

**PROJET DE TERRITOIRE DE QUESTEMBER COMMUNAUTE 2011 - 2021**

*(Actualisation août 2017, suite à la délibération 2016 11 n°03 du Conseil communautaire du 07 novembre 2016)*

**RELEVER LES DÉFIS DU FUTUR, S'APPUYER SUR NOTRE IDENTITÉ,  
UNE PERSPECTIVE D'AVENIR POUR NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE POPULATION.**

**LE CADRE DU PROJET DE TERRITOIRE**

Le projet de territoire se décline en Axes, Orientations et Fiches d' Actions.



---

## LES AXES ET ORIENTATIONS DU PROJET DE TERRITOIRE

### AXE A / SOCIAL ET CULTUREL

Favoriser l'épanouissement humain et la solidarité par une politique sociale innovante, et par une offre culturelle accessible et diversifiée.

**Orientations :**

- I. Assurer à tous un accès à la culture
- II. Développer un politique de l'enfance jeunesse communautaire afin d'aider l'épanouissement de l'enfant et de la famille
- III. Favoriser l'accompagnement des seniors et les liens intergénérationnels
- IV. Mettre en valeur l'identité de notre territoire

### AXE B / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Favoriser un aménagement durable et concerté fort d'une cohérence territoriale afin d'accompagner l'accroissement de la population et de planifier les changements futurs.

**Orientations :**

- I. Améliorer l'accessibilité au territoire, les échanges interurbains et les communications
- II. Rationaliser l'utilisation du territoire
- III. Favoriser un habitat durable et abordable
- IV. Mutualiser les équipements sportifs

---

### AXE C / DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Favoriser la prospérité économique du territoire en s'appuyant sur son identité, et préparer les jeunes aux emplois de demain en soutenant la formation professionnelle.

**Orientations :**

- I. Favoriser une économie respectueuse de l'environnement et ancrée dans son territoire
- II. Soutenir la formation professionnelle et l'innovation
- III. Assurer grâce à nos atouts le développement touristique du territoire
- IV. Soutenir une agriculture durable et dynamique

### AXE D / ÉCOLOGIE

Favoriser par une démarche innovante la préservation de l'environnement et de la biodiversité en atténuant les impacts des activités humaines, et en protégeant les milieux sensibles.

**Orientations :**

- I. Diminuer notre impact sur l'environnement
- II. Assurer une bonne gestion et une valorisation de nos ressources et espaces naturels
- III. Valoriser de bonnes pratiques environnementales

COMMENT COMPRENDRE LES FICHES ACTIONS ?

Orientation en lien avec les différents enjeux

**Orientation I: Assurer à tous un accès à la culture**

Type d'action		Autres actions en lien	Implication de la CCPQ	Phasage
1.	<b>Offrir à tous un accès à la lecture publique sur l'ensemble du territoire</b>		Partenaires	Réalisée
1.1.	Mettre en place et coordonner le réseau des médiathèques	B.I.2.4	Communes, Leader	Réalisée
1.2.	Etablir une politique culturelle	A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action	Phase 1
1.3.	Améliorer la fréquentation des médiathèques		Partenariat Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Assurer des animations publiques faisant la promotion de la lecture	A.III.1.5	Partenariat Communes	Phase 1
1.5.	Participer au salon du livre jeunesse		Partenariat Communes, Questembert	Phase 1,2 et 3
1.6.	Harmoniser les tarifs des médiathèques du territoire	A.I.1.7	Action Communes	Phase 2

Action principale : but à atteindre

Actions secondaires : réalisation de l'action principale

Délais : la Communauté de communes priorise les actions.  
Phase 1 : 1 à 3 ans  
Phase 2 : 4 à 6 Ans  
Phase 3 : 7 à 10 ans

Implication de la Communauté de communes

Transversalité : Lien avec les autres actions.  
L'action B.I.2.4 correspond à l'axe B (Aménagement du territoire) l'orientation I (Améliorer l'accessibilité au territoire, les échanges interurbains et les communications), l'action principale 2 (Assurer à la population l'accès au très haut débit et un réseau de télécommunication efficace sur la majeure partie du territoire de la communauté de communes), et la sous action 2.4 (Établir des zones prioritaires pour la mise en place du très haut débit sur notre territoire)

**AXE A / SOCIAL ET CULTUREL**

**Favoriser l'épanouissement humain et la solidarité par une politique sociale innovante, et par une offre culturelle accessible et diversifiée.**

**ORIENTATION I : ASSURER À TOUS UN ACCÈS À LA CULTURE**

Type d'action

1.	<u>Offrir à tous un accès à la lecture publique sur l'ensemble du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place et coordonner le réseau des médiathèques	B.I.2.4	<b>Action</b> Communes, Leader	Réalisée
1.2.	Établir une politique culturelle	A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Action</b>	Phase 1
1.3.	Améliorer la fréquentation des médiathèques		<b>Partenariat</b> Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Assurer des animations publiques faisant la promotion de la lecture auprès de toutes les classes d'âges et dans tous les lieux	A.II.1.5	<b>Partenariat</b> Communes	Phase 1
1.5.	Mettre en place un salon du livre intercommunal		<b>Partenariat</b> Communes,	Phase 1

---

			Questembert	
1.6.	Harmoniser les tarifs des médiathèques du territoire	A.II.1.7	<b>Action</b> Communes	Phase 2

**ORIENTATION I : ASSURER À TOUS UN ACCÈS À LA CULTURE**

Type d'action

2.	<u>Offrir une programmation complémentaire riche en découverte culturelle</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Construire une programmation cohérente sur les 2 équipements communautaires du territoire	C.III.3.7	<b>Suivi</b> Citédia	Phase 1
2.2.	Développer la mise en valeur des arts plastiques au centre d'art de Caden et la connaissance du patrimoine rural en rapport avec sa position de carrefour du Pays gallo et du pays Breton.	A.II.3.9 A.III.1.6	<b>Action</b>	Phase 1
2.3.	Développer la mise en valeur des arts vivants à la salle Asphodèle de Questembert	A.II.1.5	<b>Suivi</b> Citédia	Phase 1
2.4.	Assurer une gestion directe des équipements culturels, asphodèle centre d'art et autres.			
2.5.	Proposer des activités culturelles variées	A.II.4.3 A.II.3.9 A.II.1.5 A.III.1.2 A.IV.3.3 D.I.1.7 C.III.1.2	<b>Partenariat</b> Communes	Phase 1 et 2
2.6.	Faire un inventaire de tous les équipements pouvant avoir une vocation culturelle		<b>Action</b> Communes	Phase 2

