

PROJET SOCIAL 2025-2029

# LA MAISON POP'



# SOMMAIRE

<b>I. DÉCLARATION D'INTENTION DE LA STRUCTURE.....</b>	<b>P.4</b>
1) Présentation des intentions du Centre Social "La Maison Pop"	P.4
2) Valeurs et missions fondamentales au regard des agréments	P.5
3) Engagements des élus pour 2025-2029	P.6
<b>II. MÉTHODOLOGIE ET DÉMARCHE.....</b>	<b>P.8</b>
1) Approche participative et inclusive	P.8
2) Étapes clés de la construction du projet social	P.8
3) Espaces et acteurs mobilisés	P.10
<b>III. ÉVALUATION DU PREMIER AGRÉMENT (2022-2024).....</b>	<b>P.11</b>
1) Journées d'évaluation des professionnels :	
Du "pas de côté" à l'analyse des actions et de leurs impacts	P.11
2) Secteurs d'activités : De l'animation de nos espaces à l'évaluation par les habitants	P.19
3) Retours des membres du Conseil d'Administration du CIAS de Questembert Communauté	P.22
4) Évaluation des partenaires du Centre Social	P.23
5) Fonction d'accueil et d'écoute	P.24
6) Participation des habitants	P.25
7) Nos perspectives 2025-2029 dans une continuité du 1er agrément	P.26
<b>IV. DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE : CENTRE SOCIAL "LA MAISON POP".....</b>	<b>P.27</b>
1) Mise en œuvre de la démarche diagnostique	P.27
a. Une vision globale du territoire	P.27
b. Espaces de mise en œuvre du diagnostic	P.27
2) Zoom sur les outils utilisés :	P.28
a. Données froides (statistiques et analyses territoriales)	P.28
b. Données chaudes (retours des habitants et acteurs locaux)	P.28
3) Éléments clés du diagnostic – Données froides :	P.30
a. Territoire et évolution démographique	P.30
b. Catégories socio-professionnelles et résidences	P.33
c. Emploi, pauvreté et précarité	P.34
d. Familles, jeunes et enfants	P.38
e. Loisirs et services	P.42
f. Logements et hébergements	P.42
g. Mobilité	P.45
h. Accès aux soins et handicap	P.48
i. Inclusion numérique et accès aux droits	P.50
4) Éléments clés du diagnostic – Données chaudes par thématiques :	P.52
a. Habitat	P.52
b. Alimentation et consommation	P.53
c. Bien vieillir sur le territoire	P.55
d. Isolement	P.56
e. Solidarité et entraide	P.57
f. Jeunesse	P.59
g. Familles	P.60

**V. LE PROJET DE LA "LA MAISON POP" ..... P.64**

- |                                                                                     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1) Animation globale :                                                              | P.64 |
| <i>a. Accueil et écoute : Une mission au cœur du projet social</i>                  | P.64 |
| <i>b. Participation des habitants, la mobilisation des ressources du territoire</i> | P.65 |
| <i>c. Développement des compétences psychosociales : une identité forte</i>         | P.68 |
| <i>d. Partenariats : dynamiques existantes et perspectives</i>                      | P.69 |
| 2) Projet Famille                                                                   | P.71 |
| 3) Impact social des projets du Centre                                              | P.73 |

**VI. FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE ..... P.84**

- |                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| 1) Organigramme et gouvernance                | P.84 |
| 2) Accompagnement et formation des équipes    | P.87 |
| 3) Organisation pratique et gestion interne : | P.88 |
| 4) Communication et visibilité                | P.90 |
| 5) Les moyens financiers                      | P.91 |

**VII. LE PLAN D'ACTION DU PROJET 2025-2029 ..... P.93**

- |                                                                 |       |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| 1) Tableau de correspondance entre axes stratégiques et actions | P.93  |
| 2) Suivi et évaluation continue au fil de l'agrément            | P.100 |

**VIII. ANNEXES ..... P.**

- 1) le tableau de bord
- 2) Diagnostic enjeux problématiques
- 3) Schéma projet famille
- 4) L'éco baromètre
- 5) L'agenda des habitants et newsletter
- 6) Articles de presses

**IX. DOSSIERS "FICHE ACTIONS" ..... P.**

# I. DÉCLARATION D'INTENTION DE LA STRUCTURE

## 1) Présentation des intentions du Centre Social "La Maison Pop'" à travers sa charte habitant

La Maison Pop' vous propose un accueil, une écoute, un accompagnement permettant de répondre à vos besoins et vos envies sur votre territoire. C'est aussi un espace de services, de création de lien social et d'expression de tous favorisant les rencontres, les échanges et les solidarités.

### Nos intentions :

Nous souhaitons vous accueillir chaleureusement et être attentif à chacun d'entre vous pour vous permettre d'exprimer votre singularité. À partir de vos besoins, savoir-faire, souhaits, propositions, compétences et talents, nous vous proposons de vous accompagner dans la découverte du faire et vivre ensemble au sein du Centre Social.

C'est avec vous que nous créons des activités et moments conviviaux que vous retrouverez chaque mois dans l'Agenda des habitants ainsi que dans des programmations famille et enfance-jeunesse. Vous êtes libres de choisir votre niveau de participation offrant ainsi la possibilité d'oser, créer, innover, aider et expérimenter en toute sécurité et sans jugement.

L'ensemble des communes sur lesquelles agit la Maison Pop' (Le Cours, Larré, Molac, La Vraie-Croix, Lauzach, Berric et Questembert) vous propose un espace Pop' dans lequel vous serez invités à venir vivre, investir et partager des moments collectifs. Nous déployons également des espaces d'animation au plus près des habitants dans les communes.

Qui nous représentons : Le Centre Social, structure de développement social local, s'inscrit dans une volonté d'accompagner et d'animer la vie sociale de l'ensemble des habitants du territoire des 7 communes, sous la gouvernance du Centre Intercommunal d'Action Sociale de Questembert Communauté.

Nos publics/nos actions : Au sein du Centre Social vous pourrez rencontrer des enfants, des jeunes, familles ou adultes participants à différents projets/activités accompagnés par les professionnels de l'équipe de la Maison Pop'.

La Maison Pop' s'engage auprès de vous :

- à vous informer sur le projet social, les principaux objectifs de l'année, le fonctionnement et l'organisation,
- à vous accueillir et à vous accompagner en fonction de vos besoins et souhaits, à participer, coconstruire, s'engager sur des activités/projets du Centre Social,
- à vous proposer un accompagnement individuel ou collectif par un référent salarié ou un professionnel sur au sein de la Maison Pop',
- à vous garantir une discrétion et un respect de la confidentialité des échanges (*Le partage d'informations peut être activé avec votre accord dans un souci d'accompagnement individuel*),
- à vous garantir la couverture d'une assurance responsabilité civile dans le cadre des activités confiées.

Je m'engage :

- à prendre connaissance de la charte,
- à respecter les missions et les valeurs de La Maison Pop',
- à respecter le fonctionnement de la Maison Pop' : inscriptions, annulations, respect des différents acteurs de La Maison Pop' (autres habitants, salariés, stagiaires et bénévoles),
- à respecter une discrétion concernant les personnes ou familles,
- à informer le référent désigné de l'activité de toutes difficultés rencontrées,
- à respecter les lois concernant l'interdiction de consommer, posséder, inciter à consommer toutes les drogues illicites,
- à respecter l'interdiction de la consommation de tabac au sein de nos locaux,
- à être en état de sobriété totale et de ne pas consommer ou détenir d'alcool dans le cadre de nos activités.

## 2) Valeurs et missions fondamentales du Centre Social au regard des agréments

Les centres sociaux se définissent aujourd'hui comme :

- **des lieux de proximité à vocation globale**, familiale et intergénérationnelle, qui accueillent toute la population en veillant à la mixité sociale. Ils sont ouverts à l'ensemble de la population à qui ils offrent un accueil, des activités et des services ; par là même ils sont en capacité de déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants. Ce sont des lieux de rencontre et d'échange entre les générations, ils favorisent le développement des liens familiaux et sociaux ;
- **des lieux d'animation de la vie sociale** permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets : ils prennent en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants, et favorisent la vie sociale et la vie associative. Ils proposent des activités ou des services à finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Ils favorisent le développement des initiatives des usagers en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.

