCS56, Union Européenne	
4.5.	Développer les partenariats avec les structures existantes	C.II.1.5 C.II.2.1 C.II.2.3	Partenariat Mission locale, PAE, communes, associations	Phase 1,2 et 3
4.6.	Mettre en place un réseau d'associations afin d'y intégrer les jeunes adultes		Action Communes, associations	Phase 1 et 2

ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE

AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE

Type d'action

5.	<u>Structurer la politique « enfance jeunesse » au niveau communautaire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
5.1.	Définir la politique enfance jeunesse	A.I.1.2 A.III.2.1 B.II.1.1 C.IV.1.4 C.II.1.1 C.III.5.1 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
5.2.	Engager les réflexions sur la possibilité d'une reprise en régie des compétences enfance-jeunesse	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.4.1	Action CAF, DDCS, PMI, services sociaux, communes, associations	Phase 1 et 2
5.3.	Favoriser la mobilité du public visé afin de permettre à tous un accès aux services enfance jeunesse	A.III.1.5 B.I.1.1 B.I.1.5 C.III.3.2	Partenariat CD56, communes, région Bretagne, pays	Phase 1 et 2

			de Vannes	
5.4.	Accompagner la formation continue de tous les intervenants	D.I.3.10 D.III.1.2	Partenariat Communes, associations	Phase 1,2 et 3

ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

Type d'action

1.	<u>Permettre aux seniors de maintenir des liens sociaux</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place des moments de rencontre et d'échange entre seniors (thé dansant, sorties, spectacles, etc.). Mutualiser ces démarches en sus des Semaines Bleues organisées par QC		Action	Réalisé
1.2.	Offrir des activités culturelles à destination des seniors	A.I.2.5 B.IV.1.3	Action CD56, professionnels, associations	Phase 1
1.3.	Favoriser les liens intergénérationnels en accompagnant les échanges avec les enfants et les jeunes	A.II.3.9 A.II.4.3	Partenariat Écoles, professionnels, associations	Phase 1
1.4.	Offrir aux seniors la possibilité de s'impliquer dans leur milieu local	A.II.1.3	Partenariat CD56, professionnels, associations	Phase 1
1.5.	Lutter contre l'isolement en favorisant les déplacements sur le territoire	A.II.5.3 B.I.1.1 B.I.1.5 C.III.3.2	Partenariat CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA	Phase 1

1.6.	Valoriser la connaissance de l'identité du territoire des seniors à travers un projet de mémoire collective en intégrant les jeunes dans la démarche	A.II.3.9 A.IV.3.1 A.IV.3.3 C.III.5.7	Partenariat CD56, professionnels, associations, école	Phase 2
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	---------

ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

Type d'action

2.	<u>Favoriser et diversifier l'offre des structures aux nouveaux besoins des personnes âgées en perte d'autonomie</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir un diagnostic et une politique sur la gérontologie	A.I.1.2 A.II.1.5 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action CNSA	Phase 1
2.2.	Répertorier et communiquer sur l'offre d'accueil disponible sur le territoire	A.IV.1.1	Partenariat Clic du pays de Vannes	Phase 1
2.3.	Mettre en place avec nos partenaires un dossier unique d'inscription afin de faciliter les démarches pour les seniors et leur famille		Suivi Clic du pays de Vannes	Phase 1
2.4.	Mettre en place un réseau interprofessionnel actif sur le territoire à destination des aidants		Partenariat CD56, professionnels, associations, caisses	Phase 2

			de retraite, CNSA, ARS	
2.5.	Accompagner l'ouverture des structures d'accueil vers l'extérieur et les intégrer dans la vie locale	B.IV.1.3	Suivi Professionnels	Phase 3
2.6.	Valoriser l'antenne de l'Espace Autonomie Seniors à Questembert qui est sous-dimensionnée au regard de la volumétrie des demandes			

ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

Type d'action

3.	<u>Diversifier et développer les services pour le maintien à domicile des personnes âgées</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Communiquer sur le travail des professionnels intervenant à domicile ainsi que des aidants	A.IV.1.3	Action CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.2.	Favoriser la formation des professionnels par des rencontres et colloques sur les métiers	D.I.3.10	Partenariat CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.3.	Accompagner soulager et conseiller les familles dans le soutien qu'elles portent à leurs aînés		Action CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.4.	Mettre en place une banque de prêt de matériel spécialisé pour les aînés en direction des familles		Action	Phase 1

			CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	
3.5.	Assurer la promotion de l'opération programmée d'amélioration de l'habitat (OPAH)	C.III.1.3	Action Professionnels, associations, Pact Arim	Phase 1 et 2

ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Type d'action

1.	<u>Rapprocher la population et la communauté de communes grâce à une stratégie de communication efficace</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place un site internet fonctionnel et évolutif	A.III.2.2 B.III.1.6 C.I.3.2 C.II.2.5 C.III.4.4 D.I.1.4 D.II.2.2	Action Communes	Phase 1
1.2.	Se doter d'un service de communication	C.I.3.1 C.II.1.7 C.III.3.6 C.III.4.2	Action	Phase 1
1.3.	Informier régulièrement la population et les entreprises à travers des outils adaptés aux différents publics	A.III.3.1 C.I.3.3 C.II.1.4	Action Communes	Phase 1
1.4.	Établir un document d'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire	B.III.1.6 D.I.1.4	Action Communes	Phase 1
1.5.	Mettre en place une balade communautaire ouverte au public	C.II.1.6 D.II.2.4	Action	Phase 1

			Communes, Pays touristique	
--	--	--	-------------------------------	--

ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Type d'action

2.	<u>Assurer une visibilité de la communauté de communes sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Systématiser la mention de QC sur tous les supports de communication de la communauté et des communes		Action	Phase 1
2.2.	Réaliser un drapeau aux couleurs de QC	C.I.3.6 C.IV.4.6	Action	Phase 1
2.3.	Assurer une bonne visibilité de QC lors de tous les événements de dimension communautaire	C.I.3.6	Action	Phase 1
2.4.	Établir un slogan de QC		Action	Phase 1
2.5.	Moderniser le logo de QC		Action	Phase 1

ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Type d'action

3.	<u>Valoriser l'identité de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
3.1.	Définir les fondements de l'identité du territoire en s'appuyant sur des professionnels	A.III.1.6 C.I.3.7 C.III.1.2	Partenaires Action Communes	Phase 1
3.2.	Concevoir un livre faisant le portrait de la communauté de communes	C.II.1.6 C.I.3.4	Action Communes	Phase 2
3.3.	Entre Pays Gallo et Pays Breton inscrire à travers les outils de communication les langues de Bretagne	A.I.2.4 A.III.1.6	Action Communes, CRB	Phase 1 et 2

AXE B / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Favoriser un aménagement durable et concerté fort d'une cohérence territoriale afin d'accompagner l'accroissement de la population et de planifier les changements futurs.

ORIENTATION I : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AU TERRITOIRE, LES ÉCHANGES INTERURBAINS ET LES COMMUNICATIONS

Type d'action

1.	<u>En lien avec le Conseil Régional de Bretagne et le Conseil Général du Morbihan favoriser les échanges périurbains</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Réaliser un état des lieux des transports en commun ainsi que des transports scolaires sur le territoire	A.II.5.3 A.III.1.5 C.III.3.2	Action CD56, CRB, Pays de Vannes, communes	Phase 1
1.2.	Accompagner une coordination entre le conseil régional et le département afin de favoriser une complémentarité entre les horaires des TER et des BUS du réseau TIM	C.I.1.4	Partenariat CD56, CRB, SNCF	Phase 1
1.3.	Favoriser grâce à un aménagement concerté une meilleure desserte de la Gare de Questembert		Suivi CRB, SNCF, Questembert	Phase 1
1.4.	Consolider avec la communauté d'agglomération de Vannes les acquis pour la halte ferroviaire de Malansac et promouvoir l'établissement d'une halte à La Vraie-Croix		Suivi CRB, SNCF, La Vraie-Croix, Malansac	Phase 1
1.5.	Promouvoir la mise en place d'un réseau type créabus pour les 8 communes non desservies par le train ou le bus interurbain	A.II.5.3 A.III.1.5	Partenariat CD56, CRB, Pays de Vannes communes	Phase 2

1.6.	Mettre en place un groupe d'action et de suivi du dossier de la 4 voies Vannes-Redon		Suivi CD56	Phase 1
1.7.	Établir un schéma communautaire du réseau cyclable	C.III.3.2 C.III.3.4 D.II.2.4	Action Communes	Phase 2
1.8.	Débuter une réflexion sur la mise en réseau et la mutualisation des services des taxis du territoire pour proposer un transport collectif de proximité à moindre coût.		Partenariat Communes, taxis	Phase 2

ORIENTATION I : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AU TERRITOIRE, LES ÉCHANGES INTERURBAINS ET LES COMMUNICATIONS