2.7.	Coordonner les événements et activités du territoire, notamment en matière de communication et de promotion, sans aller vers une programmation communautaire		<b>Action</b> Communes	
2.8.	École de musique : privilégier un conventionnement entre communes à une gestion communautaire		<b>Action</b> Communes	

**ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE**

**AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE**

Type d'action

1.	<b><u>Développer l'accueil et l'accompagnement des jeunes enfants (0 à 3 ans)</u></b>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.4.1 A.II.5.2	<b>Action</b>	Réalisée
1.2.	Favoriser la création de crèches pour une bonne couverture du territoire avec des horaires adaptés aux contraintes des parents (poursuite des réflexions pour l'élaboration de MAM, crèches et micro-crèches). A ce titre, établir une convention d'objectif avec Eveil.		<b>Partenariat</b>  Communes, professionnels de la petite enfance, PMI, CAF, Eveil	Phase 1
1.3.	Accompagner la mise en place de lieux d'accueil enfants parents (LAEP)		<b>Partenariat</b>  Communes, professionnels de la petite enfance, PMI, CAF	Phase 1 et 2
1.4.	Favoriser le partenariat visant à la socialisation de l'enfant	A.III.1.3	<b>Partenariat</b>	Phase 1

			Communes, parents, milieu scolaire	
1.5.	Impliquer, accompagner, soutenir les parents dans leur rôle éducatif et citoyen	A.I.1.4 A.I.2.5 D.I.1.4	<b>Partenariat</b> Communes, parents, milieu scolaire	Phase 1,2 et 3
1.6.	Favoriser l'ouverture et la découverte culturelle pour les tout petits	A.I.1.4 A.I.2.3 A.I.2.4 B.IV.1.4 D.I.1.3 D.I.1.7	<b>Partenariat</b> Communes, maison de l'enfance, ADDAV56	Phase 1,2 et 3
1.7.	Harmoniser les ludothèques	A.I.1.6	<b>Partenariat</b> CAF	Phase 1 et 2
1.8.	Engager les réflexions sur la possibilité d'une reprise en régie des compétences enfance-jeunesse			

**ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE**

**AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE**

Type d'action

2.	<b><u>Proposer une offre de service d'animation à l'ensemble des enfants du territoire</u></b>	<b>Autres actions en lien</b>	<b>Implication de QC</b> Partenaires	<b>Phasage</b>
2.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.3.1 A.II.4.1 A.II.5.2	<b>Action</b>	Réalisée
2.2.	Ouverture d'un ALSH intercommunal à l'ouest du territoire		<b>Action</b>	Réalisée
2.3.	Harmoniser les ALSH présents sur le territoire		<b>Action</b>  Communes, associations, CAF	Phase 1
2.4.	Accompagner l'harmonisation des accueils périscolaires et pauses méridiennes		<b>Partenariat</b>  Communes, CAF, DDCS56	Phase 1 et 2
2.5.	Favoriser la coordination, la mutualisation et la formation des animateurs		<b>Partenariat</b>  Communes, CAF, DDCS56	Phase 1,2 et 3

**ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE**

**AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE**

Type d'action

3.	<u>Animation d'une politique cohérente répondant aux besoins des adolescents de notre territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.4.1 A.II.5.2	<b>Action</b>	Réalisée
3.2.	Organiser le réseau des animateurs jeunesse		<b>Action</b>  Communes, associations	Phase 1
3.3.	Développement des lieux et temps d'accueil		<b>Action</b>  Communes, associations	Phase 1 et 2
3.4.	Participer à la prévention des conduites à risques		<b>Partenariat</b>  Milieu scolaire, partenaires sociaux, MISACO	Phase 1,2 et 3

3.5.	Favoriser les rencontres entre élus et professionnels en vue d'une meilleure connaissance de ce public spécifique		<b>Action</b> Élus, Communes	Phase 1,2 et 3
3.6.	Assurer un lien permanent entre les acteurs		<b>Action</b>	Phase 1,2 et 3
3.7.	Aller à la rencontre des jeunes dans les lieux informels		<b>Action</b> Communes, associations	Phase 1,2 et 3
3.8.	Permettre l'ouverture des jeunes grâce à la découverte de nouvelles pratiques	B.IV.1.5 C.II.2.2	<b>Action</b> Communes, associations	Phase 1,2 et 3
3.9.	Faire des adolescents des acteurs de leur territoire	A.I.2.5 A.III.1.3 A.III.1.6 C.III.5.7 D.II.2.4 D.III.2.2	<b>Partenariat</b> Communes, associations	Phase 1,2 et 3

**ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE**

**AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE**

Type d'action

4.	<u>Accompagner les jeunes adultes dans la vie locale</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
4.1.	Engager pour deux ans un référent thématique afin d'accompagner le service	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.5.2	<b>Action</b>	Réalisée
4.2.	Approfondir le diagnostic du territoire sur les jeunes adultes		<b>Action</b>  Communes, associations	Phase 1
4.3.	Faire des jeunes adultes des acteurs de leur territoire	A.I.2.5 A.III.1.3 C.II.2.4 C.III.5.7 D.II.2.4 D.III.1.2	<b>Partenariat</b>  Communes, associations, PAE	Phase 1,2 et 3
4.4.	Permettre une ouverture vers le monde		<b>Suivi</b>  Pays de Vannes,	Phase 1,2 et 3

			DDCS56, Union Européenne	
4.5.	Développer les partenariats avec les structures existantes	C.II.1.5 C.II.2.1 C.II.2.3	<b>Partenariat</b> Mission locale, PAE, communes, associations	Phase 1,2 et 3
4.6.	Mettre en place un réseau d'associations afin d'y intégrer les jeunes adultes		<b>Action</b> Communes, associations	Phase 1 et 2

**ORIENTATION II : DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE L'ENFANCE JEUNESSE COMMUNAUTAIRE**

**AFIN D'AIDER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'ENFANT ET DE LA FAMILLE**

Type d'action

5.	<b><u>Structurer la politique « enfance jeunesse » au niveau communautaire</u></b>	<b>Autres actions en lien</b>	<b>Implication de QC</b> Partenaires	<b>Phasage</b>
5.1.	Définir la politique enfance jeunesse	A.I.1.2 A.III.2.1 B.II.1.1 C.IV.1.4 C.II.1.1 C.III.5.1 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Action</b>	Phase 1
5.2.	Engager les réflexions sur la possibilité d'une reprise en régie des compétences enfance-jeunesse	A.II.1.1 A.II.2.1 A.II.3.1 A.II.4.1	<b>Action</b> CAF, DDCS, PMI, services sociaux, communes, associations	Phase 1 et 2
5.3.	Favoriser la mobilité du public visé afin de permettre à tous un accès aux services enfance jeunesse	A.III.1.5 B.I.1.1 B.I.1.5 C.III.3.2	<b>Partenariat</b> CD56, communes, région Bretagne, pays	Phase 1 et 2