Les centres sociaux poursuivent les finalités suivantes :

- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire ;
- la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

Les structures de l'animation de la vie sociale ne peuvent héberger aucune activité politique, syndicale et confessionnelle. Les valeurs et principes de la République française s'appliquent aux structures de l'animation de la vie sociale. En raison des finalités poursuivies, il en découle des principes qu'il est opportun de rappeler pour faciliter leur appropriation par l'ensemble des acteurs, professionnels, bénévoles, usagers et partenaires :

- le respect de la dignité humaine ;
- la laïcité, la neutralité et la mixité ;
- la solidarité ;
- la participation et le partenariat.

La démarche participative des usagers/habitants est l'élément fondamental de l'intervention des structures de l'animation de la vie sociale. Cette dernière se traduit par :

- la dynamique participative qui permet la prise en compte des besoins prioritaires exprimés par les habitants et une adaptation des orientations politiques des financeurs,
- l'expertise d'usage de la population qui contribue à une meilleure adéquation et efficacité de l'action publique,
- La participation vise les usagers, les habitants du territoire et les familles (y compris les enfants et les jeunes) ainsi que les bénévoles.

Animés par une équipe de professionnels et de bénévoles, les centres sociaux développent un projet d'animation globale. L'objectif général est de rompre l'isolement des habitants, de prévenir et réduire les exclusions, de renforcer les solidarités entre les personnes en les intégrant dans des projets collectifs, leur permettant d'être acteurs et d'assumer un rôle social au sein d'un collectif ou sur un territoire.

Dans le cadre de l'animation de la vie sociale, les centres sociaux ont des missions complémentaires :

- organiser une fonction d'accueil et d'écoute des usagers – habitants, des familles et des groupes ou des associations ;
- assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés ;
- développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire ;
- développer la participation et la prise de responsabilité par les usagers et les bénévoles ;
- organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et / ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

Le projet « familles » du centre social doit répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire et développer des actions, principalement des actions collectives favorisant l'épanouissement des parents et des

enfants, le renforcement de la cohésion intra-familiale et les relations et solidarités inter-familiales.



### 3) Engagements des élus pour 2025-2029

« Au nord-est du département du Morbihan, les 13 communes qui composent Questembert Communauté, ont vu une forte augmentation de leur population entre 2012 et 2021. Même si la dynamique s'est un peu estompée, la qualité de vie, la richesse du tissu associatif, l'offre de services (commerces, éducation, transports, ...) font que le territoire reste attractif et voit arriver de nouveaux habitants.

En 2022, pour structurer la politique sociale, le territoire s'est doté d'un CIAS (Centre Intercommunal d'Action Sociale) avec pour ambition d'offrir une même qualité de service aux habitants de Questembert Communauté en prenant en compte leurs besoins spécifiques en fonction par exemple de leur âge ou de leur situation familiale.

Dans la foulée de la mise en place du CIAS, nous avons créé un Centre Social communautaire, la Maison Pop intervenant sur la partie du territoire non couvert par les actions d'un Centre Social associatif existant.

Ces 2 équipements sont désormais les 2 acteurs de proximité des habitants afin de prendre en compte l'ensemble de la population dans la diversité de ses composantes et des aspirations. Dans leur fonction d'animation, ils visent à faire participer le plus grand nombre à la vie locale, en accordant une attention particulière aux familles et aux personnes confrontées aux difficultés sociales, économiques et culturelles.

Depuis la mise en place du CIAS, nous avons créé plusieurs instances visant à structurer la gouvernance et en faciliter le pilotage.

Aussi, les comités techniques réunissent élus, habitants et techniciens autour des thématiques de la petite enfance et de la famille, de la jeunesse, de l'animation de la vie sociale, de l'accès aux droits et de la santé. Ces rencontres ont lieu au rythme de 3 à 4 comités par an.

Une commission permanente, organe de réflexion et de prospective, réunit un groupe restreint d'élus et de techniciens environ toutes les 2 semaines.

Enfin, une commission « centres sociaux » se réunissant tous les trimestres, aborde les problématiques spécifiques au fonctionnement des 2 centres sociaux du territoire permettant ainsi d'harmoniser leurs actions.

Les calendriers des échéances relatives à l'agrément de chaque structure sont encore en décalage. Le projet politique est de réussir à les aligner d'ici les toutes prochaines années.

Une Analyse des Besoins Sociaux a été menée courant 2023 afin de construire le projet social de territoire. Elle constitue désormais le fil rouge de nos actions sur le territoire. On peut cependant dégager les priorités :

- Rompre l'isolement des habitants de notre territoire
- Réduire les exclusions
- Renforcer les solidarités entre les personnes en les « intégrant » dans des projets collectifs, en leur permettant d'être actrices et d'assumer un rôle au sein d'un collectif.
- Renforcer le lien social, la proximité et le maillage

- Accompagner les familles du territoire

La signature de la nouvelle CTG 2025-2029 permettra de cadrer et de consolider les actions nécessaires à la conduite de la politique sociale du territoire de Questembert Communauté.

Nous sommes convaincus que ce projet répond aux besoins de nos habitants et qu'il contribuera au bien vivre sur notre territoire."

Jean - Pierre GALUDEC  
Vice président au CIAS de Questembert Communauté  
Maire de Pluherlin

## II. MÉTHODOLOGIE ET DÉMARCHE

### 1) Approche participative et inclusive

Ce premier agrément a marqué un tournant dans la démarche du Centre Social, établissant une collaboration étroite au sein de l'équipe et favorisant la coopération pour construire une vision commune. Cette vision repose sur un principe fondamental : offrir aux habitants des espaces et des projets propices à leur épanouissement personnel et collectif, en répondant à leurs besoins, aspirations et volontés.

Cette dynamique a permis à l'équipe de prendre le temps de réfléchir ensemble, de structurer ses intentions et d'aligner ses valeurs avec celles des habitants. L'audace, l'innovation et la transformation ont été des moteurs clés dans cette démarche, en plaçant les habitants au cœur de la construction collective et en répondant à leurs attentes. Ce processus a donné naissance à un projet fédérateur, porté par une participation active et inclusive de tous les acteurs : professionnels, habitants, partenaires et élus.

L'expérimentation a été un élément central de ce premier agrément, offrant à chacun, dans un climat de bienveillance et de sérénité, la possibilité de contribuer à la construction collective. Cette approche a favorisé un dialogue ouvert et des interactions riches entre les différents publics impliqués, permettant de coconstruire des outils adaptés à leurs besoins et à leurs aspirations. Ces outils visent non seulement à encourager l'épanouissement individuel et collectif, mais aussi à recentrer les actions du Centre Social en s'appuyant sur les dynamiques locales et les initiatives des habitants eux-mêmes.

La démarche participative ne s'est pas arrêtée là. Pour l'évaluation, le Centre Social a mis en œuvre divers outils consultatifs et participatifs, mobilisant les espaces Pop', les instances du Centre Social et les différents publics concernés. En interrogeant les multiples acteurs, qu'ils soient habitants, partenaires, professionnels ou élus, cette approche inclusive a permis de recueillir une pluralité de points de vue et d'enrichir la réflexion collective.

*Nos intentions et engagements :*

- **Sensibiliser** : impliquer les professionnels, habitants, bénévoles, partenaires et élus afin qu'ils occupent pleinement leur rôle dans la dynamique territoriale.
- **Coconstruire** : travailler en collaboration avec les habitants et le Centre Social Éveil pour la consultation des habitants du territoire intercommunautaire.
- **Impliquer** : utiliser des outils participatifs adaptés à chaque public pour garantir leur inclusion dans la démarche.
- **Communiquer** : rendre notre démarche de renouvellement lisible et accessible à tous.
- **S'appuyer** : valoriser et dynamiser les initiatives portées par les habitants.
- **Animer** : mobiliser les espaces Pop' comme lieux d'échanges, d'expérimentations et de rencontres.
- **Se positionner** : agir en tant que facilitateur pour accompagner la démarche et soutenir la participation active de chacun.

