

Axe 1**Développer et favoriser la mobilité**

Fiche 1	Réalisation d'itinéraires véloroute et de liaisons : <ul style="list-style-type: none">● Saint-Gravé - Questembert via le Moulin Neuf,● Questembert - littoral,● Circuit Moulin Neuf - Malansac,● Questembert - La Vraie-Croix,● Rochefort-en-Terre - Folleux (seconde phase),● Malansac - Caden (seconde phase),● La Vraie-Croix - Larré - Le Cours - Molac (seconde phase).
Contexte et justificatif du projet	<p>Le tourisme à vélo est une filière économique en plein essor. Son développement correspond à une évolution profonde des pratiques touristiques vers plus de bien-être, d'attention portée à l'environnement, aux choix de consommation et au partage.</p> <p>Le vélo est, par ailleurs, une des pratiques douces de déplacement au quotidien privilégiée par les pratiquants/habitants.</p> <p>Pour une utilisation optimale, l'offre doit être cohérente, continue et sécurisée notamment pour les familles.</p> <p>Notre territoire :</p> <ul style="list-style-type: none">● n'est qu'un point de départ d'itinéraire (véloroute Questembert - Mauron - Saint-Malo),● jouxte la Véloodyssée* qui bénéficie d'une forte notoriété et d'actions de communication départementale, régionale et nationale.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">● Faire bénéficier le territoire de l'axe structurant la Véloodyssée* en le connectant à la voie verte en passant par Rochefort-en-Terre et le site du Moulin Neuf,● Faciliter les connexions de notre territoire avec le littoral,● Faire du territoire une étape cyclo à part entière sur la véloroute "Saint-Malo - Presqu'île de Rhuy" et non un point de départ comme actuellement,● Faire du territoire une "destination à vélo" cohérente et durable accessible à tous,● Augmenter le nombre de "séjours vélo" et les retombées économiques liées au vélo (cf.fiche 4). <p><small>NB: *LA VÉLODYSSÉE ÉLUE ITINÉRAIRE VÉLO 2017 (Angleterre - Pays Basque Espagnol)</small></p>

<p>Résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Donner envie aux habitants d'utiliser le vélo comme mode de déplacement, ● Augmenter la "fréquentation vélo" sur le territoire, ● Permettre aux visiteurs de découvrir le territoire à vélo, ● Promouvoir des itinéraires vélos sécurisés, ● Structurer une offre "produits vélos", ● Faire du territoire "une étape" et non un point de départ sur la voie verte, ● Augmenter les locations de vélos par une mise à disposition de cycles variés (vélos à assistance électrique, VTT, vélos elliptiques...) et une appropriation de cette offre du territoire par les hébergeurs.
<p>Descriptif du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Repérer au départ de : <ul style="list-style-type: none"> ○ Saint-Gravé au lieu-dit le Guelin les routes communales peu fréquentées menant au Moulin Neuf puis jusqu'à la la voie verte (Bel Air), ○ Du Moulin Neuf pour rejoindre Malansac (circuit), ○ Du Moulin Neuf vers Folleux en passant par Limerzel et Caden, ○ Questembert - Le Guerno - Damgan, ○ De Questembert à La Vraie-Croix. ● Continuité de la véloroute jusqu'à la Presqu'île de Rhuys en itinéraire partagé et en sécurisant les portions jugées dangereuses, ● Analyse des besoins sur chacun : <ul style="list-style-type: none"> ○ des itinéraires en signalétique directionnelle en cohérence avec les normes nationales et les recommandations de la Bretagne y compris des panneaux d'information, ○ des tronçons à sécuriser. ● Positionner une signalétique vélo cohérente avec les recommandations nationales en vigueur pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ faciliter la pratique, ○ sensibiliser les automobilistes. ● Acquisition foncière par Questembert communauté sur lesquelles des travaux de sécurisation devront être réalisés pour les itinéraires structurants proposés (cinq sites concernés). <p><i>NB: Seuls les tracés stratégiques et structurants seront équipés prioritairement dans la limite budgétaire. Des tracés sur cartes compléteront l'offre et permettront d'utiliser ces itinéraires (Moulin Neuf - Malansac, Moulin Neuf - Folleux).</i></p>
<p>Localisation (cartographie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saint-Gravé - Questembert via Rochefort-en-Terre, ● Questembert - La Vraie-Croix et Questembert - Le Guerno, ● Questembert - Presqu'île de Rhuys via La Vraie-Croix, ● Circuit Moulin Neuf - Malansac, ● Moulin Neuf - Folleux via Limerzel/Caden.

Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> • Questembert communauté. 																																									
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Communes, • Pays de Vannes, • Chantier d'insertion, • Office de tourisme. 																																									
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> • 91 900 € : signalétique + travaux accotement. 																																									
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de kilomètres équipés, • Visibilité sur les supports de communication, • Nombre de produits commercialisés. 																																									
Calendrier prévisionnel	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Saint-Gravé - Questembert</td> <td>Saint-Gravé - Moulin Neuf</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Moulin Neuf - Questembert</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Questembert - Littoral</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Rochefort-en-Terre - Limerzel - Caden - Béganne</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Questembert - La Vraie-Croix - Le Gorvello - Rhuys</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Rochefort-en-Terre - Malansac</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			2017	2018	2019	2020	Saint-Gravé - Questembert	Saint-Gravé - Moulin Neuf					Moulin Neuf - Questembert					Questembert - Littoral						Rochefort-en-Terre - Limerzel - Caden - Béganne						Questembert - La Vraie-Croix - Le Gorvello - Rhuys						Rochefort-en-Terre - Malansac					
		2017	2018	2019	2020																																					
Saint-Gravé - Questembert	Saint-Gravé - Moulin Neuf																																									
	Moulin Neuf - Questembert																																									
Questembert - Littoral																																										
Rochefort-en-Terre - Limerzel - Caden - Béganne																																										
Questembert - La Vraie-Croix - Le Gorvello - Rhuys																																										
Rochefort-en-Terre - Malansac																																										
Plan de financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financeurs</th> <th>Réalisation des itinéraires</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert Communauté</td> <td>34 900 €, soit 48 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>57 000 €, soit 62 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>91 900 €</td> </tr> </tbody> </table>	Financeurs	Réalisation des itinéraires	Questembert Communauté	34 900 €, soit 48 %	Département	57 000 €, soit 62 %	Total	91 900 €																																	
Financeurs	Réalisation des itinéraires																																									
Questembert Communauté	34 900 €, soit 48 %																																									
Département	57 000 €, soit 62 %																																									
Total	91 900 €																																									

Axe 1	Développer et favoriser la mobilité
-------	-------------------------------------

Fiche 2	Finaliser la connexion cyclable de la voie verte de Bel Air au centre-ville de Questembert.
Contexte et justificatif du projet	<p>La voie verte (Questembert - Mauron), située à 3,5 km au Nord du centre-ville de Questembert accueille environ 400 000 pratiquants.</p> <p>La connexion avec le centre-ville de Questembert n'est pas sécurisée sur la totalité du tronçon et limite ainsi son utilisation notamment pour les familles.</p> <p>Cette sécurisation est une condition à l'appropriation de la pratique et de l'itinéraire y compris par les habitants.</p> <p>Plusieurs projets en cours intègrent ponctuellement ces pratiques notamment dans le cadre des aménagements du quartier de la gare.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Sécuriser la connexion centre-ville de Questembert - hippodrome à des fins touristiques et locales, ● Matérialiser au sol la piste cyclable sur la totalité du tronçon centre-ville - hippodrome, ● Rassurer le visiteur souhaitant accéder à la voie verte, ● Faire bénéficier les commerces du centre-ville de la fréquentation de la voie verte en faisant du centre-ville un point de départ et/ou une étape à part entière, ● Faire de la voie verte une offre structurante pour Questembert.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Donner envie aux habitants et visiteurs d'utiliser le vélo, ● Labellisation de l'office de tourisme "Accueil vélo", ● Augmenter le nombre de pratiquants et de locations vélos.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyser les besoins en : <ul style="list-style-type: none"> ○ matérialisation au sol des pistes cyclables, ○ aménagement en site propre. ● Intégrer systématiquement le vélo dans les projets urbains et aménagements voirie en plaçant l'utilisateur au centre de la réflexion.
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté (signalétique de la voie verte au centre-ville), ● Commune de Questembert (matérialisation au sol de l'itinéraire).

Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Pays de Vannes, ● Partenaires institutionnels pour la promotion, communication et la commercialisation. 																									
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● 10 000 € 																									
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Linéaire de pistes cyclables aménagées, ● Intégration du tronçon “Questembert - voie verte” sur les supports de communication, ● Labellisation de l’office de tourisme “Accueil vélo”, ● Nombre d’utilisateurs sur la voie verte. 																									
Calendrier prévisionnel	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hippodrome - Bel Air</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bel Air - Rond point de la gare</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rond point de la gare - Godreho</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Styleco - Iris via le Presbytère</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	Hippodrome - Bel Air					Bel Air - Rond point de la gare					Rond point de la gare - Godreho					Styleco - Iris via le Presbytère				
	2017	2018	2019	2020																						
Hippodrome - Bel Air																										
Bel Air - Rond point de la gare																										
Rond point de la gare - Godreho																										
Styleco - Iris via le Presbytère																										
Plan de financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financeurs</th> <th>Signalétique</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert Communauté</td> <td>5 000 €, soit 50 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>5 000 €, soit 50 %</td> </tr> <tr> <td>Commune de Questembert*</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>10 000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>NB : * marquage au sol de l'itinéraire réalisé par la commune de Questembert.</i></p>	Financeurs	Signalétique	Questembert Communauté	5 000 €, soit 50 %	Département	5 000 €, soit 50 %	Commune de Questembert*		Total	10 000 €															
Financeurs	Signalétique																									
Questembert Communauté	5 000 €, soit 50 %																									
Département	5 000 €, soit 50 %																									
Commune de Questembert*																										
Total	10 000 €																									

Axe 1**Développer et favoriser la mobilité****Fiche 3**

Engager une réflexion sur la connexion à partir de la gare de Questembert avec :

- La ville centre,
- Le Moulin Neuf,
- Le littoral.

NB : En attente des résultats de l'étude "Mobilité" commandée par Questembert communauté et Arc Sud Bretagne.

Contexte et justificatif du projet

La gare de Questembert, située en entrée nord de ville, est à 3 km du centre-ville. Elle accueille plus de 110 000 passagers/an. Cet équipement structurant situé sur la ligne Paris - Quimper permet un accès aisé vers Vannes (12 min), Redon (15 min), Rennes (1 h), Lorient (45 min) voire Paris à 2 h 30 depuis le 1^{er} juillet 2017.

Le développement des pratiques douces en milieu urbain est prôné par tous. La réduction de l'émission de CO2 est une des priorités dans l'amélioration de la qualité de vie de tous à long terme.

A ce jour, les déplacements à partir de la gare se font principalement en voiture individuelle :

- vers le centre-ville (la continuité et la sécurité cyclable/piétonne ne sont pas assurées sur la totalité du tronçon),
- vers les sites de Rochefort-en-Terre et du Moulin Neuf (aucune autre liaison opérationnelle),
- vers le littoral - aucun dispositif direct en place actuellement. Compter 1 h 30 par les transports en commun.

L'attractivité du littoral est aujourd'hui indéniable et est déterminante pour la fréquentation touristique de notre territoire.

Les demandes de vacances sans véhicule se développent (ex: "En Bretagne sans ma voiture").

Le coût des prestations notamment en matière d'hébergement est plus abordable à l'intérieur des terres que sur la côte. C'est un atout considérable par rapport au littoral.

Les services et transports en commun à partir de la gare pour découvrir le territoire, pour accéder au littoral ou au centre-ville représentent les enjeux durables de demain.

Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Développer les services privés et publics pertinents et adaptés au départ de la gare de Questembert pour les locaux (au quotidien) et les visiteurs, ● Inciter les hébergeurs à proposer un service d'accueil et de transport de la gare vers leur hébergement, ● Faciliter le transport littoral - intérieur et inversement via un système de navette et/ou déplacement doux (cf. fiche 1), ● Favoriser les déplacements sur le territoire pour les visiteurs utilisant les transports en commun arrivant en gare de Questembert et/ou Malansac, ● Faciliter les déplacements vélos au départ de la gare, ● Mettre un dispositif "vélib" à la gare de Questembert.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Donner envie aux habitants d'utiliser le vélo comme mode de déplacement, ● Permettre aux visiteurs de découvrir le territoire à vélo, ● Promouvoir des itinéraires vélo sécurisés, ● Nombre d'hébergeurs intégrant l'accueil à la gare jusqu'à leur structure, ● Proposer un moyen de déplacement direct vers le littoral.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyser les usages et besoins des passagers de la gare de Questembert. <p><i>NB : En attente de l'étude "Mobilité" commandée par Questembert Communauté et Arc Sud Bretagne.</i></p>
Localisation (cartographie)	<ul style="list-style-type: none"> ● Navette Rochefort-en-Terre - Questembert - Berric - Lauzach - Ambon - Damgan.
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Communes, ● Pays de Vannes.
Coûts prévisionnels <i>(propositions d'actions en attente des résultats de l'étude mobilité QC - ASB)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Station libre-service vélo : <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisition : 50 000 € (station + 4 vélos de ville et 6 vélos électriques) + coût de fonctionnement 7 500 €/an, ● Navette estivale 2 A/R Rochefort-en-Terre - Questembert - Lauzach - Damgan : 325 € (coût trajet usagers : 5 €).
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'utilisateurs de la navette estivale, ● Nombre de locations à partir de la station, ● Nombre d'hébergeurs proposant un accueil et un transport de la gare vers leur structure.

Calendrier prévisionnel		2017	2018	2019	2020
	Station				
	Navette				
Plan de financement	Financiers	Station vélo	Navette		
	Questembert communauté	25 000 €	6 000 € / saison estivale (recette : 2 000 €)		
	Département	25 000 €			
	Total	50 000 €			

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Fiche 4	Assurer la qualité des itinéraires de randonnées sur le long terme
Contexte et justificatif du projet	<p>Le tourisme de randonnée est un enjeu de développement local. Longtemps sous-estimé, il constitue aujourd'hui une activité largement répandue passant du rang de loisir informel au niveau de véritable démarche touristique génératrice de retombées économiques.</p> <p>La vitalité et l'ampleur de la demande, la simplicité de l'activité, la discrétion des aménagements ne doivent pas faire illusion. Plus qu'un simple chemin, le randonneur "consomme" une région avec :</p> <ul style="list-style-type: none">• ses paysages et son identité,• des itinéraires adaptés,• des services ainsi qu'un accueil avant, pendant et après la randonnée. <p>Les principales clés de réussite d'un itinéraire restent le choix et la qualité de l'itinéraire, son intérêt et la cohérence ainsi que la qualité de son balisage/signalétique sur le long terme.</p> <p>Pour ce faire, les deux formes les plus fréquentes sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• Balisage promenades randonnées (PR) : marques de peinture apposées sur des supports naturels pour la randonnée pédestre et équestre,• Signalétique :<ul style="list-style-type: none">○ Pictogrammes ou formes de couleurs en plastique apposés sur les supports disponibles,○ Mâts et flèches directionnelles.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Faire de la randonnée :<ul style="list-style-type: none">○ un levier économique à part entière du territoire en facilitant sa pratique,○ un moyen de découverte de l'ensemble des patrimoines du territoire,○ une activité outdoor bénéfique pour la santé.• Garantir une qualité de balisage des 220 km d'itinéraires promenades et randonnées aux normes de la fédération française de randonnée (FFR) ainsi que de l'équibreizh,• Assurer une veille des itinéraires pour garantir une accessibilité toute l'année,

	<ul style="list-style-type: none"> ● Garantir une qualité de balisage : <ul style="list-style-type: none"> ○ des 100 km de circuits VTT, ○ des 45 km de vélopromenades (N° 21 et 23), ○ des itinéraires en cours de création (cyclo et équestre).
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Qualité des itinéraires sur le long terme mis en avant par l'office de tourisme, ● Donner envie de pratiquer la randonnée, ● Balisage promenades et randonnées refait tous les trois ans, ● Balisage VTT et signalétique cyclo vérifiés annuellement.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartographier l'ensemble des circuits via un GPS, ● Conventionner avec la FFR pour l'entretien du balisage des promenades et randonnées, ● Conventionner avec le club VTT de Questembert "Les Déraillés" pour l'entretien des circuits VTT de la base VTT labellisée par la fédération française de cyclotourisme (FFCT), des vélopromenades et des itinéraires cyclo récemment créés, ● Respecter les normes promenades et randonnées de la FFR pour l'ensemble des circuits du territoire, ● Respecter les normes VTT de la FFCT pour l'ensemble du territoire, ● Conventionner avec le comité départemental de tourisme équestre (CDTE) pour l'entretien des itinéraires équestres.
Localisation (cartographie)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cartographie des promenades et randonnées de la FFR, des circuits de la base VTT labellisés par la FFCT et des vélopromenades (veille et alerte).
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Fédération française de randonnée (FFR), ● Club des Déraillés, ● Comité départemental de tourisme équestre, ● Office de tourisme du pays de Questembert.
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● Promenades et randonnées : <ul style="list-style-type: none"> ○ 25 €/km pour la création, ○ 15 €/km pour l'entretien. ● VTT et vélopromenades : forfait de 500 €/an.
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de promenades et randonnées labellisés, ● Nombre de randos fiches éditées, ● Niveau de satisfaction des clients (avis clients).