---

			de Vannes	
5.4.	Accompagner la formation continue de tous les intervenants	D.I.3.10 D.III.1.2	<b>Partenariat</b> Communes, associations	Phase 1,2 et 3

**ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS**

Type d'action

1.	<u>Permettre aux seniors de maintenir des liens sociaux</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place des moments de rencontre et d'échange entre seniors (thé dansant, sorties, spectacles, etc.). Mutualiser ces démarches en sus des Semaines Bleues organisées par QC		<b>Action</b>	Réalisé
1.2.	Offrir des activités culturelles à destination des seniors	A.I.2.5 B.IV.1.3	<b>Action</b> CD56, professionnels, associations	Phase 1
1.3.	Favoriser les liens intergénérationnels en accompagnant les échanges avec les enfants et les jeunes	A.II.3.9 A.II.4.3	<b>Partenariat</b> Écoles, professionnels, associations	Phase 1
1.4.	Offrir aux seniors la possibilité de s'impliquer dans leur milieu local	A.II.1.3	<b>Partenariat</b> CD56, professionnels, associations	Phase 1
1.5.	Lutter contre l'isolement en favorisant les déplacements sur le territoire	A.II.5.3 B.I.1.1 B.I.1.5 C.III.3.2	<b>Partenariat</b> CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA	Phase 1

---

1.6.	Valoriser la connaissance de l'identité du territoire des seniors à travers un projet de mémoire collective en intégrant les jeunes dans la démarche	A.II.3.9 A.IV.3.1 A.IV.3.3 C.III.5.7	<b>Partenariat</b> CD56, professionnels, associations, école	Phase 2
------	--	---	--	---------

**ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS**

Type d'action

2.	<u>Favoriser et diversifier l'offre des structures aux nouveaux besoins des personnes âgées en perte d'autonomie</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir un diagnostic et une politique sur la gérontologie	A.I.1.2 A.II.1.5 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	Action  CNSA	Phase 1
2.2.	Répertorier et communiquer sur l'offre d'accueil disponible sur le territoire	A.IV.1.1	Partenariat  Clic du pays de Vannes	Phase 1
2.3.	Mettre en place avec nos partenaires un dossier unique d'inscription afin de faciliter les démarches pour les seniors et leur famille		Suivi  Clic du pays de Vannes	Phase 1
2.4.	Mettre en place un réseau interprofessionnel actif sur le territoire à destination des aidants		Partenariat  CD56, professionnels, associations, caisses	Phase 2

---

			de retraite, CNSA, ARS	
2.5.	Accompagner l'ouverture des structures d'accueil vers l'extérieur et les intégrer dans la vie locale	B.IV.1.3	<b>Suivi</b> Professionnels	Phase 3
2.6.	Valoriser l'antenne de l'Espace Autonomie Seniors à Questembert qui est sous-dimensionnée au regard de la volumétrie des demandes			

**ORIENTATION III : FAVORISER L'ACCOMPAGNEMENT DES SENIORS ET LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS**

Type d'action

3.	<u>Diversifier et développer les services pour le maintien à domicile des personnes âgées</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Communiquer sur le travail des professionnels intervenant à domicile ainsi que des aidants	A.IV.1.3	<b>Action</b> CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.2.	Favoriser la formation des professionnels par des rencontres et colloques sur les métiers	D.I.3.10	<b>Partenariat</b> CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.3.	Accompagner soulager et conseiller les familles dans le soutien qu'elles portent à leurs aînés		<b>Action</b> CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	Phase 1
3.4.	Mettre en place une banque de prêt de matériel spécialisé pour les aînés en direction des familles		<b>Action</b>	Phase 1

			CD56, professionnels, associations, caisses de retraite, CNSA, ARS	
3.5.	Assurer la promotion de l'opération programmée d'amélioration de l'habitat (OPAH)	C.III.1.3	<b>Action</b> Professionnels, associations, Pact Arim	Phase 1 et 2

**ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE**

Type d'action

1.	<u>Rapprocher la population et la communauté de communes grâce à une stratégie de communication efficace</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place un site internet fonctionnel et évolutif	A.III.2.2 B.III.1.6 C.I.3.2 C.II.2.5 C.III.4.4 D.I.1.4 D.II.2.2	<b>Action</b>  Communes	Phase 1
1.2.	Se doter d'un service de communication	C.I.3.1 C.II.1.7 C.III.3.6 C.III.4.2	<b>Action</b>	Phase 1
1.3.	Informier régulièrement la population et les entreprises à travers des outils adaptés aux différents publics	A.III.3.1 C.I.3.3 C.II.1.4	<b>Action</b>  Communes	Phase 1
1.4.	Établir un document d'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire	B.III.1.6 D.I.1.4	<b>Action</b>  Communes	Phase 1
1.5.	Mettre en place une balade communautaire ouverte au public	C.II.1.6 D.II.2.4	<b>Action</b>	Phase 1

---

			Communes, Pays touristique	
--	--	--	-------------------------------	--

**ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE**

Type d'action

2.	<u>Assurer une visibilité de la communauté de communes sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Systématiser la mention de QC sur tous les supports de communication de la communauté et des communes		<b>Action</b>	Phase 1
2.2.	Réaliser un drapeau aux couleurs de QC	C.I.3.6 C.IV.4.6	<b>Action</b>	Phase 1
2.3.	Assurer une bonne visibilité de QC lors de tous les événements de dimension communautaire	C.I.3.6	<b>Action</b>	Phase 1
2.4.	Établir un slogan de QC		<b>Action</b>	Phase 1
2.5.	Moderniser le logo de QC		<b>Action</b>	Phase 1

**ORIENTATION IV : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ DE NOTRE TERRITOIRE**

Type d'action

3.	<u>Valoriser l'identité de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
3.1.	Définir les fondements de l'identité du territoire en s'appuyant sur des professionnels	A.III.1.6 C.I.3.7 C.III.1.2	<b>Action</b>  Partenaires  Communes	Phase 1
3.2.	Concevoir un livre faisant le portrait de la communauté de communes	C.II.1.6 C.I.3.4	<b>Action</b>  Communes	Phase 2
3.3.	Entre Pays Gallo et Pays Breton inscrire à travers les outils de communication les langues de Bretagne	A.I.2.4 A.III.1.6	<b>Action</b>  Communes, CRB	Phase 1 et 2

**AXE B / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE**

**Favoriser un aménagement durable et concerté fort d'une cohérence territoriale afin d'accompagner l'accroissement de la population et de planifier les changements futurs.**