En somme, cette démarche reflète une volonté constante de coconstruction et d'inclusion, où chaque acteur a sa place et peut contribuer au projet collectif. Ces principes animent encore aujourd'hui les actions du Centre Social, avec l'ambition de bâtir un avenir plus solidaire, participatif et engagé pour le territoire et ses habitants.

### 2) Étapes clés de la construction du projet social

Le rétro planning, sur la page suivante, présente les thématiques liées au renouvellement pour l'année 2024. Élaboré et finalisé en octobre 2023, il retrace de manière globale les étapes franchies par les différents acteurs tout au long du processus.

Étapes	Quoi	Echéancier												
		Janvier. 24	Février. 24	Mars. 24	Avril. 24	Mai. 24	Juin.24	Juillet. 24	Août.24	Septembre.24	Octobre.24	Novembre.24	Décembre.24	Janvier 25
Lancement de la démarche														
Pré projet	Évaluation													
	Diagnostic													
Projet	Élaboration des axes du projet													
	Plan d'action													
Rédaction finale du projet social														
Validation par les instances														
Transmission à la CAF														

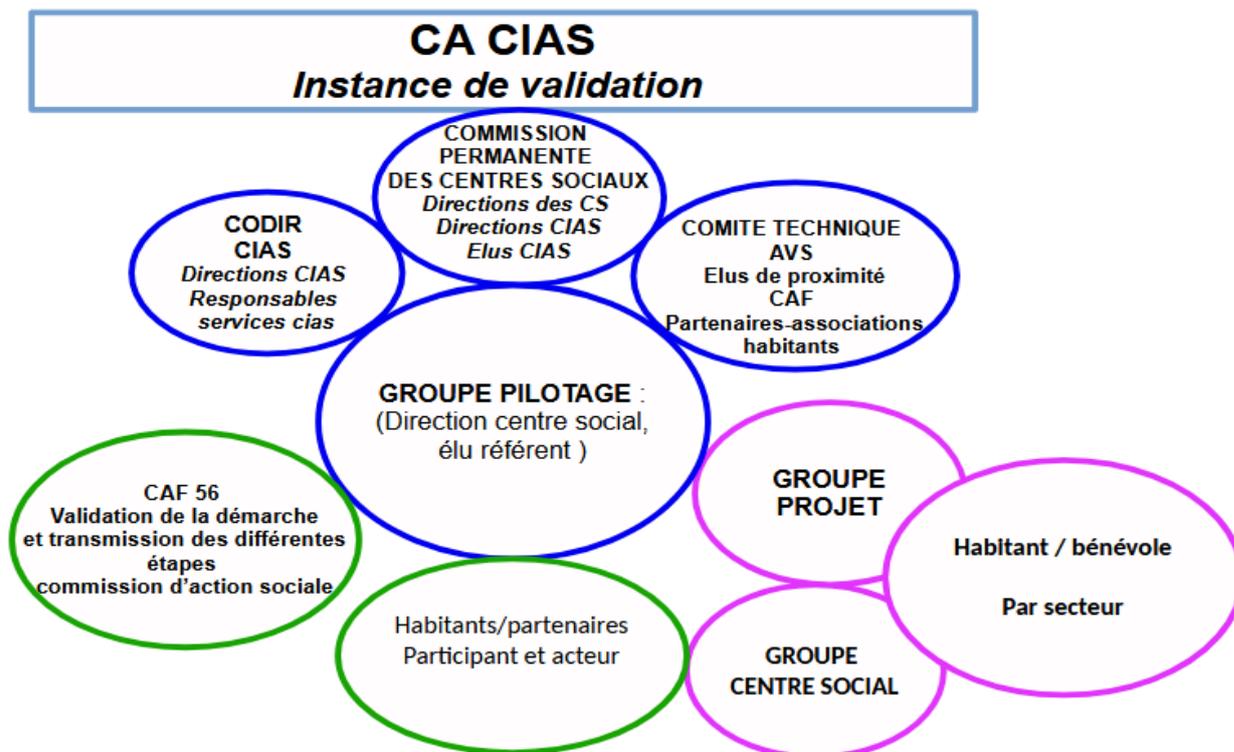
**En annexe 1, le tableau de bord, régulièrement ajusté au fil du temps.**

- Une première mise à jour a été effectuée en décembre 2023, suite à la demande de la CAF d'élaborer un diagnostic partagé du territoire couvrant l'ensemble du périmètre du CIAS, en partenariat avec le Centre Social associatif Éveil.
- Une seconde révision a eu lieu en mars 2024, à la suite du travail collaboratif mené entre les deux structures.
- Enfin, une troisième actualisation a été réalisée en septembre 2024, afin de se réaligner
- avec le rétro planning initialement prévu.



### 3) Espaces et acteurs mobilisés

#### LES INSTANCES / ESPACES DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL



#### Instances de construction de l'action sociale globale :

Ces instances réunissent des professionnels, des élus, des partenaires, ainsi que des habitants-bénévoles. Elles favorisent une dynamique d'enrichissement mutuel, s'appuyant sur des informations issues à la fois de la proximité locale et d'une vision plus large du territoire. Ces espaces incluent également des groupes de travail thématiques avec des partenaires institutionnels.

#### Groupes de travail dédiés aux actions du Centre Social :

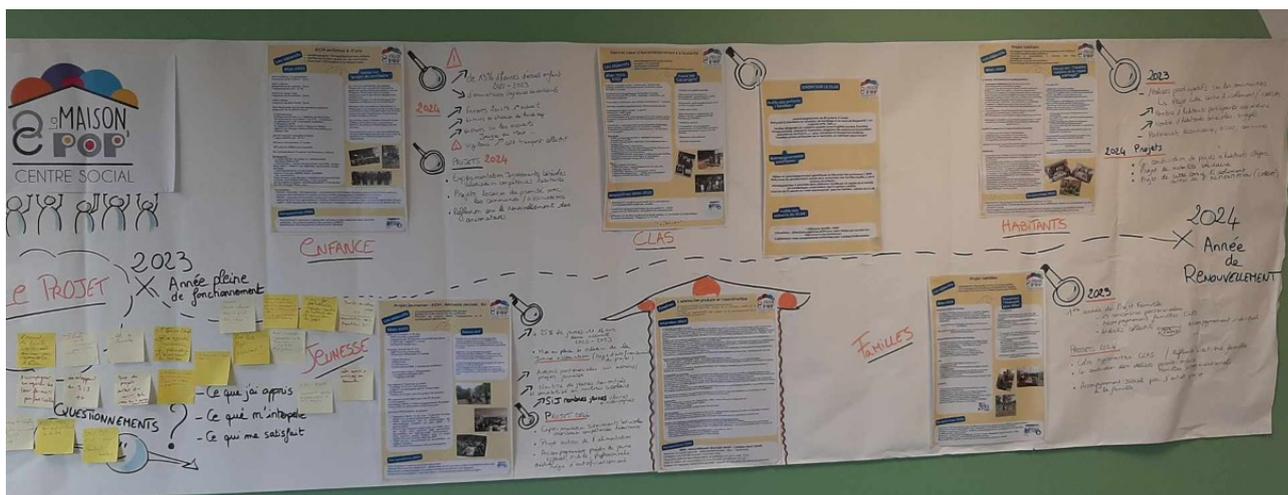
Composés de professionnels et d'habitants-bénévoles, ces groupes de travail définissent les orientations et intentions des actions du Centre Social. Actuellement, des expérimentations sont en cours, explorant des collaborations associant professionnels et habitants, ainsi que habitants et élus. Ces espaces constituent un moteur essentiel pour impulser les projets du Centre Social.