Calendrier prévisionnel		2017	2018	2019	2020
	PR 1/3 /an	1/3 /an	1/3 /an	1/3 /an	1/3 /an
	VTT	4 circuits/an	4 circuits/an	4 circuits/an	4 circuits/an
	Vélopromenade et véloroute				
Plan de financement	Financiers	Randonnée Pédestre		VTT Vélopromenade Véloroute	
	Questembert communauté	15 €/km x 75 km/an = 1 100 € 25 €/km x 5 km/an = 125 €		500 €/an	
	Département	PDIPR*			
	Total sur 4 ans	4 000 €		2 000 €	
NB * : Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée					

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Fiche 5	Aménagement d'une boucle équestre (sur plusieurs jours)
Contexte et justificatif du projet	<p>Le tourisme équestre est une pratique attractive, respectueuse de l'environnement qui favorise la découverte des patrimoines. Alliant plaisir et évasion, en harmonie avec le cheval et la nature, il est plébiscité par toutes les générations.</p> <p>Le tourisme équestre, c'est :</p> <ul style="list-style-type: none">• Un million de pratiquants,• 2 500 établissements et associations de cavaliers,• 350 centres de tourisme équestre labellisés. <p>Sur le territoire communautaire, plusieurs centres équestres et élevages proposent une offre variée.</p> <p>La structuration d'une offre permettant de randonner plusieurs jours sur le territoire permettra de faire de cette activité un levier économique à part entière.</p>
Objectifs	<p>Pour ce faire, plusieurs objectifs ont été proposés :</p> <ul style="list-style-type: none">• Faire une boucle d'un à deux jours,• Faciliter et fiabiliser la randonnée individuelle,• Favoriser les balades équestres proposées par les centres équestres,• Mieux connecter notre territoire à l'équibreizh,• Sécuriser les portions humides ou dangereuses,• Limiter l'impact du cheval sur les chemins,• Installer durablement le cheval territorial à Questembert (collecte des sacs jaunes...).
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Développer le linéaire de chemins accessibles aux chevaux avec un balisage respectant les normes fédérales,• Proposer une nouvelle étape supplémentaire équibreizh (Questembert),• Thématiser les hébergements équestres (cf. fiche 10),• Proposer une offre de séjours.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none">• Choix de chemins potentiellement utilisables par les chevaux,• Repérer le statut juridique des chemins utilisés et, le cas échéant :<ul style="list-style-type: none">○ passer des conventions de passage avec les propriétaires,

	<ul style="list-style-type: none"> ○ acquérir les parcelles stratégiques. ● Analyser et budgétiser les travaux pour rendre les chemins accessibles, ● Aménager des équipements adaptés et stratégiques, ● Baliser les itinéraires choisis (cf. fiche 4), ● Communication sur les sites dédiés. 																						
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté (acquisition de terrains stratégiques et travaux + signalétique), ● Communes de Questembert, Molac et Pluherlin. 																						
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Propriétaires, ● Département du Morbihan, ● Comité départemental de tourisme équestre, ● Office de tourisme. 																						
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● 71 400 €. 																						
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de kilomètres de linéaire balisé, ● Nombre de conventions de passage signées entre les collectivités et les propriétaires. 																						
Calendrier prévisionnel	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Boucle équestre</td> <td>Acquisition foncière</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aménagement</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Balisage</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			2017	2018	2019	2020	Boucle équestre	Acquisition foncière					Aménagement					Balisage				
		2017	2018	2019	2020																		
Boucle équestre	Acquisition foncière																						
	Aménagement																						
	Balisage																						
Plan de financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financeurs</th> <th>Acquisition foncière, aménagement et balisage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>39 444 € soit, 55 %</td> </tr> <tr> <td>Département*</td> <td>32 000 € soit, 45 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>71 444 €</td> </tr> </tbody> </table> <p>NB : *La politique sectorielle randonnée du département (PDIPR : Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée) pourra être mobilisée en complément sur des assiettes différentes.</p>	Financeurs	Acquisition foncière, aménagement et balisage	Questembert communauté	39 444 € soit, 55 %	Département*	32 000 € soit, 45 %	Total	71 444 €														
Financeurs	Acquisition foncière, aménagement et balisage																						
Questembert communauté	39 444 € soit, 55 %																						
Département*	32 000 € soit, 45 %																						
Total	71 444 €																						

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Fiche 6	Aménagement de mobiliers adaptés aux pratiques
Contexte et justificatif du projet	<p>Questembert communauté veut faire de la randonnée un des axes touristiques forts et structurants pour le territoire.</p> <p>Pour se faire, le territoire dispose déjà d'une offre riche et variée respectant les normes fédérales et le plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR).</p> <p>Avec un maillage de :</p> <ul style="list-style-type: none">● 220 km de circuit promenades et randonnées,● 38 km d'itinéraires de grande randonnée (GR 38),● 90 km d'itinéraires de grande randonnée de pays (GRP),● 143 km circuit VTT,● 50 km de vélopromenade,● 15 km de voie verte,● 40 km de pistes équestres,● 173 km inscrits au PDIPR. <p>Disposer de mobiliers et d'accessoires adaptés garantissent le confort et la sécurité des randonneurs.</p> <p>A ce jour, peu de services sont proposés sur les circuits.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">● Faciliter la pratique de la randonnée en proposant des services simples, fonctionnels, robustes et adaptés à chaque pratique,● Optimiser les retombées économiques liées en favorisant les séjours.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">● Développer la pratique de chacune des activités de randonnée,● Implanter des équipement aux points stratégiques utilisés par les pratiquants et les sécuriser (y compris pour le matériel).
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none">● Lieux à aménager :<ul style="list-style-type: none">○ Barre d'attache pour les cavaliers (deux par site) :<ul style="list-style-type: none">■ Questembert : voie verte,■ Pluhertin : Moulin Neuf (terrain réservé aux équidés),

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Saint-Gravé : canal (avec panneau d'information à la connexion Canal - Rochefort-en -Terre et Questembert). ○ Barre d'attache pour les vélos : <ul style="list-style-type: none"> ■ 13 acquisitions par Questembert communauté et choix des emplacements et pose par les communes, ■ Entretien et renouvellement effectués par les communes. ○ Tables pique-nique : <ul style="list-style-type: none"> ■ Voie verte : entre Molac et Questembert (non accessible aux véhicules à moteur). 															
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté (acquisition), ● Communes (pose mobilier). 															
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 000 € d'acquisition Questembert communauté. 															
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'équipements et mobiliers installés. 															
Calendrier prévisionnel	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%;">2017</th> <th style="width: 10%;">2018</th> <th style="width: 10%;">2019</th> <th style="width: 10%;">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Acquisition barres d'attache par Questembert communauté</td> <td></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Pose par les communes</td> <td></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> <td style="background-color: #5cb85c;"></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	Acquisition barres d'attache par Questembert communauté					Pose par les communes				
	2017	2018	2019	2020												
Acquisition barres d'attache par Questembert communauté																
Pose par les communes																
Plan de financement	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Financeurs</th> <th style="width: 50%;">Acquisition barres d'attache cheval + vélos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>2 500 €, soit 35 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>4 500 €, soit 65 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7 000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Financeurs	Acquisition barres d'attache cheval + vélos	Questembert communauté	2 500 €, soit 35 %	Département	4 500 €, soit 65 %	Total	7 000 €							
Financeurs	Acquisition barres d'attache cheval + vélos															
Questembert communauté	2 500 €, soit 35 %															
Département	4 500 €, soit 65 %															
Total	7 000 €															

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Fiche 7	Aménagements de parcours pêche
Contexte et justificatifs du projet	<p>Selon l'étude "Impact socio-économique de la pêche de loisirs en eau douce" réalisée en 2014 par la fédération nationale de la pêche, la pêche est pratiquée par 1,4 millions de personnes. Elle est une activité de détente et de contact avec la nature.</p> <p>Le poisson le plus recherché reste la truite pour 40 % des pratiquants.</p> <p>Le pêcheur dépense en moyenne 680 €/an pour sa pratique habituelle dont 145 € de déplacement et 55 € de restauration. Le potentiel du pays de Questembert en ruisseaux à salmonidés est indéniable (Tohon, Kervily, Trévelo) et reconnu.</p> <p>Dans le cadre de sa diversification de l'offre "loisir nature", Questembert communauté souhaite rendre accessible cette pratique plus largement et faire de ce loisir un levier économique à part entière au même titre que la randonnée notamment sur le hors saison.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Diversifier l'offre nature hors saison,• Définir trois parcours pêche sur le Tohon, le Trévelo et le Kervily,• Aménager des passes barrière, passes clôture, passerelles.... facilitant l'accès au cours d'eau et rassurant les propriétaires riverains donnant un droit d'accès gracieux,• Aménager trois postes handipêche sur les plans d'eau,• Communiquer sur une offre pêche accessible.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'accès aux ruisseaux aux habitants et visiteurs,• Sécuriser les parcours,• Préserver l'accès aux ruisseaux en rassurant les propriétaires et évitant toutes dégradations,• Sensibiliser les pratiquants au respect de la pratique et des espaces empruntés (panneaux d'entrée de parcours ...),• Commercialiser une offre "produits pêche".
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none">• Choix des parcours et des lieux d'implantation des postes handipêche,• Analyse et budgétisation des travaux :<ul style="list-style-type: none">○ Entretien,○ Equipements,○ Création d'un panneau d'information pour chaque parcours.