**ORIENTATION I : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AU TERRITOIRE, LES ÉCHANGES INTERURBAINS ET LES COMMUNICATIONS**

Type d'action

1.	<u>En lien avec le Conseil Régional de Bretagne et le Conseil Général du Morbihan favoriser les échanges périurbains</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Réaliser un état des lieux des transports en commun ainsi que des transports scolaires sur le territoire	A.II.5.3 A.III.1.5 C.III.3.2	<b>Action</b> CD56, CRB, Pays de Vannes, communes	Phase 1
1.2.	Accompagner une coordination entre le conseil régional et le département afin de favoriser une complémentarité entre les horaires des TER et des BUS du réseau TIM	C.I.1.4	<b>Partenariat</b> CD56, CRB, SNCF	Phase 1
1.3.	Favoriser grâce à un aménagement concerté une meilleure desserte de la Gare de Questembert		<b>Suivi</b> CRB, SNCF, Questembert	Phase 1
1.4.	Consolider avec la communauté d'agglomération de Vannes les acquis pour la halte ferroviaire de Malansac et promouvoir l'établissement d'une halte à La Vraie-Croix		<b>Suivi</b> CRB, SNCF, La Vraie-Croix, Malansac	Phase 1
1.5.	Promouvoir la mise en place d'un réseau type créabus pour les 8 communes non desservies par le train ou le bus interurbain	A.II.5.3 A.III.1.5	<b>Partenariat</b> CD56, CRB, Pays de Vannes communes	Phase 2

1.6.	Mettre en place un groupe d'action et de suivi du dossier de la 4 voies Vannes-Redon		<b>Suivi</b> CD56	Phase 1
1.7.	Établir un schéma communautaire du réseau cyclable	C.III.3.2 C.III.3.4 D.II.2.4	<b>Action</b> Communes	Phase 2
1.8.	Débuter une réflexion sur la mise en réseau et la mutualisation des services des taxis du territoire pour proposer un transport collectif de proximité à moindre coût.		<b>Partenariat</b> Communes, taxis	Phase 2

**ORIENTATION I : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ AU TERRITOIRE, LES ÉCHANGES INTERURBAINS ET LES COMMUNICATIONS**

Type d'action

2.	<u>Assurer à la population et aux entreprises l'accès au très haut débit et un réseau de télécommunication efficace sur la majeure partie du territoire de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir un état des lieux du réseau de fibre optique et du réseau de télécommunication sur notre territoire	C.I.1.5	<b>Action</b> CD56, CRB, Mégalis	Phase 1
2.2.	Participer avec les partenaires à la réalisation du plan Bretagne Très Haut Débit porté par Mégalis		<b>Partenariat</b> CD56, CRB, Mégalis, GMVA	Phase 1
2.3.	Faire un schéma des zones desservies par le réseau de téléphonie mobile		<b>Action</b> CD56	Phase 1
2.4.	Établir des zones prioritaires pour la mise en place du très haut débit sur notre territoire	C.I.1.5 A.I.1.1	<b>Action</b> CD56, CRB, Mégalis	Phase 1
2.5.	Accompagner les communes dans la mise en place du très haut débit		<b>Partenariat</b> CD56, CRB, Mégalis, communes	Phase 1,2 et 3
2.6.	Favoriser la montée en débit sur l'ensemble du territoire		<b>Suivi</b>	Phase 1,2 et 3

---

			CD56, CRB, Mégalis, communes, opérateurs	
--	--	--	--	--

## ORIENTATION II : RATIONALISER L'UTILISATION DU TERRITOIRE

### Type d'action

1.	<u>Harmoniser les PLU afin d'assurer une bonne gestion du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Se doter d'une politique d'aménagement solidaire dans le cadre d'un plan local d'urbanisme intercommunal	A.I.1.2 A.II.1.5 A.III.2.1 C.II.1.4 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Action</b>	Phase 1
1.2.	Réaliser un portrait des différents zonages présents sur le territoire	C.I.2.1 D.II.1.1	<b>Action</b>	Phase 1
1.3.	Mener une étude visant à préconiser les rapprochements et une cohérence entre les différents PLU communaux		<b>Action</b>	Phase 1
1.4.	Se donner les outils nécessaires pour une bonne gestion des espaces agricoles et un contrôle efficace de la pression immobilière grâce à des conventions comme la SAFER et le Foncier de Bretagne	B.III.1.3 C.I.1.3	<b>Partenariat</b> CRB, SAFER, EPF	Phase 1
1.5.	Préparer la mise en place du SCOT en lien avec la réforme des collectivités et le Grenelle II sur l'environnement (élaboration du PLUi)		<b>Action</b>	Phase 2
1.6.	Définir les lieux d'intérêt communautaire		<b>Action</b>	Phase 2

---

1.7.	Engager les réflexions sur le(s) projet(s) de communes nouvelles et/ou de mutualisation		<b>Action</b> Communes	
------	---	--	---------------------------	--

## ORIENTATION II : RATIONALISER L'UTILISATION DU TERRITOIRE

### Type d'action

2.	<u>Assurer un service technique cohérent sur le territoire en lien avec les communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
2.1.	Faire un état des lieux du matériel présent dans les communes		<b>Action</b> Communes	Phase 1
2.2.	Mutualiser le matériel de la communauté		<b>Partenariat</b> Communes	Phase 1
2.3.	Améliorer le temps de réponse des services de communes et des communes de la communauté de communes par une programmation adaptée		<b>Action</b>	Phase 2
2.4.	Favoriser les échanges entre le personnel communautaire et communal, pour une mutualisation des services		<b>Partenariat</b> Communes	Phase 2
2.5.	Faire un état des lieux des points sur lesquels les négociations peuvent porter, pour favoriser des négociations à l'échelle intercommunale pour des regroupements d'achat		<b>Partenariat</b> Communes	Phase 2

## ORIENTATION III : FAVORISER UN HABITAT DURABLE ET ABORDABLE

### Type d'action

1.	<u>Favoriser un habitat durable et abordable</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Réaliser une étude visant la mise en place de l'OPAH		<b>Action</b>	Réalisé
1.2.	Sélection d'un organisme assurant le suivi et la promotion de l'OPAH		<b>Action</b>	Réalisé
1.3.	Promouvoir un habitat économe en espace et en énergie grâce à des animations et une information auprès des professionnels et de la population	A.III.3.5 B.II.1.4 C.I.1.2 D.III.1.2 D.III.1.5	<b>Partenariat</b> Pact Arim, Espace info énergie	Phase 1,2 et 3
1.4.	Assurer l'exemplarité environnementale des bâtiments communautaires	B.IV.1.1 D.III.1.4	<b>Partenariat</b> CRB, Espace info énergie	Phase 1,2 et 3
1.5.	Favoriser l'accession au logement pour les premiers accédants		<b>Partenariat</b> CRB, Espace info énergie, communes	Phase 2 et 3
1.6.	Faire un suivi de l'offre locative sur le territoire	A.IV.1.1 A.IV.1.4	<b>Action</b> Communes	Phase 1,2 et 3