Type d'action

2.	<u>Assurer à la population et aux entreprises l'accès au très haut débit et un réseau de télécommunication efficace sur la majeure partie du territoire de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir un état des lieux du réseau de fibre optique et du réseau de télécommunication sur notre territoire	C.I.1.5	Action CD56, CRB, Mégalis	Phase 1
2.2.	Participer avec les partenaires à la réalisation du plan Bretagne Très Haut Débit porté par Mégalis		Partenariat CD56, CRB, Mégalis, GMVA	Phase 1
2.3.	Faire un schéma des zones desservies par le réseau de téléphonie mobile		Action CD56	Phase 1
2.4.	Établir des zones prioritaires pour la mise en place du très haut débit sur notre territoire	C.I.1.5 A.I.1.1	Action CD56, CRB, Mégalis	Phase 1
2.5.	Accompagner les communes dans la mise en place du très haut débit		Partenariat CD56, CRB, Mégalis, communes	Phase 1,2 et 3
2.6.	Favoriser la montée en débit sur l'ensemble du territoire		Suivi	Phase 1,2 et 3

			CD56, CRB, Mégalis, communes, opérateurs	
--	--	--	------------------------------------------------	--

ORIENTATION II : RATIONALISER L'UTILISATION DU TERRITOIRE

Type d'action

1.	<u>Harmoniser les PLU afin d'assurer une bonne gestion du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Se doter d'une politique d'aménagement solidaire dans le cadre d'un plan local d'urbanisme intercommunal	A.I.1.2 A.II.1.5 A.III.2.1 C.II.1.4 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
1.2.	Réaliser un portrait des différents zonages présents sur le territoire	C.I.2.1 D.II.1.1	Action	Phase 1
1.3.	Mener une étude visant à préconiser les rapprochements et une cohérence entre les différents PLU communaux		Action	Phase 1
1.4.	Se donner les outils nécessaires pour une bonne gestion des espaces agricoles et un contrôle efficace de la pression immobilière grâce à des conventions comme la SAFER et le Foncier de Bretagne	B.III.1.3 C.I.1.3	Partenariat CRB, SAFER, EPF	Phase 1
1.5.	Préparer la mise en place du SCOT en lien avec la réforme des collectivités et le Grenelle II sur l'environnement (élaboration du PLUi)		Action	Phase 2
1.6.	Définir les lieux d'intérêt communautaire		Action	Phase 2

1.7.	Engager les réflexions sur le(s) projet(s) de communes nouvelles et/ou de mutualisation		Action Communes	
------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------	--

ORIENTATION II : RATIONALISER L'UTILISATION DU TERRITOIRE

Type d'action

2.	<u>Assurer un service technique cohérent sur le territoire en lien avec les communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
2.1.	Faire un état des lieux du matériel présent dans les communes		Action Communes	Phase 1
2.2.	Mutualiser le matériel de la communauté		Partenariat Communes	Phase 1
2.3.	Améliorer le temps de réponse des services de communes et des communes de la communauté de communes par une programmation adaptée		Action	Phase 2
2.4.	Favoriser les échanges entre le personnel communautaire et communal, pour une mutualisation des services		Partenariat Communes	Phase 2
2.5.	Faire un état des lieux des points sur lesquels les négociations peuvent porter, pour favoriser des négociations à l'échelle intercommunale pour des regroupements d'achat		Partenariat Communes	Phase 2

ORIENTATION III : FAVORISER UN HABITAT DURABLE ET ABORDABLE

Type d'action

1.	<u>Favoriser un habitat durable et abordable</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Réaliser une étude visant la mise en place de l'OPAH		Action	Réalisé
1.2.	Sélection d'un organisme assurant le suivi et la promotion de l'OPAH		Action	Réalisé
1.3.	Promouvoir un habitat économe en espace et en énergie grâce à des animations et une information auprès des professionnels et de la population	A.III.3.5 B.II.1.4 C.I.1.2 D.III.1.2 D.III.1.5	Partenariat Pact Arim, Espace info énergie	Phase 1,2 et 3
1.4.	Assurer l'exemplarité environnementale des bâtiments communautaires	B.IV.1.1 D.III.1.4	Partenariat CRB, Espace info énergie	Phase 1,2 et 3
1.5.	Favoriser l'accession au logement pour les premiers accédants		Partenariat CRB, Espace info énergie, communes	Phase 2 et 3
1.6.	Faire un suivi de l'offre locative sur le territoire	A.IV.1.1 A.IV.1.4	Action Communes	Phase 1,2 et 3

1.7.	Soutenir une cohérence des logements sociaux sur le territoire		Partenariat Communes	Phase 2 et 3
------	----------------------------------------------------------------	--	--------------------------------	--------------

ORIENTATION IV : MUTUALISER LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Type d'action