#### Instances de soutien et de pilotage stratégique :

La CAF, par l'intermédiaire de son conseiller technique, accompagne le processus de renouvellement d'agrément et peut être sollicitée par la direction du Centre Social pour un appui méthodologique. Les habitants et partenaires jouent un rôle central dans l'évaluation des actions, l'élaboration du diagnostic, et la définition des futures orientations stratégiques pour le prochain agrément, garantissant ainsi l'impact et la pertinence des initiatives du Centre Social.



Cependant, les résultats montrent que la structure est sur la bonne voie en matière de transversalité. Les outils et espaces de co-réflexion et de co-construction, mis en place depuis juillet 2022, jouent un rôle essentiel et devront continuer à soutenir cette dynamique positive.



→ Résumé de l'évaluation des professionnels à travers les objectifs opérationnels

### Axe A: Accompagner les transitions et les actions de solidarités

**Objectifs :**

- Développer l'estime de soi et l'émancipation des habitants
- Favoriser la place des habitants au sein du Centre Social

**À retenir :** À travers cette évaluation, nous observons une augmentation significative du rôle des habitants au sein du Centre Social. Cependant, il reste encore un défi à relever, celui de les amener à construire ensemble un comité de pilotage du Centre Social. Au cours des deux premières années de cet agrément initial, nous avons constaté une dynamique et une évolution marquées des différents acteurs, nécessitant une gestion et un accompagnement attentifs (via des outils, des formations, des chartes, etc.). Pour promouvoir cet objectif d'estime de soi et d'émancipation, il est essentiel de consacrer du temps à une analyse régulière de nos pratiques et de nos démarches. Cela implique particulièrement de renforcer l'accompagnement individuel des habitants avant de tendre vers des actions collectives. Du point de vue des professionnels, cette prise de temps doit être partagée et équilibrée.

## Axe A: Accompagner les transitions et les actions de solidarités

Objectifs :

- Favoriser les démarches solidaires
- Proposer de l'information et de l'accompagnement individuel et collectif

À retenir : Des outils n'ont pas été créés, mais il en ressort que cette démarche solidaire s'est construite à travers le parcours d'habitants au sein du Centre Social avec cette volonté forte de partage et de transmission au sein des espaces d'animation.

En effet, la création d'ateliers animés ou co-animés par les habitants reposent aussi sur la valeur d'entraide, forte motivation pour chacun d'entre eux.

Ainsi, la programmation actuelle des ateliers illustre cette démarche dans laquelle les participants se reconnaissent de plus en plus.

Pour exemple, la première journée habitant a été construite et animée par les habitants courant avril 2024, inspirée par des notions de partage, d'entraide et de dons.

De la conception, à l'organisation jusqu'à la réalisation, il y a eu une implication forte et régulière des habitants autour de l'intention du « faire » ensemble pour accueillir d'autres habitants.

Le succès rencontré sur la participation et l'appréciation générale de l'évènement a donné l'envie à tous les acteurs de renouveler l'évènement autour de la thématiques « trucs et astuces sur différents sujets du quotidien » valorisant les savoirs, le partage et l'entraide.

Un travail avec des habitants est en cours pour créer une charte de mobilité solidaire avec les véhicules du centre social.

## Axe A: Accompagner les transitions et les actions de solidarités

Objectifs :

- Contribuer à l'usage du numérique
- Être acteur sur la démarche du territoire

À retenir : Au travers de ces actions ,le centre social est en lien avec les partenaires de territoire.Il se positionne malgré tout comme révélateur des besoins d'accès aux droits plus globaux que l'on doit interroger sur le prochain diagnostic. Nous devons nous réinterroger sur cet objectif au regard de la place renforcée de l'espace France services. Le lien avec l'animatrice numérique de l'EFS doit être encore plus développé avec les professionnels mais également en lien avec les espaces investis par les habitants.



### Axe B: Renforcer le lien social, la proximité et le maillage territorial

#### Objectifs :

- Favoriser la transmission à travers les liens intergénérationnels
- Développer des actions intergénérationnelles

À retenir : Les actions intergénérationnelles et la journée habitant mises en place ont été initiées en adéquation avec l'implication des habitants suite à un accompagnement avec les professionnels du Centre Social. Les actions intergénérationnelles ont un impact fort sur l'épanouissement des habitants, sur la valorisation des compétences et permet de renforcer leur place en tant qu'acteur de territoire. Des expérimentations sur les accueils de loisirs avec des habitants bénévoles tendent à confirmer le besoin de partage et de découverte à l'autre. Ces actions répondent au besoin important de lutte contre l'isolement.

### Axe B: Renforcer le lien social, la proximité et le maillage territorial

#### Objectifs :

- Développer la notion de proximité
- Renforcer la présence sur les communes

À retenir : Les Espaces Pop' mis à disposition par les communes sont un atout permettant de développer des actions en proximités. La seule présence des professionnels sur des temps spécifiques ne permet pas de toucher au mieux la population. Cette dynamique de proximité à réellement pris forme suite à l'investissement et participation des habitants de s'approprier les lieux et développer les temps d'animation en itinérance accompagné par l'animateur habitant. Les actions hors les murs ou en aller-vers doivent être ciblées en partenariat sur des temps d'événements proposés par les communes.

## Axe B: Renforcer le lien social, la proximité et le maillage territorial

### Objectifs :

- Développer la notion de proximité
- Repérer les dynamiques de territoire

À retenir : Le repérage des dynamiques de territoire s'est fait en expérimentant des propositions et en étant au plus près des acteurs locaux des communes (élus, agents communaux ,associations, événements) et principalement en s'appuyant sur les habitants eux-mêmes (contacts, bouche à oreille, connaissance de leur territoire).

Cette dynamique demande une communication et un contact régulier avec les différents acteurs ainsi qu'un accompagnement des propositions portées par les habitants.

## Axe B: Renforcer le lien social, la proximité et le maillage territorial

### Objectifs :

- Accompagner les dynamiques partenariales
- Identifier le réseau d'acteurs et favoriser l'interconnaissance
- Renforcer le lien avec les partenaires

À retenir : Le travail d'appropriation du projet social par les professionnels permet de mieux identifier nos axes d'actions et d'interventions et de fait d'expérimenter des temps et projets partenariaux qui répondent à un besoin repéré et qui s'inscrivent en complémentarité pour les habitants du territoire.

## Axe C: Accompagner les familles du territoire

### Objectifs :

- Coordonner des projets autour de la parentalité
- Développer des actions collectives familles

À retenir : Les actions collectives destinées aux familles sont un levier essentiel pour répondre de manière précise à leurs besoins. Elles facilitent la mise en place d'un travail collaboratif et coopératif avec les professionnels du Centre Social et les partenaires locaux, permettant ainsi d'offrir un accompagnement global dans divers aspects de la vie quotidienne. Cette coordination doit être renforcée pour maximiser l'impact sur les familles.

## Axe C: Accompagner les familles du territoire

### Objectifs :

- Coordonner des projets autour de la parentalité
- Favoriser les liens inter services et partenariaux sur la question de la parentalité

À retenir : Le projet famille s'articule en transversal avec tous les professionnels du Centre Social autour d'un travail de sensibilisation , accompagnement, élaboration d'outils permettant de coordonner une démarche cohérente au sein du Centre Social.

Le réseau partenarial externe se construit en cohérence et complémentarité des actions des partenaires comme avec Les Parentillages ou le Centre Médico Social autour d'actions ou ateliers co-construits.

Une démarche d'interconnaissance partenariale continue à se construire en fonction des missions et actions de chacun.