---

1.7.	Soutenir une cohérence des logements sociaux sur le territoire		<b>Partenariat</b> Communes	Phase 2 et 3
------	--	--	--------------------------------	--------------

**ORIENTATION IV : MUTUALISER LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS**

Type d'action

1.	<u>Assurer des activités aquatiques accessibles à l'ensemble des communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Se doter d'une piscine communautaire	B.III.1.4 D.III.1.4	<b>Action</b> Communes, CRB, CD56	Réalisé
1.2.	Mettre en place une grille tarifaire adaptée à la population		<b>Action</b>	Réalisé
1.3.	Offrir des activités spécifiques pour les séniors	A.III.1.2 A.III.2.5	<b>Action</b>	Phase 1
1.4.	Offrir des activités spécifiques pour les nouveaux nés	A.II.1.5	<b>Action</b>	Phase 1
1.5.	Promouvoir la natation chez les jeunes		<b>Action</b>	Phase 1
1.6.	Assurer un accès gratuit aux écoles du territoire		<b>Action</b>	Phase 1
1.7.	Faire de la piscine communautaire un lieu de compétition départemental		<b>Partenariat</b>	Phase 1
1.8.	Répertorier tous les équipements sportifs existants pour rentabiliser leur utilisation par les usagers (mutualisation avec les communes à renforcer)		<b>Action</b> Communes, CRB, CD56	Phase 1
1.9.	Avancer dans la réflexion sur la possibilité de se doter d'un équipement sportif communautaire structurant et manquant sur le territoire : stade d'athlétisme		<b>Action</b> Communes, CRB, CD56	

**AXE C / DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

**Favoriser la prospérité économique du territoire en s'appuyant sur son identité,  
et préparer les jeunes aux emplois de demain en soutenant la formation professionnelle.**

**ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE**

Type d'action

1.	<b><u>Favoriser l'exemplarité de nos parcs d'activités</u></b>	<b>Autres actions en lien</b>	<b>Implication de QC</b> Partenaires	<b>Phasage</b>
1.1.	Adopter des pratiques respectueuses de l'environnement en appliquant la norme Bretagne Qualiparc et/ou Morbihan Actiparc aux nouveaux parcs d'activité	D.I.1.5 D.I.3.5	<b>Action</b> CRB, ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1
1.2.	Réhabiliter les parcs d'activités n'ayant pas le label Bretagne Qualiparc ou Morbihan Actiparc dans le cadre d'un processus d'amélioration continue	B.III.1.3 D.III.2.2	<b>Action</b> CRB, PBE, ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1 et 2
1.3.	Limiter la consommation d'espace des Parcs d'Activités	B.II.1.4	<b>Action</b> CRB, SAFER, PBE ADEME, CAUE56, Communes	Phase 1 et 2
1.4.	Offrir des services de qualité aux entreprises à travers un cahier des charges afin d'assurer la compétitivité de notre territoire	B.I.1.2 D.I.2.5	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, Chambres consulaires, partenaire de la création d'entreprise, club des entrepreneurs,	Phase 2

			Communes	
1.5.	Favoriser l'arrivée du Très Haut débit sur nos parcs d'activités en priorité	B.I.2.1 B.I.2.4	<b>Suivi</b> CD56, Pays de Vannes, communes	Phase 1
1.6.	Promouvoir et développer les démarches d'économie circulaire au sein de parcs d'activités (méthanisation, réseaux de chaleur, etc.)		<b>Action</b> Entreprises	

**ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE**

Type d'action

2.	<u>Harmoniser et structurer la gestion de nos parcs d'activité sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Répertoire classer et cartographier les entreprises présentes sur les parcs d'activités	B.II.1.2	<b>Action</b> Chambres consulaires, partenaires	Phase 1
2.2.	Définir les atouts de chaque parc d'activités		<b>Action</b> Chambres consulaires, club d'entrepreneurs	Phase 1
2.3.	Se doter d'un plan de développement des parcs d'activités	B.II.1.7	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, communes, Université, Pôle emploi, AES, CD56	Phase 1
2.4.	Favoriser la création de pôles d'innovation		<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, communes, Chambres consulaires, club des	Phase 2 et 3

			entrepreneurs, Communes, EADM, ADEME, CRB, CAUE56	
2.5.	Assurer une meilleure intégration des parcs d'activités dans l'aménagement urbain	B.II.1.7 C.III.1.5	<b>Action</b> Chambres consulaires	Phase 1

**ORIENTATION I : FAVORISER UNE ÉCONOMIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ANCRÉE DANS SON TERRITOIRE**

Type d'action

3.	<u>Promouvoir notre territoire et nos entreprises</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Mettre en place une stratégie de communication en coopération avec les entreprises	A.IV.1.2	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, UC, OT	Phase 1
3.2.	Créer un kit de communication pratique et évolutif sur le territoire et ses entreprises	A.IV.1.1	<b>Action</b> Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des Commerçants, Office du Tourisme	Phase 1
3.3.	Assurer un contact avec les entreprises à travers une newsletter de la Communauté de communes	A.IV.1.3	<b>Action</b> Chambre de commerce, entreprises, Chambres	Phase 1

			consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des commerçants	
3.4.	Mettre en valeur des témoignages d'entrepreneurs	A.IV.3.2	<p><b>Partenariat</b></p> <p>Chambre de commerce, communes, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Communes, Union des Commerçants, Office du Tourisme</p>	Phase 2
3.5.	Faire du lobbying auprès du département et de la région afin de mettre en avant notre territoire		<p><b>Suivi</b></p> <p>Chambre de commerce, CD56, CRB, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Union des Commerçants, Office du Tourisme, Communes</p>	Phase 2
3.6.	Assurer une présence ou une visibilité de notre territoire lors des salons économiques importants	A.IV.2.2 A.IV.2.3 C.III.4.3	<p><b>Suivi</b></p> <p>Chambre de commerce, CD56, CRB, Chambres consulaires, club des</p>	Phase 2

			entrepreneurs, Union des Commerçants Office du Tourisme	
3.7.	Faire des chefs d'entreprise des ambassadeurs de notre territoire	A.IV.3.1 C.III.5.7	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs, Union des Commerçants, Office du Tourisme	Phase 2