1.	<u>Assurer des activités aquatiques accessibles à l'ensemble des communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Se doter d'une piscine communautaire	B.III.1.4 D.III.1.4	Action Communes, CRB, CD56	Réalisé
1.2.	Mettre en place une grille tarifaire adaptée à la population		Action	Réalisé
1.3.	Offrir des activités spécifiques pour les séniors	A.III.1.2 A.III.2.5	Action	Phase 1
1.4.	Offrir des activités spécifiques pour les nouveaux nés	A.II.1.5	Action	Phase 1
1.5.	Promouvoir la natation chez les jeunes		Action	Phase 1
1.6.	Assurer un accès gratuit aux écoles du territoire		Action	Phase 1
1.7.	Faire de la piscine communautaire un lieu de compétition départemental		Partenariat	Phase 1
1.8.	Répertorier tous les équipements sportifs existants pour rentabiliser leur utilisation par les usagers (mutualisation avec les communes à renforcer)		Action Communes, CRB, CD56	Phase 1
1.9.	Avancer dans la réflexion sur la possibilité de se doter d'un équipement sportif communautaire structurant et manquant sur le territoire : stade d'athlétisme		Action Communes, CRB, CD56	

AXE C / DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

**Favoriser la prospérité économique du territoire en s'appuyant sur son identité,
et préparer les jeunes aux emplois de demain en soutenant la formation professionnelle.**

ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

Type d'action

1.	<u>Favoriser l'exemplarité de nos parcs d'activités</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Adopter des pratiques respectueuses de l'environnement en appliquant la norme Bretagne Qualiparc et/ou Morbihan Actiparc aux nouveaux parcs d'activité	D.I.1.5 D.I.3.5	Action CRB, ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1
1.2.	Réhabiliter les parcs d'activités n'ayant pas le label Bretagne Qualiparc ou Morbihan Actiparc dans le cadre d'un processus d'amélioration continue	B.III.1.3 D.III.2.2	Action CRB, PBE, ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1 et 2
1.3.	Limiter la consommation d'espace des Parcs d'Activités	B.II.1.4	Action CRB, SAFER, PBE ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Offrir des services de qualité aux entreprises à travers un cahier des charges afin d'assurer la compétitivité de notre territoire	B.I.1.2 D.I.2.5	Partenariat Chambre de commerce, Chambres consulaires, partenaire de la création d'entreprise, club des entrepreneurs,	Phase 2

			Communes	
1.5.	Favoriser l'arrivée du Très Haut débit sur nos parcs d'activités en priorité	B.I.2.1 B.I.2.4	Suivi CD56, Pays de Vannes, communes	Phase 1
1.6.	Promouvoir et développer les démarches d'économie circulaire au sein de parcs d'activités (méthanisation, réseaux de chaleur, etc.)		Action Entreprises	

ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

Type d'action

2.	<u>Harmoniser et structurer la gestion de nos parcs d'activité sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Répertoire classer et cartographier les entreprises présentes sur les parcs d'activités	B.II.1.2	Action Chambres consulaires, partenaires	Phase 1
2.2.	Définir les atouts de chaque parc d'activités		Action Chambres consulaires, club d'entrepreneurs	Phase 1
2.3.	Se doter d'un plan de développement des parcs d'activités	B.II.1.7	Partenariat Chambre de commerce, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, communes, Université, Pôle emploi, AES, CD56	Phase 1
2.4.	Favoriser la création de pôles d'innovation		Partenariat Chambre de commerce, communes, Chambres consulaires, club des	Phase 2 et 3

			entrepreneurs, Communes, EADM, ADEME, CRB, CAUE56	
2.5.	Assurer une meilleure intégration des parcs d'activités dans l'aménagement urbain	B.II.1.7 C.III.1.5	Action Chambres consulaires	Phase 1

ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE

Type d'action

3.	<u>Promouvoir notre territoire et nos entreprises</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Mettre en place une stratégie de communication en coopération avec les entreprises	A.IV.1.2	Partenariat Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, UC, OT	Phase 1
3.2.	Créer un kit de communication pratique et évolutif sur le territoire et ses entreprises	A.IV.1.1	Action Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des Commerçants, Office du Tourisme	Phase 1
3.3.	Assurer un contact avec les entreprises à travers une newsletter de la Communauté de communes	A.IV.1.3	Action Chambre de commerce, entreprises, Chambres	Phase 1

			consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des commerçants	
3.4.	Mettre en valeur des témoignages d'entrepreneurs	A.IV.3.2	<p>Partenariat</p> <p>Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des Commerçants, Office du Tourisme</p>	Phase 2
3.5.	Faire du lobbying auprès du département et de la région afin de mettre en avant notre territoire		<p>Suivi</p> <p>Chambre de commerce, CD56, CRB, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Union des Commerçants, Office du Tourisme, Communes</p>	Phase 2
3.6.	Assurer une présence ou une visibilité de notre territoire lors des salons économiques importants	A.IV.2.2 A.IV.2.3 C.III.4.3	<p>Suivi</p> <p>Chambre de commerce, CD56, CRB, Chambres consulaires, club des</p>	Phase 2

			entrepreneurs, Union des Commerçants Office du Tourisme	
3.7.	Faire des chefs d'entreprise des ambassadeurs de notre territoire	A.IV.3.1 C.III.5.7	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Union des Commerçants, Office du Tourisme	Phase 2

ORIENTATION II : SOUTENIR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'INNOVATION

Type d'action

1.	<u>Accompagner les entreprises, faciliter leur installation et assurer un lien entre les élus les entrepreneurs et le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Établir une politique économique	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
1.2.	Offrir aux entreprises des conseils et une veille	C.III.2.6	Partenariat Chambres consulaires club des entrepreneurs	Phase 1
1.3.	Création de locaux adaptés aux jeunes entreprises		Action	Phase 1 et 2
1.4.	Relancer le « Forum des métiers » en soutien au lycée professionnel (mise en relation entreprises/stagiaires)			
1.5.	Mettre en place une journée d'échange entre les entreprises et les élus de la communauté de communes	A.IV.1.3 C.III.2.5	Partenariat Chambre de commerce,	Phase 1 et 2

			entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs	
1.6.	Mise en relation avec les partenaires du territoire	A.II.4.5	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes Chambres consulaires	Phase 1 et 2
1.7.	Lier les entreprises et le territoire en développant le lien identitaire	A.IV.1.5 A.IV.2.1 A.IV.3.2 C.III.5.7	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes	Phase 2
1.8.	Assurer une meilleure visibilité de nos entreprises dans la population à travers des portes ouvertes	A.IV.1.2	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes	Phase 2

ORIENTATION II : SOUTENIR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'INNOVATION

Type d'action

2.	<u>Valoriser les formations professionnelles sur le territoire faciliter l'insertion des jeunes diplômés et accompagner l'emploi</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Créer à travers des animations un lien entre les étudiants, les jeunes diplômés et les entreprises locales	A.II.4.5	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, communes, écoles, Chambres consulaires, Université, Lycée, Chambres consulaires, Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs	Phase 1,2 ou 3
2.2.	Faire de la formation professionnelle un atout pour le territoire	A.II.3.8	Partenariat Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, Chambres consulaires Université, Lycée, communes, écoles Club des entrepreneurs	Phase 1,2 ou 3

2.3.	Améliorer la rétention des jeunes diplômés et développer un réseau des anciens élèves	A.II.4.3	<p>Partenariat</p> <p>Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, communes, écoles Lycée, Chambres consulaires, université, AES, Pôle Emploi, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3
2.4.	Accompagner les jeunes entrepreneurs dans la création de leur activité	A.II.4.5	<p>Partenariat</p> <p>Chambre de commerce, entreprises, pôle emploi, communes Chambres consulaires Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3
2.5.	Mettre en place une bourse de l'emploi à travers notre site internet	A.IV.1.1	<p>Partenariat</p> <p>Chambre de commerce, entreprises, pôle emploi, communes Chambres consulaires, Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3

ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Type d'action

1.	<u>Capitaliser sur les éléments forts du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Répertoire, interpréter et valoriser le patrimoine		Partenariat Pays touristique, Région, communes, associations, CD56	Phase 1 et 2
1.2.	Mener une réflexion sur la mise en place du label Pays d'Art et d'Histoire	A.I.2.5 A.IV.3.1	Action Région, communes, associations, CD56	Phase 2
1.3.	S'appuyer sur le label Petite Cité de Caractère et Plus Beaux Villages de France pour s'inscrire dans une dynamique de projet		Suivi Offices de tourisme des Cités concernées, Région, communes, associations, CD56	Phase 1
1.4.	Valoriser les savoirs faire, les productions agricoles et artisanales	C.IV.1.1	Partenariat	Phase 1 et

			Chambre d'agriculture, associations, CD56	2
1.5.	Suggérer la requalification paysagère des entrées de bourg et des zones d'activités	C.I.2.5	Partenariat Région, communes, associations, CD56	Phase 1
1.6.	Valoriser le site touristique du Moulin Neuf		Action Région, communes, associations, CD56	En cours

ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Type d'action

2.	<u>Structurer une politique de mise en marché</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Créer des courts séjours thématiques		Suivi Pays touristique, Région, tours opérateurs, CD56	Phase 1
2.2.	Développer les circuits touristiques et visites guidées		Suivi Offices limitrophes	Phase 1
2.3.	Initier une thématissations et une qualification de l'offre du territoire dans son ensemble		Suivi Pays touristique, Région, CD56	Phase 1
2.4.	Sensibiliser les acteurs du territoire aux démarches qualité		Partenariat Fédération Régionale des Offices de Tourisme, région, communes	Phase 1
2.5.	Engager une réflexion avec les commerces pour définir des partenariats	C.II.1.4	Partenariat L'UDEQ, Chambre de commerce et d'industrie, communes	Phase 1

ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Type d'action

3.	<u>Structurer l'offre touristique</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Améliorer la signalisation touristique		Partenariat CD56, Pays touristique, communes	Phase 1 et 2
3.2.	Structurer des déplacements doux et durables	A.II.5.3 A.III.1.6 B.I.1.7 D.II.2.4 D.III.2.2	Partenariat Région, CD56, Pays touristique, communes	Phase 1
3.3.	Améliorer l'accessibilité de l'offre pour tous		Action Région, CD56, Pays touristique, communes	Phase 1
3.4.	Structurer l'offre de randonnée pédestre équestre et à vélo		Action Région, CD56, Pays touristique, associations	Phase 1
3.5.	Valoriser la gastronomie sur le territoire		Suivi	Phase 1 et 2

			Région, CD56, Pays touristique, restaurateurs, communes	
3.6.	Travailler sur la mise en place d'outils numériques	A.IV.1.2	Partenariat Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
3.7.	Développer renforcer et coordonner la programmation culturelle globale sur le territoire	A.I.2.1	Action CD56, Pays touristique, communes, associations	Phase 1 et 2
3.8.	Renforcer les événements de loisirs sportifs en pleine nature	D.II.2.4	Partenariat CD56, Pays touristique, associations, fédérations sportives	Phase 1

ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Type d'action

4.	<u>Assurer la promotion et la communication du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
4.1.	Intégrer l'information touristique aux outils départementaux et régionaux		Suivi Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.2.	Professionnaliser les supports de communication	A.IV.1.2	Suivi Région	Phase 1
4.3.	Participer à des campagnes externes de promotion touristique	C.I.3.6	Suivi Petites Cités de caractère, Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.4.	Établir une stratégie de web interactif	A.IV.1.1	Suivi Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.5.	Mettre en place un plan marketing basé sur le territoire de campagne à proximité de l'océan		Suivi	Phase 1

			Région, CD56, Pays touristique	
4.6.	Se doter d'une gamme de produits dérivés	A.IV.2.2	Suivi Région, CD56, Pays touristique	Phase 1

ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Type d'action

5.	<u>Adapter les missions de l'office au contexte touristique</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
5.1.	Mettre en œuvre la stratégie touristique au travers du Contrat d'attractivités Touristique et du Schéma de développement touristique	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Partenariat Communes, CD56	Phase 1
5.2.	S'adapter en permanence face aux évolutions du tourisme en se formant au quotidien		Suivi Région	Phase 1,2 et 3
5.3.	Prendre en compte les nouvelles normes de classification		Suivi Région, CD56	Phase 1 et 2
5.4.	Faire des espaces d'accueil de l'office des lieux conviviaux		Suivi Communes	Phase 1
5.5.	Mettre en place la taxe de séjour		Action	Phase 1
5.6.	Assurer le suivi le schéma de développement touristique		Partenariat	Phase 1,2 et 3

				3
5.7.	Impliquer les habitants dans le projet touristique	A.II.1.3 A.II.3.9 A.III.1.6 C.I.3.7 C.II.1.5	Partenariat Communes, associations	Phase 1
5.8.	Lancer les réflexions sur la structuration juridique porteuse de l'OT		Action	

ORIENTATION IV : SOUTENIR UNE AGRICULTURE DURABLE ET DYNAMIQUE

Type d'action

1.	<u>Promouvoir l'agriculture sur le territoire de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place un groupe de travail avec les différents intervenants en agriculture sur le territoire	D.II.1.4 D.II.1.2	Partenariat Chambre d'agriculture	Phase 1
1.2.	Réaliser avec les partenaires du territoire un portrait agricole de la communauté de communes		Partenariat Chambre d'agriculture	Phase 1
1.3.	Définir un plan d'action en direction de l'agriculture et des agriculteurs du territoire	B.II.1.3	Partenariat Chambre d'agriculture	Phase 1
1.4.	Établir une politique agricole	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 D.I.3.2 D.III.2.1	Partenariat Chambre d'agriculture	Phase 2
1.5.	Préserver les espaces agricoles notamment dans le cadre du PLUi			
1.6.	Affirmer une vision communautaire pour la préservation du territoire bocage			

1.7.	Favoriser les démarches visant à l'installation d'une agriculture dynamique et durable			
1.8.	Faciliter la mise en place de circuits courts : approvisionnement local de la restauration scolaire et mutualisation entre communes			

AXE D / ECOLOGIE

Favoriser par une démarche innovante la préservation de l'environnement et de la biodiversité en atténuant les impacts des activités humaines, et en protégeant les milieux sensibles.

ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Type d'action

1.	<u>Afin d'atteindre 7% de réduction des déchets, sensibiliser la population sur la gestion de leurs déchets par une prévention adaptée</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Assurer la promotion et l'animation d'une bonne gestion des déchets ainsi que d'une réduction à la source		Action	Réalisé
1.2.	Promouvoir le compostage individuel et collectif et en assurer le suivi afin de réduire la quantité des ordures ménagères	D.III.2.3	Action CD56, SYSEM, ADEME	Phase 1
1.3.	Assurer une animation dans les lieux publics ou lors de rassemblements faisant la promotion de la réduction des déchets	A.II.1.5	Action CD56, SYSEM	Phase 1
1.4.	Informar la population sur les bonnes pratiques environnementales en mettant en place des activités et animations adaptées aux différents âges	A.II.1.4 A.IV.1.1 A.IV.1.3 D.III.1.5	Action	Phase 1
1.5.	Accompagner les entreprises, associations et institutions dans la réduction de leurs déchets	C.I.1.1 D.III.2.3	Action Chambre des métiers	Phase 1
1.6.	Coopérer avec les différents partenaires afin de promouvoir les actions nationales ou internationales		Partenariat CD56, SYSEM, Eco Emballages	Phase 1

1.7.	Assurer l'exemplarité des manifestations organisées sur le territoire	A.I.2.5 A.II.1.5	Action Communes, associations	Phase 1 et 2
------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------	--------------------------------------------	--------------

ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Type d'action

2.	<u>Assurer un bon fonctionnement des déchetteries afin d'offrir à la population un service de qualité</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
2.1.	Mettre en place avec les collectivités limitrophes un réseau cohérent de déchetteries sur le territoire afin de répondre aux besoins de la population		Partenariat Collectivités limitrophes	Phase 1 et 2
2.2.	Réaménager les déchetteries sur le territoire afin de favoriser un meilleur accueil et une meilleure intégration paysagère		Action ADEME, CD56	Phase 1
2.3.	Atteindre le label 2 pour nos déchetteries	D.III.2.2	Action Observatoire régional des déchets	Phase 1
2.4.	Accompagner un réseau de recycleries en liaison avec les EPCI limitrophes		Suivi Collectivités limitrophes, SYSEM	Phase 1 et 2
2.5.	Développer l'offre de collecte spécifique	C.I.1.4	Action	Phase 1 et 2

ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Type d'action

3.	<u>Assurer un service de gestion des déchets adapté à la population, répondant aux enjeux environnementaux permettant d'atteindre 35% de réduction des OM</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Mettre en place la redevance incitative et en assurer le suivi		Action	Réalisé
3.2.	Établir une politique de gestion des déchets	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.III.2.1	Action	Phase 1
3.3.	Réduire si possible la fréquence de collecte des OM afin d'accompagner la population vers de bonnes pratiques		Action Préfecture	Phase 1
3.4.	Faciliter et améliorer la collecte des déchets recyclables	C.I.1.1 D.III.1.4	Action	Phase 1 et 2
3.5.	Mettre en place une collecte adaptée pour les entreprises et institutions	C.I.1.1	Action Chambre des métiers, entreprises, institutions	Phase 1 et 2
3.6.	Élargir les consignes de tri en porte à porte		Action	Phase 1,2 et

			Eco Emballage	3
3.7.	Participer aux réflexions du SYSEM		Partenariat System	Phase 1,2 et 3
3.8.	Assurer une collecte en centre bourg plus adaptée à de fortes densités urbaines		Action	Phase 1
3.9.	Diminuer le bilan carbone du service déchet lors de la collecte et du traitement		Partenariat	Phase 1, 2 et 3
3.10.	Assurer avec le relais gérontologie et le RAM un service adapté	A.II.5.4 A.III.3.2	Action	Phase 1 et 2
3.11.	Assurer un contrôle qualité des déchets		Action	Phase 1, 2 et 3
3.12.	Assurer une collecte adaptée aux résidences secondaires et activités touristiques		Action	Phase 1 et 2
3.13.	Obtenir le label Qualitri	D.III.2.2	Partenariat Eco Emballages	Phase 1 et 2