### Axe C: Accompagner les familles du territoire

Objectifs :

- Accompagner les familles en situation de fragilité
- Proposer de l'information et de l'accompagnement individuel et collectif

À retenir : Nous situons aujourd'hui, au regard de notre évaluation, un enjeu essentiel autour de l'accompagnement des familles en situation de fragilité. L'articulation entre l'accompagnement individuel et collectif s'avère complémentaire et essentielle. L'accompagnement individuel de la référente famille, sur un premier rendez-vous, permet une évaluation sociale globale de la situation et une proposition soit d'accompagnement individuel et collectif et/ou une orientation vers les partenaires sociaux et associations du territoire. L'entrée des familles par le centre social semble plus accessible pour certaines familles et la relation de confiance qui se crée apparaît facilitante pour poursuivre d'autres démarches par la suite.

En lien avec les missions du SIJ , nous avons constaté une forte augmentation des demandes de rendez- vous. À travers le tissu partenarial externe et interne , le dispositif semble être reconnu et cela amène des accompagnements complémentaires.

Les publics jeunes fragiles et isolés sont de plus en plus présents à travers les permanences et également les actions partenariales .

L'impact de nos actions sur le publics jeunes et son entourage nous a amené à replacer le dispositif SIJ sur l'ensemble du territoire afin de permettre une facilité d'orientation et d'accompagnement à l'échelle des 13 communes.

### Axe C: Accompagner les familles du territoire

Objectifs :

- Favoriser l'autonomie et l'émancipation des familles
- Contribuer à l'épanouissement des enfants et des jeunes

À retenir : Les accueils de loisirs enfance , jeunesse et la PS jeunes sont des espaces et leviers de développement et d' accompagnement de projets favorisant l'épanouissement, l'émancipation et l'autonomie du public. Le projet de développement global des compétences psychosociales via l'animation globale permet d'avoir un

socle commun d'intentions et de valeurs pédagogiques et doit être renforcé. La démarche de parcours et d'accueil d'enfant à besoin spécifique doit être valorisée et renforcée. Le Service Information Jeunesse devient aujourd'hui un partenaire privilégié (service du CIAS) du Centre Social dans l'accompagnement de projets de jeunes via les animateurs PS jeunes.

### Axe C: Accompagner les familles du territoire

Objectifs :

- Favoriser l'autonomie et l'émancipation des familles
- Permettre aux familles de concilier vie professionnelle et vie familiale

À retenir : Au cours de notre 1<sup>er</sup> agrément et en lien avec les mises en place des dispositifs du CIAS , des actions ont été reprises par d'autres instances , notamment le projet réseaux baby-sitting ( relais petite enfance). Le dispositif argent de poche à été arrêté mais le SIJ se porte soutien aux collectivités qui souhaitent se l'approprier . En effet, ce réajustement de nos actions rentre dans notre démarche d'être au plus près de nos intentions et du besoins , qui se situe notamment et à présent sur des dispositifs ciblant des publics plus fragiles.

Le parcours BAFA quant à lui est un dispositif qui rentre dans nos objectifs initiaux et qui tend à se développer avec des impacts beaucoup plus larges . Au niveau des propositions sur l'enfance et la jeunesse , les ouvertures large des horaires des ACM enfance et jeunesse permettent aux familles de concilier vie professionnelle et vie familiale. La mise en place de séjours ainsi que le système de navettes pour la jeunesse et le CLAS permettent également de répondre à cet objectif.

## Axe C: Accompagner les familles du territoire

### Objectifs :

- Favoriser l'autonomie et l'émancipation des familles
- Proposer des espaces de vivre ensemble

À retenir : Les actions en milieu scolaire ont permis d'ouvrir le champ d'intervention en termes de technicité et de lieu et de renforcer l'accompagnement de proximité . En effet, on a constaté que le fait d'être présent dans les établissements permet aux jeunes et partenaires une facilité de rencontre et de retour au plus près et dans des temporalités plus adaptées .

Malgré tout, ces actions en milieu scolaire doivent être renforcées d'un point de vue préventif ( en amont de difficultés ou problématiques déjà trop installées) d'où un dialogue constant avec l'éducation nationale. Nos actions participent à favoriser l'autonomie et l'émancipation des familles à travers un maillage fort partenarial qui permet une prise en compte globale qui se veut adapté à la singularité de chacun. Un travail collaboratif et de partenariat est aussi mené avec le SIJ autour de la notion du vivre ensemble avec les équipes du Centre Social pour mettre en place une démarche et des outils sur les accueils de loisirs.

→ Évaluation des professionnels de la démarche d'animation globale du projet du Centre Social

Thème	Outils Utilisés	Résultats Clés
<b>Jeu d'acronyme</b>	Formalisation des intentions d'accueil et d'accompagnement.	Clarification et recentrage des intentions communes autour de ces notions fondamentales.
<b>Outil d'écriture</b>	Analyse des phrases récoltées lors d'une formation sur le pouvoir d'agir.	Établissement d'un état des lieux sur l'évolution actuelle du projet du Centre Social.
<b>Schéma global</b>	Travail en groupe pour évaluer actions, projets et postures liées à l'animation globale.	Identification des postures et pratiques nécessaires pour renforcer la démarche d'animation globale.

**Points à Retenir**

Thème	Actions et Initiatives	Enjeux et Progrès
<b>Accessibilité et Proximité</b>	- ACM et CLAS déployés pour renforcer la proximité avec les familles.- Le Tremplin : itinérance dans plusieurs communes.- Covoiturage solidaire pour pallier les problèmes de mobilité.	- Problèmes de mobilité persistants pour certaines familles.- Développement de projets de mobilité en 2024 pour engager davantage de bénévoles.
	- Animateurs jeunesse adoptent des approches "aller-vers" dans les établissements scolaires.- Ateliers parents-enfants de plus en plus itinérants.	
<b>Transversalité</b>	- Création de postes spécifiques (référénte famille, animateur habitant).- Mise en place d'un tableau de coopération interne en 2023.	- La transversalité est essentielle pour un Centre Social en développement.- Nécessité d'une appropriation collective pour accroître l'impact des actions.
	- Implication des habitants dans les ACM pour partager leurs savoir-faire.	
<b>Soutien à la Vie Associative</b>	- Soutien logistique et mise à disposition d'espaces pour des associations locales.- Collaboration avec des partenaires tels que Quest'enrose, La Guilde des 1000 Jeux, et Les Prés sur Terre.	- Importance d'aligner les projets associatifs avec les missions du Centre Social pour renforcer l'impact collectif et répondre aux besoins du territoire.
	- Orientation des habitants vers les associations locales et collaborations régulières avec des structures partenaires (AVF, ressourcerie).	

**En Conclusion**

L'évaluation a mis en lumière les forces du Centre Social en matière d'accessibilité, de transversalité et de soutien à la vie associative. Toutefois, des défis subsistent, notamment en matière de mobilité et de renforcement des synergies internes et partenariales.

## 2) Secteurs d'activités : De l'animation de nos espaces à l'évaluation par les habitants

Afin d'assurer une évaluation adaptée et pertinente, des outils spécifiques ont été conçus pour répondre aux particularités de chaque secteur d'activité et aux publics concernés. Leur élaboration, réalisée de manière collaborative avec les équipes et instances du Centre Social, s'inscrit dans une dynamique participative.

Ces outils, portés par les professionnels, permettent d'évaluer les actions menées sur une période donnée et s'appuient sur l'histoire de la structure. Cette démarche vise à harmoniser les méthodes tout en respectant les spécificités de chaque domaine d'intervention.