Localisation (cartographie)	<p><u>Localisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trois parcours pêche : <ul style="list-style-type: none"> ○ Tohon - Bocaran à Questembert, ○ Kervily - Moulin de Keredren à Questembert, ○ Trévelo - Saint Clair - Moulin de Trévelo à Limerzel. ● Trois postes handipêche : <ul style="list-style-type: none"> ○ Étang de La Vraie-Croix, ○ Étang du Lauzach, ○ Etang de Berric. 																																																										
Maîtrise d’ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté pour trois parcours pêche et trois pontons handipêche, ● Fédération départementale de la pêche pour trois parcours pêche et deux pontons handipêche. 																																																										
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Propriétaires, ● Fédération nationale de la pêche en France, ● Association “La truite questembergeoise”, ● Associations gestionnaires des plans d’eau de Lauzach et Berric, ● Office de tourisme. 																																																										
Coûts prévisionnels	<p>Le coût prévisionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3 000 € par parcours ● 3 500 € par ponton handipêche 																																																										
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de kilomètres de parcours nettoyés et aménagés, ● Nombre de supports promotionnels et statistiques de vente et de consultation. 																																																										
Calendrier prévisionnel	<table border="1" data-bbox="512 1397 1225 1854"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2">2017</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> </tr> <tr> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S1</th> <th>S2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Parcours pêche</td> <td>Tohon</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kervily</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trévelo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Postes Handipêche</td> <td>LVC</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lauzach</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Berric</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td style="background-color: #FFC0CB;"></td> </tr> </tbody> </table>			2017		2018		2019		S1	S2	S1	S2	S1	S2	Parcours pêche	Tohon							Kervily							Trévelo							Postes Handipêche	LVC							Lauzach							Berric						
				2017		2018		2019																																																			
		S1	S2	S1	S2	S1	S2																																																				
Parcours pêche	Tohon																																																										
	Kervily																																																										
	Trévelo																																																										
Postes Handipêche	LVC																																																										
	Lauzach																																																										
	Berric																																																										

Plan de financement	Financeurs	Parcours pêche	Postes handipêche	
	Fédération nationale de la pêche	2 250 €, soit 25 %	2 250 €, soit 12 %	4 500 €
	Fédération départementale de la pêche du Morbihan	1 620 €, soit 18 %	1 620 €, soit 9 %	3 240 €
	La truite questembergeoise	630 €, soit 7 %	630 €, soit 3 %	1 260 €
	Questembert Communauté	2 250 €, soit 25 %	4 750 €, soit 25 %	7 000 €
	Département	2 250 €, soit 25 %	4 750 €, soit 25 %	7 000 €
	Total	9 000 €	14 000 €	23 000 €

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Faire du village vacances du Moulin Neuf le pôle touristique irriguant l'ensemble du territoire

Fiche 8	Reconstruction et réhabilitation du village vacances (hébergement et auberge) du Moulin Neuf
Contexte et justificatif du projet	<p>Questembert communauté est propriétaire d'un complexe de tourisme situé sur les communes de Malansac, Pluherlin et Rochefort-en-Terre. Ce complexe se compose d'espaces publics (aire stationnement, étang, plage, bois...) et d'espaces privés (hébergements, auberge, bâtiments de stockage, accueil, piscine).</p> <p>Implanté sur un site naturel à fort potentiel, le complexe du Moulin Neuf est un espace de rencontres entre touristes et population locale. Situé à proximité de grands bassins démographiques (Nantes, Rennes), le site est d'un accès relativement facile.</p> <p>A la fin du bail commercial du gestionnaire VVF (déc. 2015), Questembert communauté a lancé une étude sur le devenir du site.</p> <ul style="list-style-type: none">● Constat :<ul style="list-style-type: none">○ hébergements peu qualitatifs,○ espaces publics à réaménager,○ gestion du village vacances multi-sites complexe,○ des enjeux économiques pour le territoire importants (300 lits),○ attachement de la population locale au site (balade, jeux enfants, pêche, plage ...). <p>De fait, Questembert communauté s'est engagée à moderniser les équipements et faire de ce site un pôle touristique (hébergement, restauration et activités) aux portes de Rochefort-en-Terre.</p>
Objectifs	<p>1 - A court terme :</p> <ul style="list-style-type: none">● Maintenir et développer la capacité d'hébergement sur le territoire,● Attirer une nouvelle clientèle,● Adapter les hébergements à la demande (plus qualitatifs),● Augmenter la période d'ouverture (au minimum durant

	<p>sept mois),</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Augmenter la fréquentation et le taux de remplissage en développant une clientèle : <ul style="list-style-type: none"> ○ attirée par une destination sport, nature, loisirs, ○ de séminaires d'entreprises, ○ sportives (compétitions...), ○ familiale (rassemblements et fêtes de famille...). ● Requalifier le site en améliorant les espaces publics. <p>2 - A court et moyen terme :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Accueillir de nouveaux chalets, ● Favoriser l'ouverture tout au long de l'année, ● Créer un pôle activités (maison de la nature...), ● Faire du site de Kérioche des hébergements pour les saisonniers voire pour les groupes (événements sportifs, randonneurs...).
<p>Résultats attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Capter et maintenir les touristes sur notre territoire, ● Développer le tourisme de proximité (Nantes, Rennes) complémentaire au littoral, ● Favoriser le développement artisanal et commercial du territoire (proximité de Rochefort-en-Terre, La Gacilly, des parcs animaliers de Branféré et de la ferme du monde, du parc floral Tropical parc...), ● Atteindre un seuil de rentabilité pour le village vacances en augmentant la fréquentation et la saison touristique, ● Donner une image plus qualitative au site, ● Développer des activités pleine nature en optimisant le potentiel du territoire, chemins de rando, accès au vélo route puis voie verte et son accès au canal de Nantes à Brest, zone natura 2000, maraîchage bio à proximité, richesse faunistique et floristique, ● Faire du territoire une destination nature (et non une destination par défaut située à 30 km des côtes). <p>A moyen et long terme, faire que le site du Moulin Neuf associé à la notoriété de Rochefort-en-Terre devienne un haut lieu du tourisme à destination des touristes et des habitants.</p>
<p>Descriptif du projet</p>	<p>Le projet porte sur un investissement comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Démolition des hébergements les plus vétustes situés sous le bois (30 logements), ● Acquisition de 50 chalets bois (intégration paysagère), ● Aménagement d'un atelier espace vert et lingerie sur le site de sous le bois, ● Aménagement d'une passerelle sur l'étang facilitant

	<p>l'accessibilité à l'auberge (raccourcir la distance) des résidents de sous le bois,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Réhabilitation de l'aire de stationnement située à l'entrée du site avec cheminement dédié aux personnes à mobilité réduite (PMR), ● Travaux de réhabilitation sur l'auberge et les bâtiments annexes (salle d'animation, le fournil), ● Réaménagement de l'aire de stationnement principal du site du Moulin Neuf et réalisé un cheminement piéton pour accéder à Rochefort-en-Terre, ● Création d'une maison des loisirs et de la nature (Cf. fiche action 9). <p>Les retombées du site doivent bénéficier à l'ensemble du territoire. Pour ce faire des connexions entre les chemins de randonnées, la voie verte, le canal de Nantes à Brest et le littoral doivent être réalisées (objectif du contrat d'attractivité touristique en cours).</p>																																						
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté. 																																						
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestionnaire du site "Terres de France", ● Office du tourisme, ● Les communes de Malansac, Pluherlin et Rochefort-en-Terre. 																																						
Coûts prévisionnels	4 627 971 €.																																						
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de nuités, ● Chiffre d'affaires de l'auberge, ● Nombre d'activités de loisirs proposées et chiffre d'affaires généré. 																																						
Calendrier prévisionnel	<table border="1" data-bbox="497 1397 1275 1733"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2017</th> <th colspan="2">2018</th> <th colspan="2">2019</th> <th rowspan="2">2020</th> </tr> <tr> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S1</th> <th>S2</th> <th>S1</th> <th>S2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Travaux Auberge</td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Livraison chalets Sous-Bois</td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aménagement Passerelle</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2017		2018		2019		2020	S1	S2	S1	S2	S1	S2	Travaux Auberge								Livraison chalets Sous-Bois								Aménagement Passerelle							
	2017		2018		2019		2020																																
	S1	S2	S1	S2	S1	S2																																	
Travaux Auberge																																							
Livraison chalets Sous-Bois																																							
Aménagement Passerelle																																							