ORIENTATION II : ASSURER UNE BONNE GESTION ET UNE VALORISATION DE NOS RESSOURCES ET ESPACES NATURELS

Type d'action

1.	<u>Favoriser une meilleure qualité de l'eau en soutenant une bonne gestion de l'eau et des milieux humides en coopération avec les syndicats de bassin versant</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Nommer un référent communautaire dans les syndicats de bassins versants du territoire	B.II.1.2	Suivi Associations de bassins versants	Phase 1
1.2.	Promouvoir la démarche Breizh bocage à travers des relais d'information	C.IV.1.1	Suivi Associations de bassins versants, Breizh Bocage, chambre d'agriculture, communes	Phase 1 et 2
1.3.	Informier à travers des expériences sur le territoire les communes dans la mise en place de trames bleues et trames vertes	D.II.2.4	Partenariat Associations de bassins versants, communes	Phase 1 et 2
1.4.	Promouvoir grâce à des temps d'échange lors de la semaine du développement durable de bonnes pratiques agricoles	C.IV.1.1	Partenariat Chambre d'agriculture, communes	Phase 1,2 et 3
1.5.	Favoriser les actions de remise en état des milieux aquatiques et des cours d'eau à travers des		Suivi	Phase 1,2

	journées d'animation et de formation auprès des agriculteurs chasseurs et pêcheurs.		Associations de bassins versants, Breizh Bocage, chambre d'agriculture, communes, association de pêche	et 3
1.6.	Préparer Questembert Communauté au transfert de compétence « eau et assainissement »			

ORIENTATION II : ASSURER UNE BONNE GESTION ET UNE VALORISATION DE NOS RESSOURCES ET ESPACES NATURELS

Type d'action

2.	<u>Protéger et mettre en valeur les zones naturelles sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Permettre une meilleure connaissance des milieux naturels afin de mieux les protéger		Suivi Associations, CD56	Phase 1
2.2.	Assurer à travers des outils de communication la promotion de nos milieux naturels	A.IV.1.1	Suivi Associations, CD56	Phase 1
2.3.	Accompagner et suivre comme partenaire la démarche Natura 2000 de l'Arz et du Trévelo		Partenariat Union européenne, CRB	Phase 1
2.4.	Développer les réseaux de sentiers pédestres et équestres mettant en valeur les zones naturelles	A.II.3.9 A.II.4.3 A.IV.1.5 B.I.1.7 C.III.3.2 C.III.3.4 C.III.3.8	Suivi Communes, associations	Phase 1 et 2

ORIENTATION III : VALORISER DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Type d'action

1.	<u>Assurer l'exemplarité écologique de QC et promouvoir dans les communes et auprès de la population de bonnes pratiques énergétiques</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
1.1.	Promouvoir la production d'énergies renouvelables (méthanisation, éolien, photovoltaïque, etc.)		Partenariat ADEME, CRB	Phase 1, 2 et 3
1.2.	Favoriser la construction et la rénovation de bâtiments éco-énergétiques	B.III.1.3	Partenariat Pact Arim	Phase 1, 2 et 3
1.3.	Sensibiliser les communes à une gestion économe des ressources et de l'énergie	D.I.1.5	Partenariat	Phase 1, 2 et 3
1.4.	Assurer l'exemplarité énergétique des bâtiments communautaires	B.III.1.4 B.IV.1.1	Action	Phase 1, 2 et 3
1.5.	Assurer des actions de sensibilisation aux économies d'énergie auprès de la population et des professionnels	B.III.1.3 D.I.1.4	Partenariat Pact Arim	Phase 1, 2 et 3

ORIENTATION III : VALORISER DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Type d'action

2.	<u>Promouvoir le développement durable à travers les actions de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir une politique de développement durable	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2	Action	Phase 1
2.2.	Mettre en place un Agenda 21 des services communautaires	A.II.4.3 A.II.3.9 B.II.1.8 C.I.1.2 D.I.2.3 D.I.3.13	Action	Phase 1
2.3.	Réaliser un Agenda 21 des familles à l'échelle communautaire	D.I.1.5 D.I.I.2	Partenariat Associations, communes	Phase 1
2.4.	Promouvoir la démarche Agenda 21 dans les communes de la communauté	D.II.1.3	Partenariat Associations, communes	Phase 1 et 2

2.5.	Préparer l'élaboration du Plan climat air énergie territorial (PCAET). Le PCAET pourra être le volet climat d'un Agenda 21			
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--