Affiche « Évaluation » du Centre Social

Extrait évaluation ACM enfance :

Vous sentez-vous, vous même, assez impliqué dans la vie de l'accueil de loisirs ?	Dessin de l'arbre ou du bateau	Informé	Concerné	Investit	Impliqué						Termes choisis sans doute trop proches. Une sollicitation plus approfondie sera effectuée dans les prochains mois (recensement de compétences, avis sur temps forts, demande de participation..)
Indiquer le nbr de réponses		35	35	13	22						

Évaluation des Secteurs du Centre Social :

Secteur	Méthodologie	Résultats Clés	Perspectives
<b>Enfance (3-11 ans)</b>	- Outils participatifs pour recueillir les avis des familles et des enfants.- 110 familles impliquées.- Témoignages audio et questions illustrées pour les enfants.	- Les ACM sont perçus comme des espaces de découverte, d'ouverture, et de lien social.- Le Centre Social est identifié via le secteur enfance.	- Renforcer la participation des familles pour mieux comprendre leurs contextes et les relier aux actions du Centre Social.
<b>Jeunesse (11-14 ans)</b>	- Grand jeu ludique pour faciliter les échanges.- Évaluation des aspects quotidiens : communication, repas, navettes, programmes.	- Points forts : navettes, présence des animateurs dans les collèges, relations positives avec les animateurs, utilisation des infrastructures locales.	- Intégrer davantage les idées des jeunes.- Améliorer la communication sur les activités.- Renforcer les partenariats avec associations et bénévoles.
<b>Jeunesse Itinérante (14 ans et +)</b>	- Questionnaire diffusé lors d'une animation itinérante.- Partenariat avec un Freestyler foot professionnel.	- Points forts : partenariats solides, maillage territorial avec élus et acteurs locaux, flotte de minibus.- Difficultés : isolement rural, manque de transports publics.	- Expérimenter des outils pour actions itinérantes.- Augmenter la visibilité des actions.- Créer/consolider des espaces partenariaux pour les jeunes.
<b>Habitants</b>	- Évaluation lors des ateliers, animations, sorties.- Temps forts comme "Les habitants font leur printemps".- Recueil des besoins via cafés papote, marchés, et ateliers participatifs.	- Forte participation : 80 habitants rencontrés.- Appréciation des activités : ateliers créatifs, sorties, repas partagés.- Création de liens entre participants.	- Encourager la co-construction des ateliers.- Renforcer l'implication bénévole.- Positionner le Centre Social comme un levier de citoyenneté active.

À retenir : Depuis 2023, le secteur des habitants évolue de manière significative, reflétant la diversité et les particularités de ceux qui fréquentent le Centre Social. Cette dynamique renforce l'engagement des bénévoles et l'accompagnement individualisé. De nombreux habitants, ayant vécu des situations d'isolement, souhaitent transmettre leur savoir-faire et se sentent valorisés par leur participation. Certains s'impliquent dans des projets solidaires, leur engagement au forum du projet social ayant renforcé leur sentiment d'appartenance et leur rôle d'acteurs locaux. Le Centre Social se positionne comme un levier de citoyenneté et d'engagement, accompagnant les habitants dans la place qu'ils souhaitent prendre au sein du territoire.

Votre Avis nourrit notre démarche  
 d'accompagnement de la vie sociale de  
 l'habitant.  
 Merci de nous donner **Votre Avis**  
 Encore une belle journée  
 Que pensez-vous du "Format" de la  
 journée et de ses multiples propositions?  
 Encore une belle réussite!! Merci à vous!  
 Journée enrichissante avec beaucoup d'animations et de convivialités  
 des animateurs et participants. Merci  
 → Comme toujours de très belles découvertes très  
 enrichissantes et bien sûr très beaux échanges. Merci  
 à toute l'équipe d'animatrices et animateurs.  
 - journée de partage et convivialité. A espérer  
 - Bravo! Super journée  
 - Très bonne initiative, journée de rencontres, d'échanges.  
 Merci à Bravo aux animatrices et animateurs.  
 - Belle découverte la maison POP, Bravo!  
 - Un grand merci pour ces échanges.  
 - A recommencer! Échanges. Partage.  
 - Super Intéressant. On apprend, on échange, on crée

**VOS PROPOSITIONS**  
**VOS "COUPS" DE CŒUR**  
**VOS ENVIES**  
 Super journée, merci à toutes et tous !!!  
 Que de bonheur, journées à refaire bien vite !!!  
 Merci pour tous vos savoirs que vous avez transmis  
 pour cette super journée à Refaire  
 Superbe journée, enrichissante de connaissances, de savoir-faire et d'amitié.  
 A renouveler à Sté, à Antoine, et à Liv... Merci à tous.  
 Merci pour cette belle journée et je suis en amour avec la plante qui s'est  
 réveillée !!!  
 Comme d'habitude de super moments, de bons souvenirs, des  
 échanges qui font chaud au cœur. À REFAIRE!  
 Merci pour tout et à bientôt - Claire.  
 C'était une super journée À Refaire E.WAY

→ **Évaluation du Secteur Famille**

L'évaluation du secteur famille s'est déroulée sur deux ans, à travers :



Thématiques	Actions & Méthodologies	Résultats Clés	Axes d'Amélioration
<b>C1 : Animations Collectives Familles</b>	<b>Ateliers Parents-Enfants</b> - Participation active des familles avec jeunes enfants.- Faible fréquentation des familles avec adolescents.	- Renforcement des liens familiaux.- Temps d'échanges sur parentalité et vie quotidienne.- Passerelle vers accompagnement individuel.	- Cibler davantage les ateliers pour les 0-5 ans.- Proposer des ateliers intergénérationnels.
	<b>Sorties Familles</b> - Organisation de sorties pour familles et habitants.- Attention particulière aux familles monoparentales et CLAS.	- Découverte de lieux et renforcement des liens familiaux.- Succès des sorties programmées le samedi.- Tarification accessible.	- Augmenter les sorties le week-end pour une meilleure participation.
<b>C2 : Café Habitant</b>	- Actions en "aller-vers" sur les marchés et communes.- Présentation du Centre Social aux familles.	- Échanges d'information établis.- Faible contribution des familles en termes de propositions ou d'idées.	- Renforcer la participation active des familles lors de ces temps d'échange.
<b>C3 : Rencontres avec Partenaires</b>	- Développement de projets communs avec partenaires locaux (petite enfance, sorties, vie quotidienne).	- Collaboration enrichissante avec partenaires.- Développement d'actions collectives.	- Concrétiser la création d'un groupe d'interconnaissance entre partenaires.
<b>C5 : Soutien à la Parentalité et CLAS</b>	- Réunions mensuelles pour identifier et répondre aux difficultés des familles.- Accompagnement vers séjours apprenants et activités adaptées.	- Développement des compétences psychosociales des enfants.- Orientation efficace des familles.	- Améliorer la transversalité entre professionnels pour mieux répondre aux besoins complexes des familles.
<b>C4 : Départ en Vacances</b>	- Organisation de colonies et séjours familiaux.- Mise en place du dispositif "camping familial".	- Renforcement de l'autonomie des enfants et des liens familiaux.- Parenthèse bienvenue dans le quotidien des familles.	- Rendre plus visibles les dispositifs d'aide pour les départs en vacances.
<b>C6 : Vie Quotidienne</b>	- Accompagnement individuel sur gestion administrative, budgétaire, et projets familiaux.- Ateliers collectifs pratiques (cosmétiques, couture, etc.).	- Renforcement des compétences et valorisation des savoir-faire des participants.- Approche positive et personnalisée.	- Développer des outils pour rendre les familles plus autonomes dans leurs démarches.
<b>Focus : Groupe Femmes "Moment pour elles"</b>	- Séances hebdomadaires d'activité physique, balades, et échanges pour des femmes en situation de fragilité.- Objectifs : bien-être, estime de soi, lien social.	- Les participantes se sentent valorisées et motivées.- Amélioration de leur bien-être et relation parentale.	- Adapter les horaires à leurs disponibilités (soirées après rentrée 2024).

**À retenir :** Le secteur Famille du Centre Social a répondu à ses objectifs en renforçant les liens familiaux, en valorisant les compétences des participants, et en offrant des temps de loisirs accessibles. Cependant, des efforts sont nécessaires pour améliorer la visibilité des dispositifs et encourager une co-construction active avec les familles. Le Centre Social La Maison Pop' demeure un espace ressource essentiel, avec une capacité d'adaptation aux besoins des familles du territoire.