Plan de financement

Financiers	Réhabilitation Hébergement et Auberge Moulin Neuf
Questembert communauté	2 797 471 €, soit 60 %
Département	600 000 €, soit 13 %
Autres financements (Etat, région)	1 230 500 €, soit 27 %
Total	4 627 971€

Axe 2**Loisirs nature : un levier économique au service du développement local**

Faire du village vacances du Moulin Neuf le pôle touristique irriguant l'ensemble du territoire

Fiche 9	Développement des activités de loisirs et de nature autour du site du Moulin Neuf
Contexte et justificatif du projet	<p>Questembert communauté est propriétaire d'un complexe de tourisme situé sur les communes de Malansac, Pluherlin et Rochefort-en-Terre. Ce complexe se compose d'espaces publics (aire stationnement, étang, plage, bois...) et d'espaces privés (hébergements, auberge, bâtiments de stockage, accueil, piscine).</p> <p>Implanté sur un site naturel à fort potentiel, le complexe du Moulin neuf est un espace de rencontres entre touristes et population locale. Situé à proximité de grands bassins démographiques (Nantes, Rennes), le site est d'un accès relativement facile.</p> <p>Suite à une étude sur le devenir du site, Questembert communauté s'est engagée à moderniser les équipements et faire de ce site un pôle touristique (hébergement, restauration et activités) aux portes de Rochefort-en-Terre.</p> <p>Associé à la notoriété et à l'attractivité de Rochefort-en-Terre "Village préféré des français 2016", le site et le territoire peuvent devenir une "destination tourisme vert" par excellence.</p>
Objectifs	<p>Donner une orientation "destination tourisme vert" au territoire complémentaire du littoral.</p> <p>Faire de "Rochefort-en-Terre - Moulin Neuf" :</p> <ul style="list-style-type: none">• un pôle touristique fort,• attractif,• à forte notoriété,• différenciant,• structuré et structurant. <p>L'impact durable sur l'économie passe par l'organisation de l'offre sur l'ensemble du territoire notamment par l'itinérance :</p> <ul style="list-style-type: none">• des activités « sport, loisirs, nature » autour des chemins de randonnée existants, des circuits de vélos permettant de rallier la voie verte et le canal de Nantes à Brest, des

	<p>circuits VTT (notamment sur la commune de Pluherlin),</p> <ul style="list-style-type: none"> ● des activités autour de la pêche, ● des activités nature au regard de l'environnement naturel du site (zone Natura 2000...). <p>Cette offre organisée (espace de jeux et de loisirs au grand public) devra :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● être accessible à la population locale comme aux visiteurs, ● permettre de capter une nouvelle clientèle, plus familiale, plus jeune.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Capter et maintenir les touristes sur le territoire, ● Optimiser les retombées économiques sur l'ensemble du territoire, ● Développer le tourisme de proximité (Nantes, Rennes), ● Développer et favoriser le développement artisanal et commercial du territoire, ● Atteindre un seuil de rentabilité pour le village vacances, ● Augmenter la fréquentation et la saison touristique, ● Donner une image plus qualitative au site et de manière générale au territoire, ● Développer des activités pleine nature en optimisant le potentiel du territoire : chemins de randonnée, véloroute, voie verte et son accès au canal de Nantes à Brest, zone Natura 2000, maraîchage bio à proximité, richesse faunistique et floristique..., ● Faire du territoire une destination nature choisie (et non une destination par défaut située à 30 km des côtes).

Descriptif du projet

Structurer une offre différenciante :

Loisirs	Gratuit	Payant
Beach volley	Gratuit	
Tir à l'arc		Payant
Tyrolienne		Payant
Parcabout (500 m ²)		Payant
Parcours découverte enfants	Gratuit	
Embarcations à louer		
<ul style="list-style-type: none"> • Paddle 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Canoës 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Pédalos 		Payant
Water-bulles		Payant
Structures gonflables		Payant
Courses d'orientation		Payant
Escape game		Payant
Parcours sportif		Payant
Base VTT		
<ul style="list-style-type: none"> • Achat vélo 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Pump track 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Vélos elliptiques 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Vélos HCP 		Payant
<ul style="list-style-type: none"> • Racks à vélos 	Gratuit	
Circuit pumptrack	Gratuit	
Terrain de boules	Gratuit	
Aires de jeux pour enfants	Gratuit	
Tennis	Gratuit	
Volley	Gratuit	

Localisation (cartographie)	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation du Moulin Neuf. 				
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> • Questembert communauté 				
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Hébergeurs, commerçants..., • Institutionnels, • Office de tourisme. 				
Coûts prévisionnels	292 400 € HT				
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres d'activités payantes, • Chiffre d'affaires de la maison des loisirs et de la nature, • Nombre d'emplois créés pour gérer les différentes activités, • Nombre de groupes accueillis, • Nombre de fiches produits. 				
Calendrier prévisionnel	Structurer une offre différenciante :				
	Loisirs	2017	2018	2019	2020
	Beach volley				
	Tir à l'Arc				
	Tyrolienne				
	Parcabout (500 m ²)				
	Parcours découverte enfants				
	Embarcations à louer				
	<ul style="list-style-type: none"> • Paddle 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Canoës 				
	<ul style="list-style-type: none"> • Pédalos 				
	Water-bulles				
	Structures gonflables				
	Courses d'orientation				
	Escape game				
	Parcours sportif				
	Base VTT				
	<ul style="list-style-type: none"> • Vélo Ville 				

	• Pump track																								
	• Vélos elliptiques																								
	• Vélos HCP																								
	• Racks à vélos																								
	Circuit pumptrack																								
	Terrain de boules																								
	Aires de jeux pour enfants																								
	Tennis																								
	Volley																								
	City parc																								
Plan de financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financiers</th> <th colspan="4">Développement des activités de loisirs et de nature autour du site du Moulin Neuf</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td colspan="4">192 400 €, soit 65 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td colspan="4">100 000 €, soit 35 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td colspan="4">292 400 €</td> </tr> </tbody> </table>					Financiers	Développement des activités de loisirs et de nature autour du site du Moulin Neuf				Questembert communauté	192 400 €, soit 65 %				Département	100 000 €, soit 35 %				Total	292 400 €			
	Financiers	Développement des activités de loisirs et de nature autour du site du Moulin Neuf																							
	Questembert communauté	192 400 €, soit 65 %																							
	Département	100 000 €, soit 35 %																							
Total	292 400 €																								

Axe 2	Loisirs nature : un levier économique au service du développement local
--------------	--

Fiche 10	Thématiser l'offre d'hébergement
Contexte et justificatif du projet	<p>L'offre touristique s'élargit et les tendances démontrent qu'il est intéressant de se différencier en allant vers une spécialisation ou une thématisation de l'hébergement. Une voie intéressante mais qui doit être bien réfléchie et qui nécessite souvent le respect de certaines conditions et la réalisation d'aménagements complémentaires.</p> <p>Les motivations des touristes sont en pleine évolution. Les offres qui se présentent sur le marché dans le monde du tourisme d'aujourd'hui leur permettent de choisir leur séjour ou lieu de vacances en fonction de nombreux critères, dont ceux de la passion et des envies.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Proposer une offre d'hébergement thématisée correspondant à l'offre structurée sur le territoire pour répondre aux besoins, envies et passions des visiteurs, ● Sensibiliser les hébergeurs aux retombées liées à la thématisation de l'offre.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Attirer des niches de clientèles à la recherche d'une offre de loisirs et de services adaptés, ● Respecter les labels nationaux pour bénéficier des supports de communication liés.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Etudier les critères des labels rando, vélo, pêche, équestre...., ● Repérer les hébergements stratégiques susceptibles d'être labellisés et sensibiliser leurs propriétaires et gestionnaires, ● Organiser des visites de terrain avec les animateurs des labels, ● Signer les engagements, ● Thématiser la communication pour améliorer la visibilité de l'offre de loisirs nature.
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Office de tourisme, ● Associations gestionnaires des labels.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Institutionnels.
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● Animation de réseau (budget de fonctionnement de l'office de tourisme).

Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de structures labellisées, ● Fréquentation et retombées liées aux labels, ● Présence sur les supports de communication. 													
Calendrier prévisionnel	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="512 383 879 443"></th> <th data-bbox="879 383 991 443">2017</th> <th data-bbox="991 383 1118 443">2018</th> <th data-bbox="1118 383 1254 443">2019</th> <th data-bbox="1254 383 1385 443">2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="512 443 879 504">Animation</td> <td data-bbox="879 443 991 504"></td> <td data-bbox="991 443 1118 504"></td> <td data-bbox="1118 443 1254 504"></td> <td data-bbox="1254 443 1385 504"></td> </tr> </tbody> </table>					2017	2018	2019	2020	Animation				
	2017	2018	2019	2020										
Animation														

Axe 3**Valorisation des patrimoines à travers des circuits de découverte ludique**

Fiche 11	Etablir un diagnostic et une interprétation des patrimoines en vue d'enrichir les contenus sur les supports de communication (sites internet...)
Contexte et justificatif du projet	<p>La notion de patrimoine concerne le patrimoine immobilier et matériel (le bâti à travers des monuments et sites architecturaux) et immatériel (fêtes et rituels, faune et flore, savoir-faire artisanal, expressions orales telles que contes et légendes, site d'expositions...).</p> <p>Comme le souligne les rapports d'activité 2015 et 2016 de l'office de tourisme, environ $\frac{1}{3}$ des demandes exprimées par les touristes concernent la visite de monuments. Actuellement, l'office de tourisme propose :</p> <ul style="list-style-type: none">● des visites guidées sur Questembert, Rochefort-en-Terre et La Vraie-Croix,● des visites libres via le site internet,● de découvrir les richesses de nos monuments architecturaux. <p>Sur le territoire, on compte :</p> <ul style="list-style-type: none">● patrimoine bâti :<ul style="list-style-type: none">○ 40 sites monuments historiques (MH),○ quatre sites classés et un site inscrit,○ Un patrimoine bâti vernaculaire diversifié.● patrimoine naturel :<ul style="list-style-type: none">○ Deux zones spéciales de conservation, habitat faune flore (Natura 2000),○ Quatre zones naturelles d'intérêts écologique faunistique et floristique (ZNIEFF). <p>La connaissance des patrimoines est à ce jour limitée et peu accessible. Seule les visites guidées et animations permettent une transmission de savoir.</p>
Objectifs	<p>Apporter aux touristes et habitants une meilleure visibilité et compréhension de notre patrimoine.</p> <p>Cela passe par :</p> <ul style="list-style-type: none">● Une meilleure connaissance de nos patrimoines,● Une collecte d'information scientifique et/ou participative,● La mise en avant de la diversité du patrimoine culturel en réponse aux demandes des touristes,

	<ul style="list-style-type: none"> ● Une découverte des patrimoines par la randonnée non motorisée (à pied, à vélo, à cheval...) ou motorisée (auto, moto, camping-car...), ● Une expérimentation de nouvelles formes de valorisation du patrimoine par l'apport de récits, de témoignages ..., ● Un développement tout au long de l'année de la promotion de notre destination en s'appuyant sur les patrimoines. <p>Proposer une offre riche et complémentaire en maillant notre territoire avec les territoires voisins (La Roche-Bernard, La Gacilly, Malestroit, Josselin...).</p>
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconnaissance accrue de la valeur des patrimoines locaux au bénéfice des habitants et touristes, ● Accompagner les démarches des associations régionales et locales de randonnées pour accroître la diffusion d'informations, ● Renforcer la mobilisation des associations locales de sauvegarde du patrimoine, ● Un retour d'image positif des habitants des actions de présentation et de conservation du patrimoine, ● Enrichissement des supports numériques, ● Structurer une offre avec les sites incontournables de proximité (La Roche-Bernard, La Gacilly, Malestroit, Josselin...).
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Mise en place d'un groupe de travail " Patrimoine" avec implication des élus, acteurs professionnels du patrimoine et des associations locales de sauvegarde du patrimoine, ● Organisation et réalisation de la collecte d'informations : Assistance technique avec sollicitation de l'université catholique de l'ouest pour mise à disposition d'un stagiaire pour six mois, en charge du benchmarking (étude comparative d'opérations similaires réalisées par des territoires, recensement des données, visites sur le terrain et participations aux réunions...), ● Mise en forme de la valorisation du " tourisme d'itinérance patrimoine ", ● Pour le patrimoine matériel ou bâti : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réalisation de cartographies par commune et par thème (les monuments classés et inscrits, les chapelles, les calvaires et croix, les châteaux, autres monuments...), ○ Recensement des données par consultation de la base Mérimée.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Pour le patrimoine immatériel : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réalisation de recherches par commune et par thème (faune et flore, découverte économique et artisanale, savoir-vivre...), ○ Recensement effectué par la consultation de la base Palissy. ● Transposition des cartes sur les sites internet de l'office de tourisme et des communes, ● Mise en place de panneaux directionnels aux normes de la fédération française de randonnée (FFR) pour découverte des monuments et sites à découvrir à partir d'un circuit de randonnée (<i>signalétique directionnelle complémentaire</i>), ● Appel à un narrateur pour rédiger des informations "Patrimoine" sur la page Wikipédia de chaque commune du territoire, ● Création d'un listing d'associations, de greeters, de conteurs... pour la réalisation d'ateliers de story-telling (techniques narratives pour évoquer sur un site patrimonial des histoires, contes, légendes). <p>L'intervention de ces acteurs est soumis à des règles et valeurs, comme le précise la charte Greeters.</p> <p>Solliciter le CAUE du Morbihan pour la sensibilisation à l'architecture des monuments ainsi que les associations et conteurs du territoire.</p>
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté, ● Office de tourisme.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Propriétaires des biens, ● Université catholique de l'ouest, ● Communes, ● Associations culturelles et de sauvegarde du patrimoine, ● Habitants.
Coûts prévisionnels	<p>Le coût prévisionnel est de 6 000 € répartis :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Rémunération stagiaire UCO : 3 000 €, ● Collecte d'informations (visites et repérage circuits, établissements de cartes et documents) : 1 000 €, ● Rémunération du narrateur pour compléments d'informations sur Wikipédia : gratuit, ● Pose de panneaux d'information des monuments et sites à proximité des circuits de randonnée (signalétique directionnelle rando complémentaire) : 2 000 €.

Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de supports de communication enrichis, ● Fréquentation des rubriques “patrimoine” des sites internet, ● Nombre de greeters et d’animations, ● Nombre de visites guidées “groupe” et individuel”. 										
Calendrier prévisionnel	<table border="1" data-bbox="512 454 1386 577"> <tr> <td></td> <td>2017</td> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> </tr> <tr> <td>Recherche de contenu</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		2017	2018	2019	2020	Recherche de contenu				
	2017	2018	2019	2020							
Recherche de contenu											
Plan de financement	<table border="1" data-bbox="512 712 994 1064"> <thead> <tr> <th>Financeurs</th> <th>Interprétation patrimoine</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>6 000 €</td> </tr> <tr> <td>Département (service Espaces naturels sensibles pour la signalétique FFR)</td> <td>PDIPR*</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>6 000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="512 1099 1171 1126">* Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée</p>	Financeurs	Interprétation patrimoine	Questembert communauté	6 000 €	Département (service Espaces naturels sensibles pour la signalétique FFR)	PDIPR*	Total	6 000 €		
Financeurs	Interprétation patrimoine										
Questembert communauté	6 000 €										
Département (service Espaces naturels sensibles pour la signalétique FFR)	PDIPR*										
Total	6 000 €										

Axe 3	Valorisation des patrimoines à travers des circuits de découverte ludique
--------------	--

Fiche 12	Réalisation de scénarios accessibles via le numérique (ex : Wizar, GuidiGO)
Contexte et justificatif du projet	<p>L'idée de rendre innovant et ludique les visites touristiques est une tendance actuelle sollicitée par les touristes français comme étrangers. Le recours au numérique constitue une opportunité pour diffuser des informations sur le patrimoine matériel et immatériel.</p> <p>Il s'agit de créer du contenu virtuel à partir d'une vision réelle au travers d'un écran, d'une tablette ou d'un smartphone. Créer du virtuel peut permettre de présenter des sites patrimoniaux qui peuvent ne pas être visibles toute l'année. Cela peut concerner des chapelles ou des châteaux.</p> <p>L'office de tourisme s'est déjà orienté vers le multimédia à travers le recours au géocatching qui rencontre chaque année des succès croissants mais reste réservé à une niche.</p> <p>Sur le territoire, l'humain via les visites guidées est aujourd'hui le seul moyen réel de transmettre le savoir.</p>
Objectifs	<p>Proposer du contenu virtuel sous forme de jeux ludiques à destination des jeunes adolescents puis aux individuels et familles intéressés par le multimédia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présenter le patrimoine de manière ludique pour les enfants, ● Etre un territoire à la pointe de la technologie, être dans la mouvance du « virtuel », ● Répondre à un besoin croissant émanant des visiteurs, habitants du territoire, ● Expérimenter de nouvelles formes de valorisation du patrimoine.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Définir de nouvelles sources de diffusion des informations sur le patrimoine et connecter notre territoire aux territoires voisins.