**ORIENTATION II : SOUTENIR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'INNOVATION**

Type d'action

1.	<u>Accompagner les entreprises, faciliter leur installation et assurer un lien entre les élus les entrepreneurs et le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Établir une politique économique	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Action</b>	Phase 1
1.2.	Offrir aux entreprises des conseils et une veille	C.III.2.6	<b>Partenariat</b> Chambres consulaires club des entrepreneurs	Phase 1
1.3.	Création de locaux adaptés aux jeunes entreprises		<b>Action</b>	Phase 1 et 2
1.4.	Relancer le « Forum des métiers » en soutien au lycée professionnel (mise en relation entreprises/stagiaires)			
1.5.	Mettre en place une journée d'échange entre les entreprises et les élus de la communauté de communes	A.IV.1.3 C.III.2.5	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce,	Phase 1 et 2

			entreprises, Chambres consulaires, club des entrepreneurs	
1.6.	Mise en relation avec les partenaires du territoire	A.II.4.5	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes Chambres consulaires	Phase 1 et 2
1.7.	Lier les entreprises et le territoire en développant le lien identitaire	A.IV.1.5 A.IV.2.1 A.IV.3.2 C.III.5.7	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes	Phase 2
1.8.	Assurer une meilleure visibilité de nos entreprises dans la population à travers des portes ouvertes	A.IV.1.2	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, CD56, communes	Phase 2

**ORIENTATION II : SOUTENIR LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'INNOVATION**

Type d'action

2.	<u>Valoriser les formations professionnelles sur le territoire faciliter l'insertion des jeunes diplômés et accompagner l'emploi</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Créer à travers des animations un lien entre les étudiants, les jeunes diplômés et les entreprises locales	A.II.4.5	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, communes, écoles, Chambres consulaires, Université, Lycée, Chambres consulaires, Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs	Phase 1,2 ou 3
2.2.	Faire de la formation professionnelle un atout pour le territoire	A.II.3.8	<b>Partenariat</b> Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, Chambres consulaires Université, Lycée, communes, écoles Club des entrepreneurs	Phase 1,2 ou 3

2.3.	Améliorer la rétention des jeunes diplômés et développer un réseau des anciens élèves	A.II.4.3	<p><b>Partenariat</b></p> <p>Chambre de commerce, entreprises, CD56, CRB, communes, écoles Lycée, Chambres consulaires, université, AES, Pôle Emploi, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3
2.4.	Accompagner les jeunes entrepreneurs dans la création de leur activité	A.II.4.5	<p><b>Partenariat</b></p> <p>Chambre de commerce, entreprises, pôle emploi, communes Chambres consulaires Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3
2.5.	Mettre en place une bourse de l'emploi à travers notre site internet	A.IV.1.1	<p><b>Partenariat</b></p> <p>Chambre de commerce, entreprises, pôle emploi, communes Chambres consulaires, Université, Pôle Emploi, AES, Club des entrepreneurs</p>	Phase 1,2 ou 3

**ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Type d'action

1.	<u>Capitaliser sur les éléments forts du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Répertorier, interpréter et valoriser le patrimoine		<b>Partenariat</b> Pays touristique, Région, communes, associations, CD56	Phase 1 et 2
1.2.	Mener une réflexion sur la mise en place du label Pays d'Art et d'Histoire	A.I.2.5 A.IV.3.1	<b>Action</b> Région, communes, associations, CD56	Phase 2
1.3.	S'appuyer sur le label Petite Cité de Caractère et Plus Beaux Villages de France pour s'inscrire dans une dynamique de projet		<b>Suivi</b> Offices de tourisme des Cités concernées, Région, communes, associations, CD56	Phase 1
1.4.	Valoriser les savoirs faire, les productions agricoles et artisanales	C.IV.1.1	<b>Partenariat</b>	Phase 1 et

			Chambre d'agriculture, associations, CD56	2
1.5.	Suggérer la requalification paysagère des entrées de bourg et des zones d'activités	C.I.2.5	<b>Partenariat</b> Région, communes, associations, CD56	Phase 1
1.6.	Valoriser le site touristique du Moulin Neuf		<b>Action</b> Région, communes, associations, CD56	En cours

**ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Type d'action

2.	<u>Structurer une politique de mise en marché</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Créer des courts séjours thématiques		<b>Suivi</b> Pays touristique, Région, tours opérateurs, CD56	Phase 1
2.2.	Développer les circuits touristiques et visites guidées		<b>Suivi</b> Offices limitrophes	Phase 1
2.3.	Initier une thématisations et une qualification de l'offre du territoire dans son ensemble		<b>Suivi</b> Pays touristique, Région, CD56	Phase 1
2.4.	Sensibiliser les acteurs du territoire aux démarches qualité		<b>Partenariat</b> Fédération Régionale des Offices de Tourisme, région, communes	Phase 1
2.5.	Engager une réflexion avec les commerces pour définir des partenariats	C.II.1.4	<b>Partenariat</b> L'UDEQ, Chambre de commerce et d'industrie, communes	Phase 1

**ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Type d'action

3.	<b><u>Structurer l'offre touristique</u></b>	<b>Autres actions en lien</b>	<b>Implication de QC</b> Partenaires	<b>Phasage</b>
3.1.	Améliorer la signalisation touristique		<b>Partenariat</b> CD56, Pays touristique, communes	Phase 1 et 2
3.2.	Structurer des déplacements doux et durables	A.II.5.3 A.III.1.6 B.I.1.7 D.II.2.4 D.III.2.2	<b>Partenariat</b> Région, CD56, Pays touristique, communes	Phase 1
3.3.	Améliorer l'accessibilité de l'offre pour tous		<b>Action</b> Région, CD56, Pays touristique, communes	Phase 1
3.4.	Structurer l'offre de randonnée pédestre équestre et à vélo		<b>Action</b> Région, CD56, Pays touristique, associations	Phase 1
3.5.	Valoriser la gastronomie sur le territoire		<b>Suivi</b>	Phase 1 et 2

			Région, CD56, Pays touristique, restaurateurs, communes	
3.6.	Travailler sur la mise en place d'outils numériques	A.IV.1.2	<b>Partenariat</b> Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
3.7.	Développer renforcer et coordonner la programmation culturelle globale sur le territoire	A.I.2.1	<b>Action</b> CD56, Pays touristique, communes, associations	Phase 1 et 2
3.8.	Renforcer les événements de loisirs sportifs en pleine nature	D.II.2.4	<b>Partenariat</b> CD56, Pays touristique, associations, fédérations sportives	Phase 1

**ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Type d'action

4.	<u>Assurer la promotion et la communication du territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
4.1.	Intégrer l'information touristique aux outils départementaux et régionaux		<b>Suivi</b> Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.2.	Professionnaliser les supports de communication	A.IV.1.2	<b>Suivi</b> Région	Phase 1
4.3.	Participer à des campagnes externes de promotion touristique	C.I.3.6	<b>Suivi</b> Petites Cités de caractère, Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.4.	Établir une stratégie de web interactif	A.IV.1.1	<b>Suivi</b> Région, CD56, Pays touristique	Phase 1
4.5.	Mettre en place un plan marketing basé sur le territoire de campagne à proximité de l'océan		<b>Suivi</b>	Phase 1

			Région, CD56, Pays touristique	
4.6.	Se doter d'une gamme de produits dérivés	A.IV.2.2	<b>Suivi</b> Région, CD56, Pays touristique	Phase 1

**ORIENTATION III : ASSURER GRÂCE À NOS ATOUTS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE**

Type d'action

5.	<u>Adapter les missions de l'office au contexte touristique</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
5.1.	Mettre en œuvre la stratégie touristique au travers du Contrat d'attractivités Touristique et du Schéma de développement touristique	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.IV.1.4 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Partenariat</b> Communes, CD56	Phase 1
5.2.	S'adapter en permanence face aux évolutions du tourisme en se formant au quotidien		<b>Suivi</b> Région	Phase 1,2 et 3
5.3.	Prendre en compte les nouvelles normes de classification		<b>Suivi</b> Région, CD56	Phase 1 et 2
5.4.	Faire des espaces d'accueil de l'office des lieux conviviaux		<b>Suivi</b> Communes	Phase 1
5.5.	Mettre en place la taxe de séjour		<b>Action</b>	Phase 1
5.6.	Assurer le suivi le schéma de développement touristique		<b>Partenariat</b>	Phase 1,2 et 3

				3
5.7.	Impliquer les habitants dans le projet touristique	A.II.1.3 A.II.3.9 A.III.1.6 C.I.3.7 C.II.1.5	<b>Partenariat</b>  Communes, associations	Phase 1
5.8.	Lancer les réflexions sur la structuration juridique porteuse de l'OT		<b>Action</b>	

## ORIENTATION IV : SOUTENIR UNE AGRICULTURE DURABLE ET DYNAMIQUE

### Type d'action

1.	<u>Promouvoir l'agriculture sur le territoire de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Mettre en place un groupe de travail avec les différents intervenants en agriculture sur le territoire	D.II.1.4 D.II.1.2	<b>Partenariat</b> Chambre d'agriculture	Phase 1
1.2.	Réaliser avec les partenaires du territoire un portrait agricole de la communauté de communes		<b>Partenariat</b> Chambre d'agriculture	Phase 1
1.3.	Définir un plan d'action en direction de l'agriculture et des agriculteurs du territoire	B.II.1.3	<b>Partenariat</b> Chambre d'agriculture	Phase 1
1.4.	Établir une politique agricole	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 D.I.3.2 D.III.2.1	<b>Partenariat</b> Chambre d'agriculture	Phase 2
1.5.	Préserver les espaces agricoles notamment dans le cadre du PLUi			
1.6.	Affirmer une vision communautaire pour la préservation du territoire bocage			

---

1.7.	Favoriser les démarches visant à l'installation d'une agriculture dynamique et durable			
1.8.	Faciliter la mise en place de circuits courts : approvisionnement local de la restauration scolaire et mutualisation entre communes			

**AXE D / ECOLOGIE**

**Favoriser par une démarche innovante la préservation de l'environnement et de la biodiversité en atténuant les impacts des activités humaines, et en protégeant les milieux sensibles.**

**ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

Type d'action

1.	<u>Afin d'atteindre 7% de réduction des déchets, sensibiliser la population sur la gestion de leurs déchets par une prévention adaptée</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Assurer la promotion et l'animation d'une bonne gestion des déchets ainsi que d'une réduction à la source		<b>Action</b>	Réalisé
1.2.	Promouvoir le compostage individuel et collectif et en assurer le suivi afin de réduire la quantité des ordures ménagères	D.III.2.3	<b>Action</b> CD56, SYSEM, ADEME	Phase 1
1.3.	Assurer une animation dans les lieux publics ou lors de rassemblements faisant la promotion de la réduction des déchets	A.II.1.5	<b>Action</b> CD56, SYSEM	Phase 1
1.4.	Informar la population sur les bonnes pratiques environnementales en mettant en place des activités et animations adaptées aux différents âges	A.II.1.4 A.IV.1.1 A.IV.1.3 D.III.1.5	<b>Action</b>	Phase 1
1.5.	Accompagner les entreprises, associations et institutions dans la réduction de leurs déchets	C.I.1.1 D.III.2.3	<b>Action</b> Chambre des métiers	Phase 1
1.6.	Coopérer avec les différents partenaires afin de promouvoir les actions nationales ou internationales		<b>Partenariat</b> CD56, SYSEM, Eco Emballages	Phase 1

---

1.7.	Assurer l'exemplarité des manifestations organisées sur le territoire	A.I.2.5 A.II.1.5	<b>Action</b> Communes, associations	Phase 1 et 2
------	---	---------------------	--	--------------

**ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

Type d'action

2.	<u>Assurer un bon fonctionnement des déchetteries afin d'offrir à la population un service de qualité</u>	Autres actions en lien	Implication de QC	Phasage
2.1.	Mettre en place avec les collectivités limitrophes un réseau cohérent de déchetteries sur le territoire afin de répondre aux besoins de la population		<b>Partenariat</b> Collectivités limitrophes	Phase 1 et 2
2.2.	Réaménager les déchetteries sur le territoire afin de favoriser un meilleur accueil et une meilleure intégration paysagère		<b>Action</b> ADEME, CD56	Phase 1
2.3.	Atteindre le label 2 pour nos déchetteries	D.III.2.2	<b>Action</b> Observatoire régional des déchets	Phase 1
2.4.	Accompagner un réseau de recycleries en liaison avec les EPCI limitrophes		<b>Suivi</b> Collectivités limitrophes, SYSEM	Phase 1 et 2
2.5.	Développer l'offre de collecte spécifique	C.I.1.4	<b>Action</b>	Phase 1 et 2