### 3) Retours des membres du Conseil d'Administration du CIAS Questembert Communauté

Outils utilisés	Démarche
<b>Frise bilan 2023 des actions du Centre Social</b>	Présentation de l'évolution et des évaluations des actions menées. Les membres du CA ont travaillé en groupes pour échanger autour de trois questions :- <i>Ce que j'ai appris- Ce qui m'interpelle- Ce qui me satisfait.</i>

#### Paroles des élus

- « Beaucoup de projets portés et à venir – Belle idée que le partage avec les habitants. »
- « Satisfait de l'approche transversale et de la participation/investissement des habitants. »
- « Satisfait de la grande cohérence dans les projets et les actions. »
- « Satisfait du bénévolat et de l'intergénérationnel dans les ACM (Accueil Collectif de Mineurs). »
- « L'augmentation du nombre de jeunes accueillis (11-14 ans) m'interpelle. »
- « Certaines offres, comme les colos apprenantes, le CLAS ou *Moment pour elles*, répondent à de vrais besoins. »
- « L'accueil des familles primo-arrivantes m'interpelle : comment gérer l'apprentissage de la langue ? »
- « Satisfait de votre capacité à mobiliser des bénévoles. »

#### À retenir :

- **Points positifs identifiés :**
  - Les élus sont satisfaits de la cohérence et de la transversalité des actions.
  - L'implication des habitants et des bénévoles est particulièrement appréciée.
  - Des projets ciblés, comme le CLAS ou les ateliers « Moment pour elles », répondent clairement à des besoins identifiés.
- **Interrogations soulevées :**
  - Gestion de l'apprentissage de la langue pour les primo-arrivants.
  - Réflexion sur l'augmentation du public jeune (11-14 ans).

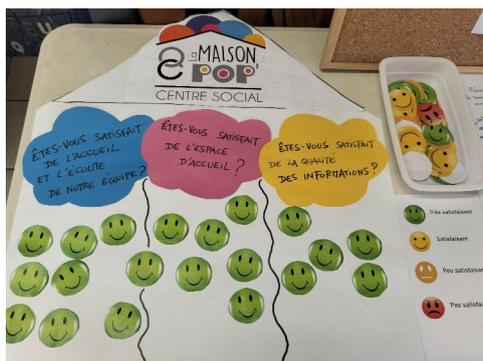
#### Enjeux pour l'avenir :

- Mieux impliquer les élus dans le suivi des actions via des instances comme la **commission permanente des Centres Sociaux**.
- Créer un **comité de pilotage interne** associant professionnels, élus et bénévoles pour renforcer la collaboration.

#### 4) Evaluation des partenaires

Catégories	Informations clés
<b>Outils utilisés</b>	Questionnaire élaboré en collaboration avec les professionnels du Centre Social.
<b>Répartition des réponses</b>	50 % : Associations 10 % : Partenaires du secteur social ou médico-social 20 % : Établissements scolaires 20 % : Collectivités
<b>Satisfaction des partenariats</b>	- 70 % des répondants satisfaits Raisons : • Ouverture aux autres structures, enrichissement intergénérationnel • Échanges fluides et disponibilité • Innovation et réactivité • Mention pour l'implication de Gaëtan
<b>Connaissance des métiers</b>	- Métiers les plus connus : • 60 % : Chargé d'accueil et direction des ACM • 50,5 % : Animation enfance et jeunesse - Professionnels les plus identifiés : • 50 % : Direction du Centre Social
<b>Connaissance des actions</b>	- 89 % des répondants connaissent les actions et activités proposées par le Centre Social.
<b>Points forts identifiés</b>	- Offre de services diversifiée - Lieu ressource et convivial pour les habitants - Structure répondant aux besoins familiaux - Animation de la vie sociale- Actions réparties sur tout le territoire - Proximité et diversité - Implantation stratégique
<b>Axes d'amélioration</b>	- Mieux coordonner les actions - Renforcer les liens avec les partenaires - Améliorer la communication, surtout pour les seniors - Proposer davantage d'animations collectives (ex. théâtre) - Agrandir les locaux à Questembert
<b>Rôle du Centre Social pour les familles</b>	- Valeurs fondamentales : • Confidentialité, gratuité ou coût réduit, disponibilité, convivialité, proximité - Rôle essentiel : • Lieu de partage, d'information et de répit • Approche humaine et bienveillante • Espace d'écoute et d'accès à des activités adaptées
<b>Permanences régulières</b>	- Douarnenez, PAEJ, France Travail et Mission Locale- Ateliers hebdomadaires CMS (jeudis matins)
<b>À retenir</b>	- Renforcement de l'identité « faire ensemble » grâce aux partenariats - Défis : • Renforcer la proximité avec les élus municipaux • Maintenir le lien étroit avec le terrain • Valoriser les actions locales (ex. Larré)
<b>Perspectives</b>	- Mise en place d'un réseau d'accueil dans les communes - Évaluation continue des projets locaux - Renforcement de la communication pour valoriser les partenariats et intégrer davantage les élus

## 5) La fonction accueil et écoute via l'accueil du Centre Social



Outil créé et animé par la chargée d'accueil

Catégories	Détails
<b>Outils utilisés</b>	- Outils participatifs installés à l'accueil du Centre Social permettant aux habitants de donner leur avis sur les actions proposées.
<b>Importance de l'accueil</b>	- Premier contact avec le Centre Social, offrant une image essentielle de la structure.- Fonction cruciale pour des personnes parfois démunies et isolées, recherchant écoute et soutien.
<b>Horaires d'ouverture</b>	- Lundi, mardi, mercredi, vendredi : 9h-12h30 / 13h30-17h- Jeudi : 13h30-17h
<b>Accueil physique et téléphonique</b>	- 2 chargées d'accueil disponibles.- Environ 180 personnes accueillies par mois et plus de 300 appels traités.- Communication interne essentielle pour une prise en charge efficace.
<b>Missions principales</b>	- Accueil en face à face et gestion des appels.- Réponses rapides et adaptées aux demandes des habitants.- Communication active entre équipes et chargées d'accueil.
<b>Points forts</b>	- Écoute et disponibilité des chargées d'accueil.- Convivialité et simplicité dans l'accueil.- Aménagement accueillant.- Dynamique d'aller vers les habitants (ex. permanences d'inscriptions).
<b>Axes d'amélioration</b>	- Renforcer la visibilité et la communication (signalétique du bâtiment).- Formation interne : écoute bienveillante et active.- Clarifier la distinction entre l'accueil du Centre Social et Questembert Communauté.
<b>Perspectives</b>	- Affiner les réponses aux sollicitations des habitants et des familles.- Améliorer les outils de communication interne (ex. échéancier projet).- Renforcer les échanges avec les partenaires pour plus d'efficacité.

## 6) La participation des habitants

Zoom sur nos trois dimensions Centre Social :



### La Participation des Habitants : Une Dynamique au Cœur du Centre Social

Nous avons voulu donner une nouvelle impulsion à notre démarche en réfléchissant à la manière de renforcer et d'initier le développement du pouvoir d'agir des habitants. Cette réflexion nous a conduits à poser les bases de ce qui constitue, selon nous, les trois dimensions fondamentales d'un Centre Social. Nous avons ainsi pris un moment pour évaluer et nommer les éléments essentiels qui favorisent cette dynamique participative.

#### Une démarche de développement du pouvoir d'agir

De la Maison des Services à la Maison de la Citoyenneté, notre ambition a toujours été de créer un espace où les habitants peuvent réellement s'engager et avoir un impact. Dans ce processus, nous avons fait le choix de nous concentrer sur le "faire faire", une approche où le professionnel se place en retrait pour permettre à l'habitant de prendre toute la place qu'il souhaite. Ce positionnement permet de valoriser l'autonomie et la capacité d'agir des habitants tout en les soutenant activement.

L'accent est également mis sur la collaboration : en collaborant, nous croyons fermement que la mise en commun des idées et des compétences crée une dynamique plus riche et plus intense. Cela crée des interactions associatives où les échanges sont plus fluides, plus créatifs, et où chacun peut se sentir à sa place.