<p>Descriptif du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Solliciter la société « Crewnicles », dont le siège est située dans le Morbihan, et qui présente un jeu de rôle géolocalisé « Wizar ». Cette société a signé un contrat de partenariat avec la structure publique « pays de Vannes » qui a proposé à Questembert communauté de recourir à l'offre de cette start-up, ● Enrichir le “scénario Wizar” du pays de Vannes en proposant des scènes supplémentaires sur notre territoire, ● Etudier le support GuidiGO : guide personnel qui permet de découvrir les patrimoines, à partir de parcours interactifs créés par des institutions culturelles ou par ceux qui connaissent le mieux les sites experts locaux et habitants passionnés * , ● Réalisation d'une communication sur le site internet de l'office de tourisme pour présentation de cette nouvelle option de présentation du patrimoine. <p><i>NB : partenariat possible avec les Petites Cités de Caractère pour Rochefort-en-Terre.</i></p>										
<p>Maîtrise d’ouvrage</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté, ● Office de tourisme. 										
<p>Partenaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La société « Crewnicles » 										
<p>Coûts prévisionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 7 600 € le scénario Wizar * ● 2 500 € par an pour GuidiGO (version payante pour 20 circuits) <p><i>NB : *complémentaire à celui du Pays de Vannes en cours pour une meilleure visibilité.</i></p>										
<p>Indicateurs de résultats</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de connexions annuelles sur les applications. 										
<p>Calendrier prévisionnel</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Réalisation scénario wizar</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	Réalisation scénario wizar				
	2017	2018	2019	2020							
Réalisation scénario wizar											
<p>Plan de financement</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financeurs</th> <th>Scénario wizar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>3 000 €, soit 40 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>4 600 €, soit 60 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>7 600 €</td> </tr> </tbody> </table>	Financeurs	Scénario wizar	Questembert communauté	3 000 €, soit 40 %	Département	4 600 €, soit 60 %	Total	7 600 €		
Financeurs	Scénario wizar										
Questembert communauté	3 000 €, soit 40 %										
Département	4 600 €, soit 60 %										
Total	7 600 €										

Axe 4	De l'accueil à la mise en marché de l'offre du territoire
-------	---

Fiche 13	Mise en place d'un schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI)
Contexte et justificatif du projet	<p>L'accueil touristique est un savant dosage d'expertise et de bienveillance humaines associées à des canaux de diffusion appropriés et complémentaires comme le papier et les services numériques.</p> <p>Suivant la logique de transition numérique propre à chaque secteur économique, les outils et services numériques (bornes d'information touristique, wifi territorial...) ont fait une entrée fracassante dans les offices de tourisme depuis quelques années. Il n'en reste pas moins que l'humain est au coeur du processus et que l'accueil est une mission et un service de premier ordre pour les destinations. Faire évoluer les métiers, consolider les compétences, faire assumer et valoriser les connaissances à haute valeur ajoutée des experts locaux sont quelques objectifs recherchés.</p> <p>Au-delà de l'office de tourisme, les comportements des clientèles et l'évolution des métiers des offices de tourisme obligent les territoires touristiques à repenser leur accueil, leurs services et leur diffusion d'information dans leurs murs et hors de leurs murs. Tout cela s'appuie sur un maillage territorial pertinent intégrant des services et des contenus à valeur ajoutée, son réseau de prestataires et un appui aussi sur la population locale. C'est alors un vrai schéma d'accueil et de diffusion de l'information qui prend forme, le SADI.</p> <p>Chaque acteur du territoire est potentiellement amené à informer, renseigner un visiteur. Chacun doit être un ambassadeur de son territoire quel que soit son statut ou sa profession. La fidélisation de la clientèle passe pas un accueil sans faille.</p> <p>L'appropriation des sites d'avis (trois clients sur cinq les consultent avant de réserver leurs vacances) peut avoir un réel impact sur la destination s'ils sont négatifs ou au contraire être un déclencheur d'achat. Une destination touristique se crée avec les acteurs du territoire dont l'accueil et l'information en sont les principaux fondements.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Intégrer dans la stratégie d'accueil de l'office de tourisme, les évolutions de comportement des visiteurs (hors les murs, le numérique...),

	<ul style="list-style-type: none"> ● Augmenter les retombées économiques sur le territoire en optimisant la diffusion de l'information sur les lieux de rassemblement des visiteurs, ● Permettre une information 24h/24h, ● Faire des habitants des ambassadeurs de l'offre du territoire, ● Fidéliser la clientèle par un "Accueil Quatre étoiles", ● Avoir une conception globale et partagée de l'accueil, ● Simplifier l'accès à internet à tous les utilisateurs présents sur le territoire et pousser un contenu identique (offre d'activités du territoire) lors de la connexion sur l'ensemble du territoire, ● Sensibiliser les collectivités et les professionnels à la signalétique directionnelle et d'information.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Donner envie aux visiteurs du territoire de revenir, de parler positivement de leur expérience sur le territoire, ● Intégrer dans la stratégie d'accueil de l'OT l'accueil hors les murs, ● Faire des hébergeurs et des commerçants des acteurs centraux dans l'accueil et la diffusion de l'information, ● Faire découvrir gratuitement aux visiteurs les patrimoines par des passionnés, ● Déployer des hotspots sur tout le territoire afin d'unifier l'authentification des visiteurs, en faire bénéficier l'ensemble des acteurs du territoire, ● Faciliter l'accès aux activités du territoire en hiérarchisant l'intérêt des sites à signaler, ● Prise en compte de la nouvelle notoriété de Rochefort-en-Terre, "Village préféré des Français 2016" et de la fréquentation liée, ● Continuité et cohérence entre la signalétique nationale, départementale et locale.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Intégrer dans la stratégie d'accueil de l'office de tourisme l'accueil hors les murs (bornes d'info, triporteur...), ● Avoir une culture commune de l'offre de territoire, de l'accueil et de la commercialisation : <ul style="list-style-type: none"> ○ proposer une formation interfilière sur les gains liés à la fidélisation. ● Faire des hébergeurs et des commerçants des acteurs centraux dans l'accueil et la diffusion de l'information : <ul style="list-style-type: none"> ○ Optimiser la diffusion de l'information (documentation touristique, écrans...). ● Faire découvrir les patrimoines par des passionnés : <ul style="list-style-type: none"> ○ Créer des groupes de greeters susceptibles de partager leur savoir. ● Wifi territorial : <ul style="list-style-type: none"> ○ Etude de faisabilité.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Séminaire de formation “ signalétique” pour les élus, techniciens des collectivités et acteurs économiques concernés. 																																			
Maîtrise d’ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté. 																																			
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Communes, ● Pays de Vannes. 																																			
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● Wifi territorial : <ul style="list-style-type: none"> ○ Etude de faisabilité et investissement bornes wifi : 20 000 €. ● Formation interfilière : 5 000 €, ● Intervenant séminaire signalétique : 1 000 €, ● Une borne d’information : 18 000 €, ● Signalisation touristique : 60 000 €. 																																			
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de hotspots et connexions, ● Nombre de connexions à la borne d’information, ● Nombre de sortie hors les murs, ● Nombre de panneaux posés. 																																			
Calendrier prévisionnel	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>S2</td> <td>S1</td> <td>S2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Borne d’information</td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wifi territorial</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Formation interfilière</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #D9E1F2;"></td> </tr> <tr> <td>Séminaire “signalétique”</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Signalétique : étude des besoins et pose</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020		S2	S1	S2		Borne d’information					Wifi territorial					Formation interfilière					Séminaire “signalétique”					Signalétique : étude des besoins et pose				
	2017	2018	2019	2020																																
	S2	S1	S2																																	
Borne d’information																																				
Wifi territorial																																				
Formation interfilière																																				
Séminaire “signalétique”																																				
Signalétique : étude des besoins et pose																																				
Plan de financement	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Financiers</th> <th>Accueil</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>41 600 €, soit 40 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>62 400 €, soit 60 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>104 000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Financiers	Accueil	Questembert communauté	41 600 €, soit 40 %	Département	62 400 €, soit 60 %	Total	104 000 €																											
Financiers	Accueil																																			
Questembert communauté	41 600 €, soit 40 %																																			
Département	62 400 €, soit 60 %																																			
Total	104 000 €																																			

Axe 4	De l'accueil à la mise en marché de l'offre du territoire
--------------	--