**ORIENTATION I : DIMINUER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT**

Type d'action

3.	<u>Assurer un service de gestion des déchets adapté à la population, répondant aux enjeux environnementaux permettant d'atteindre 35% de réduction des OM</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
3.1.	Mettre en place la redevance incitative et en assurer le suivi		<b>Action</b>	Réalisé
3.2.	Établir une politique de gestion des déchets	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.III.2.1	<b>Action</b>	Phase 1
3.3.	Réduire si possible la fréquence de collecte des OM afin d'accompagner la population vers de bonnes pratiques		<b>Action</b> Préfecture	Phase 1
3.4.	Faciliter et améliorer la collecte des déchets recyclables	C.I.1.1 D.III.1.4	<b>Action</b>	Phase 1 et 2
3.5.	Mettre en place une collecte adaptée pour les entreprises et institutions	C.I.1.1	<b>Action</b> Chambre des métiers, entreprises, institutions	Phase 1 et 2
3.6.	Élargir les consignes de tri en porte à porte		<b>Action</b>	Phase 1,2 et

			Eco Emballage	3
3.7.	Participer aux réflexions du SYSEM		<b>Partenariat</b> System	Phase 1,2 et 3
3.8.	Assurer une collecte en centre bourg plus adaptée à de fortes densités urbaines		<b>Action</b>	Phase 1
3.9.	Diminuer le bilan carbone du service déchet lors de la collecte et du traitement		<b>Partenariat</b>	Phase 1, 2 et 3
3.10.	Assurer avec le relais gérontologie et le RAM un service adapté	A.II.5.4 A.III.3.2	<b>Action</b>	Phase 1 et 2
3.11.	Assurer un contrôle qualité des déchets		<b>Action</b>	Phase 1, 2 et 3
3.12.	Assurer une collecte adaptée aux résidences secondaires et activités touristiques		<b>Action</b>	Phase 1 et 2
3.13.	Obtenir le label Qualitri	D.III.2.2	<b>Partenariat</b> Eco Emballages	Phase 1 et 2

**ORIENTATION II : ASSURER UNE BONNE GESTION ET UNE VALORISATION DE NOS RESSOURCES ET ESPACES NATURELS**

Type d'action

1.	<u>Favoriser une meilleure qualité de l'eau en soutenant une bonne gestion de l'eau et des milieux humides en coopération avec les syndicats de bassin versant</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
1.1.	Nommer un référent communautaire dans les syndicats de bassins versants du territoire	B.II.1.2	<b>Suivi</b> Associations de bassins versants	Phase 1
1.2.	Promouvoir la démarche Breizh bocage à travers des relais d'information	C.IV.1.1	<b>Suivi</b> Associations de bassins versants, Breizh Bocage, chambre d'agriculture, communes	Phase 1 et 2
1.3.	Informier à travers des expériences sur le territoire les communes dans la mise en place de trames bleues et trames vertes	D.II.2.4	<b>Partenariat</b> Associations de bassins versants, communes	Phase 1 et 2
1.4.	Promouvoir grâce à des temps d'échange lors de la semaine du développement durable de bonnes pratiques agricoles	C.IV.1.1	<b>Partenariat</b> Chambre d'agriculture, communes	Phase 1,2 et 3
1.5.	Favoriser les actions de remise en état des milieux aquatiques et des cours d'eau à travers des		<b>Suivi</b>	Phase 1,2

---

	journées d'animation et de formation auprès des agriculteurs chasseurs et pêcheurs.		Associations de bassins versants, Breizh Bocage, chambre d'agriculture, communes, association de pêche	et 3
1.6.	Préparer Questembert Communauté au transfert de compétence « eau et assainissement »			

## ORIENTATION II : ASSURER UNE BONNE GESTION ET UNE VALORISATION DE NOS RESSOURCES ET ESPACES NATURELS

### Type d'action

2.	<u>Protéger et mettre en valeur les zones naturelles sur le territoire</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Permettre une meilleure connaissance des milieux naturels afin de mieux les protéger		<b>Suivi</b> Associations, CD56	Phase 1
2.2.	Assurer à travers des outils de communication la promotion de nos milieux naturels	A.IV.1.1	<b>Suivi</b> Associations, CD56	Phase 1
2.3.	Accompagner et suivre comme partenaire la démarche Natura 2000 de l'Arz et du Trévelo		<b>Partenariat</b> Union européenne, CRB	Phase 1
2.4.	Développer les réseaux de sentiers pédestres et équestres mettant en valeur les zones naturelles	A.II.3.9 A.II.4.3 A.IV.1.5 B.I.1.7 C.III.3.2 C.III.3.4 C.III.3.8	<b>Suivi</b> Communes, associations	Phase 1 et 2

**ORIENTATION III : VALORISER DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES**

Type d'action

1.	<b><u>Assurer l'exemplarité écologique de QC et promouvoir dans les communes et auprès de la population de bonnes pratiques énergétiques</u></b>	<b>Autres actions en lien</b>	<b>Implication de QC</b>	<b>Phasage</b>
1.1.	Promouvoir la production d'énergies renouvelables (méthanisation, éolien, photovoltaïque, etc.)		<b>Partenariat</b> ADEME, CRB	Phase 1, 2 et 3
1.2.	Favoriser la construction et la rénovation de bâtiments éco-énergétiques	B.III.1.3	<b>Partenariat</b> Pact Arim	Phase 1, 2 et 3
1.3.	Sensibiliser les communes à une gestion économe des ressources et de l'énergie	D.I.1.5	<b>Partenariat</b>	Phase 1, 2 et 3
1.4.	Assurer l'exemplarité énergétique des bâtiments communautaires	B.III.1.4 B.IV.1.1	<b>Action</b>	Phase 1, 2 et 3
1.5.	Assurer des actions de sensibilisation aux économies d'énergie auprès de la population et des professionnels	B.III.1.3 D.I.1.4	<b>Partenariat</b> Pact Arim	Phase 1, 2 et 3

**ORIENTATION III : VALORISER DE BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES**

Type d'action

2.	<u>Promouvoir le développement durable à travers les actions de la communauté de communes</u>	Autres actions en lien	Implication de QC Partenaires	Phasage
2.1.	Établir une politique de développement durable	A.I.1.2 A.II.5.1 A.III.2.1 B.II.1.1 C.II.1.1 C.III.5.1 C.IV.1.4 D.I.3.2	<b>Action</b>	Phase 1
2.2.	Mettre en place un Agenda 21 des services communautaires	A.II.4.3 A.II.3.9 B.II.1.8 C.I.1.2 D.I.2.3 D.I.3.13	<b>Action</b>	Phase 1
2.3.	Réaliser un Agenda 21 des familles à l'échelle communautaire	D.I.1.5 D.I.1.2	<b>Partenariat</b> Associations, communes	Phase 1
2.4.	Promouvoir la démarche Agenda 21 dans les communes de la communauté	D.II.1.3	<b>Partenariat</b> Associations, communes	Phase 1 et 2

---

2.5.	Préparer l'élaboration du Plan climat air énergie territorial (PCAET). Le PCAET pourra être le volet climat d'un Agenda 21			
------	--	--	--	--