Fiche 14	Formaliser une stratégie commerciale touristique de territoire
Contexte et justificatif du projet	<p>Le projet de structuration de l'offre (contrat d'attractivité touristique) mis en place par Questembert communauté va exiger des moyens de communication et de commercialisation afin d'optimiser les retombées économiques sur l'ensemble du territoire.</p> <p>Sa volonté de positionner l'office de tourisme sur la gestion d'équipement va demander des évolutions organisationnelles et fonctionnelles.</p> <p>Les offices de tourisme en France doivent faire évoluer leur positionnement vers un modèle économique privé qui demandera donc des moyens adaptés.</p> <p>L'évolution du code du tourisme (loi) réformé en 2009 le permet aujourd'hui et incite les offices de tourisme à faire évoluer leur statut afin de commercialiser sur leur zone géographique.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Renforcer la vente de prestations sur le territoire, ● Etre apporteur d'affaires des socio-professionnels, ● Développer des fonds propres afin de mettre en place des actions commerciales renforcées, ● Structurer l'offre du territoire pour répondre aux besoins de cibles de clientèles pré-définies, ● Respecter le code du tourisme, ● Fédérer les acteurs autour d'un projet commun.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Positionner l'office de tourisme comme acteur incontournable de la commercialisation du territoire, ● Renforcer la consommation de prestations sur le territoire et développer le chiffre d'affaires des socio-professionnels, ● Se donner les moyens et se structurer afin d'optimiser les retombées économiques liées au tourisme sur l'ensemble du territoire.
Descriptif du projet	<p>1- Etablir un état des lieux de l'offre de prestations de services :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ visites guidées sur différentes thématiques (industriel, patrimoine bâti, nature, vernaculaire), ○ billetterie et réservations : musées, croisiéristes, parcs de loisirs indoors et outdoors, ○ location d'espaces pour des événements loisirs/sportifs et affaires (séminaires...),

	<ul style="list-style-type: none"> ○ organisation d'excursions et de séjours (individuels et groupes). <p>2- Définir des cibles affinitaires et segmentées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ scolaires et centres de loisirs, ○ groupes seniors, ○ corporate (séminaires, assemblées générales, team building...), ○ familles : tribus, regroupements familiaux, ○ entre amis : souhaitent des prestations de qualité, recherchent des vacances "intelligentes". Peuvent se déplacer en petits groupes affinitaires (clubs de rando, cyclo au fort pouvoir d'achat). <p>3- Ecrire une stratégie partagée avec les socioprofessionnels du territoire et les acteurs privés en tenant compte des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ être apporteur d'affaires des socioprofessionnels, ○ développer des fonds propres afin de mettre en place des actions commerciales renforcées, ○ respecter le code du tourisme, <p>4- Demander un n° d'immatriculation au registre de l'agence de développement touristique de la France :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ obtenir une garantie financière auprès de l'association professionnelle de solidarité du tourisme (APST) qui a signé un partenariat financier avec l'office de tourisme de France qui se porte garant des offices de tourisme adhérents, ○ souscrire une assurance responsabilité civile professionnelle pour la vente de prestations de services régie par le code du tourisme (article R 211-3 à R 221-11). <p>5- Mettre en place des outils de commercialisation en cohérence avec la démarche qualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ convention de commercialisation et apporteurs d'affaires, ○ rédaction de cahiers des charges (critères qualité), ○ mise en place de procédures gestion de la relation clients, ○ rédaction de conditions particulières et générales de ventes, ○ contrats de vente. <p>6- Ecriture de la stratégie commerciale :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Définir les enjeux : <ul style="list-style-type: none"> ■ Développer le chiffre d'affaires du service, ■ Être apporteur d'affaires des socioprofessionnels,
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ■ valoriser l'image de l'office par cette activité, ■ rechercher des sources d'autofinancement. ○ écriture du modèle économique et d'une stratégie de prix, ○ écriture du positionnement de l'office de tourisme, ○ définition des couples marchés/produits : <ul style="list-style-type: none"> ■ création d'une gamme de produits touristiques. ○ stratégie de distribution directe ou indirecte (renforcement du référencement), ○ définition de supports de communication efficaces et efficaces en lien avec les cibles. <p>7- Mettre en place un plan d'actions commerciales :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ cibles par cibles définir des actions commerciales à entreprendre : <ul style="list-style-type: none"> ■ salons et rencontres professionnelles, ■ e-mailings, ■ éductours professionnels, ■ vente en ligne. <p>8- Moyens humains :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ état des lieux des compétences nécessaires, ○ organisation de travail et répartition des missions commerciales, ○ définition du temps par mission, ○ compétences commerciales, ○ fiches actions. <p>9- Mise en place d'indicateurs commerciaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ qualité, ○ rentabilité, ○ efficacité.
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Office de tourisme, ● Questembert communauté.
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Acteurs économiques, ● Institutionnels, ● Agences réceptives.
Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> ● Immatriculation : 2 000 € <ul style="list-style-type: none"> ○ Droit d'entrée : 1 000 €, ○ Adhésion APST (700 €) + cotisation annuel + % variable selon le chiffre d'affaires. ● Assurance responsabilité civile (500 €),

	<ul style="list-style-type: none"> ● Communication : <ul style="list-style-type: none"> ○ supports papier (5 000 €), ○ Supports numériques : site internet, logiciel vente en ligne (15 000 €), newsletter ciblée, ○ Actions commerciales (salon professionnel, rencontres entre professionnels...), ● Formations technique de vente et commercialisation (1 000 €), ● Salarié ¾ temps : 25 000 €. <p>TOTAL : 48 500 €</p>																																								
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de partenaires signataires, ● Nombre de contrats, ● Chiffre d'affaires généré. 																																								
Calendrier prévisionnel	<table border="1" data-bbox="488 804 1286 1368"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N° Immatriculation</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Formation</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Site internet</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Logiciel de vente en ligne</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supports papier</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actions commerciales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	N° Immatriculation					Formation					Communication					Site internet					Logiciel de vente en ligne					Supports papier					Actions commerciales				
	2017	2018	2019	2020																																					
N° Immatriculation																																									
Formation																																									
Communication																																									
Site internet																																									
Logiciel de vente en ligne																																									
Supports papier																																									
Actions commerciales																																									

Axe 4	De l'accueil à la mise en marché de l'offre du territoire
--------------	--

Fiche 15	Optimiser la communication sur les aires de camping-cars
Contexte et justificatif du projet	<p>Depuis plusieurs années, on observe une augmentation très importante du nombre de camping-caristes.</p> <p>Environ 1,55 millions de camping-cars en Europe, 405 000 véhicules en France.</p> <p>Quelques chiffres sur le marché Français en 2014 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● un camping-car est utilisé en moyenne treize fois par an ce qui représente soixante-dix-sept nuits, ● Pouvoir d'achat élevé : 90 % gagnent plus de 2 000 €/mois, ● 30 € par jour dépensé par occupant d'un camping-car (restaurants, loisirs, sports, visites culturelles, producteurs locaux...) hors carburant, ● 80 % s'approvisionnent auprès des commerces locaux, ● Potentiel réel en inter-saisons, ● Destinations préférées en France : <ul style="list-style-type: none"> ○ Bretagne : 46 %, ○ PACA : 15 %, ○ Aquitaine : 15 %.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ● Optimiser les retombées économiques sur le territoire par une bonne connaissance de l'offre touristique (commerces, sites touristiques ...) des camping-caristes.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> ● Apporter sur chacune des aires une information liée : <ul style="list-style-type: none"> ○ aux services de proximité, ○ à l'offre touristique. ● Équiper chacune des aires de panneaux d'information.
Descriptif du projet	<ul style="list-style-type: none"> ● Création d'une cartographie et mise à disposition à chacun des propriétaires d'aires, ● Cartographie (routière et touristique) contenant : <ul style="list-style-type: none"> ○ la localisation des aires existantes à proximité (avec ou sans vidange), ○ les incontournables à visiter, ○ un QR code renvoyant vers un site d'information à définir.
Maîtrise d'ouvrage	<ul style="list-style-type: none"> ● Questembert communauté (pour la cartographie), ● Communes (pour l'acquisition et l'implantation du panneau).
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ● Office de tourisme.

Coûts prévisionnels	<ul style="list-style-type: none"> • 5 000 € de cartographie à la charge de Questembert communauté, • Acquisition et implantation à la charge du propriétaire de l'aire. 															
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de panneaux d'information implantés, • Nombre des camping-cars accueillis. 															
Calendrier prévisionnel	<table border="1" data-bbox="488 517 1286 689"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Création de la cartographie</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Implantation du mobilier</td> <td></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> <td style="background-color: #00FF00;"></td> </tr> </tbody> </table>		2017	2018	2019	2020	Création de la cartographie					Implantation du mobilier				
	2017	2018	2019	2020												
Création de la cartographie																
Implantation du mobilier																
Plan de financement	<table border="1" data-bbox="488 790 983 1061"> <tbody> <tr> <td>Financiers</td> <td style="background-color: #800040; color: white;">Création d'une cartographie</td> </tr> <tr> <td>Questembert communauté</td> <td>2 500 €, soit 50 %</td> </tr> <tr> <td>Département</td> <td>2 500 €, soit 50 %</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>5 000 €</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="488 1088 1378 1115"><i>NB: acquisition du mobilier et implantation par les propriétaires des aires de camping-cars.</i></p>	Financiers	Création d'une cartographie	Questembert communauté	2 500 €, soit 50 %	Département	2 500 €, soit 50 %	Total	5 000 €							
Financiers	Création d'une cartographie															
Questembert communauté	2 500 €, soit 50 %															
Département	2 500 €, soit 50 %															
Total	5 000 €															