#### Le schéma d'accompagnement à l'action

En avril 2024, nous avons travaillé en collaboration avec les professionnels et les animateurs d'ateliers pour élaborer un schéma illustrant cette approche. Ce schéma met en lumière les trois dimensions du Centre Social, et démontre clairement la place centrale que la participation des habitants occupe dans nos actions. Le processus

d'accompagnement se fonde sur une logique de co-construction et de collaboration, et il inclut également la notion de "faire faire", qui implique que les professionnels se positionnent comme des facilitateurs d'initiatives, et non comme des acteurs principaux.

### ***Evolution de la participation des habitants***

Aujourd'hui, certains habitants se situent au degré 4 selon la circulaire de la CNAF, ce qui témoigne de l'évolution de leur niveau de participation. Nous avons observé une transformation progressive de l'engagement des habitants, qui ont commencé par participer aux ateliers avant d'évoluer vers une proposition et construction de nouveaux temps et espaces. Cette évolution a permis aux habitants de s'investir de manière plus significative dans l'animation et la projection des ateliers.

Aujourd'hui, plusieurs animations sont menées par les habitants eux-mêmes dans des espaces comme les ACM (activités collectives et modules), et des perspectives d'évolution sont envisagées, notamment en termes d'itinérance, de communication et de valorisation de ces initiatives. Par ailleurs, certains habitants sont également investis comme bénévoles CLAS et contribuent activement à la réflexion et aux propositions.

### ***Les étapes à venir : Renforcer le travail collaboratif***

Un des enjeux majeurs pour les années à venir est de poursuivre et d'amplifier le travail collaboratif entre les salariés, les bénévoles et les élus. Ce travail en réseau est essentiel pour renforcer l'action collective et faire en sorte que les habitants puissent jouer un rôle clé dans les décisions du Centre Social.

Une validation est également en cours pour une adhésion à la FDCSB (Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France) à partir de 2025. Toutefois, cette démarche nécessite de maîtriser l'engagement budgétaire sur trois ans pour garantir la pérennité de notre action.

### ***L'objectif : Valoriser chaque acteur de la participation***

Dans toutes ces démarches, notre objectif principal reste de valoriser chaque acteur de la participation. Pour ce faire, nous mettons l'accent sur un accueil chaleureux et simple, dans le but d'accompagner chaque habitant dans son parcours et de l'aider à s'engager à son rythme. Cette approche vise à favoriser la réussite de tous, en offrant à chacun les outils et les opportunités pour s'impliquer pleinement dans la vie du Centre Social et du territoire.

## **7) Nos perspectives 2025-2029 dans une continuité du premier agrément**

S'appuyant sur les enseignements de la période 2022-2024, le Centre Social aborde la période 2025-2029 avec une ambition renouvelée et une approche toujours plus attentive aux besoins des habitants, dans une logique de continuité et de renforcement de ses actions.

- **Soutien aux familles** : Renforcement des actions de parentalité, accompagnement quotidien et création d'espaces d'échange.
- **Communication améliorée** : Outils accessibles, plaquette d'information et visibilité accrue sur les réseaux.
- **Participation citoyenne** : Création de commissions et d'un Comité des habitants pour une implication directe.
- **Accueil et écoute** : Mise en place d'une charte, formation des équipes et espace dédié à l'accompagnement.
- **Empowerment des habitants** : Encouragement de l'autonomie, des projets participatifs et du pouvoir d'agir.
- **Action de proximité** : Déploiement d'initiatives mobiles et d'activités dans les communes.
- **Innovation sociale** : Adaptation des actions aux évolutions du territoire et mutualisation des ressources.
- **Évolution des professionnels** : Formation ciblée et intégration progressive des habitants dans les prises de décisions.

## IV - LE DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE : CENTRE SOCIAL LA MAISON POP'

### 1) La mise en œuvre de la démarche

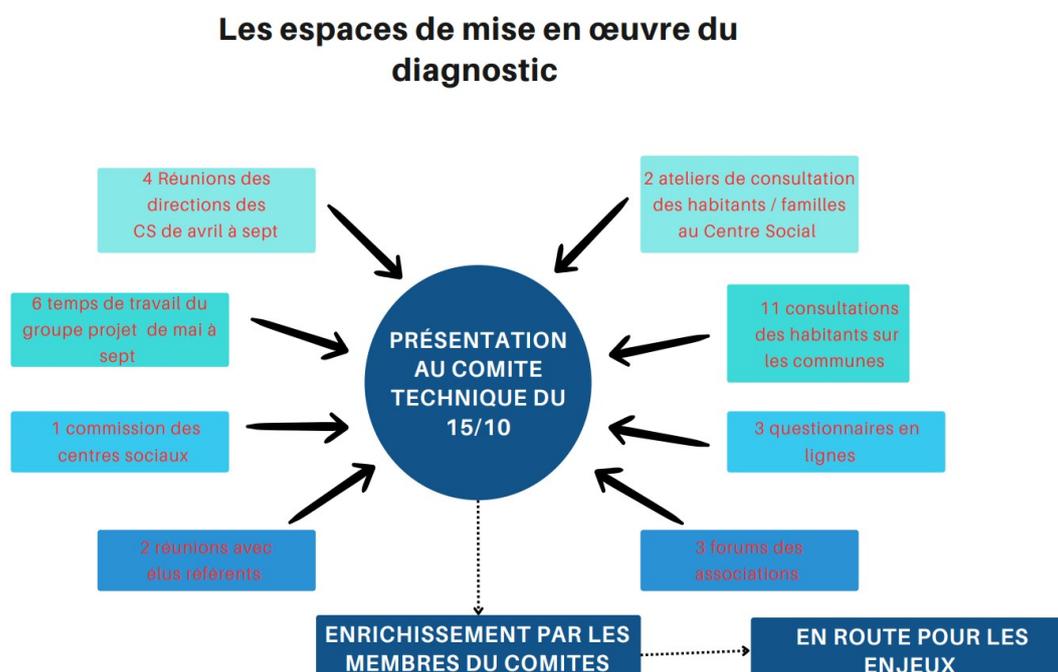
#### a) Une vision globale de territoire pour définir le diagnostic des centres sociaux

Dans le cadre de la demande de la CAF 56 (décembre 2023), nous avons ajusté notre démarche afin de réaliser un diagnostic à l'échelle du territoire de la CTG, ce qui revient au territoire du CIAS Questembert Communauté ( 13 communes ) . Depuis 2022, les deux centres sociaux collaborent dans différentes instances de travail pour renforcer leur interconnaissance et analyser les problématiques territoriales. La démarche de diagnostic partagé s'inscrit ainsi comme la suite logique, voire la concrétisation de ce processus.

L'objectif des centres sociaux a été, dans un premier temps, de définir, en lien avec l'Analyse des Besoins Sociaux (ABS) réalisée en 2023/2024, les thématiques à approfondir dans nos diagnostics. Ces thématiques sont les suivantes :

- L'habitat - L'alimentation - La consommation
- Le bien vieillir sur le territoire
- L'isolement / La solidarité
- La famille : thématique spécifique à notre territoire ( La Maison Pop' ) / La jeunesse

#### b) Les espaces de la mise en œuvre du diagnostic



Le schéma ci-dessus présente les espaces de travail qui ont permis de réaliser le diagnostic depuis avril 2024.

## 2) Zoom sur les outils utilisés :

### a) Les données froides du territoire

Notre base de données froides est l'analyse des besoins sociaux du CIAS de Questembert Communauté, réalisée sur l'été 2023 via plusieurs questionnaires diffusés à l'ensemble de la population, et des données tirées de différentes sources.

### b) Les données chaudes du territoire

Concernant les données chaudes, elles ont pour objectifs :

- de permettre aux acteurs d'exprimer leurs points de vue et visions de leur territoire/commune
- d'expliciter, de conscientiser les enjeux que les habitants identifient sur leur territoire
- de permettre aux habitants d'expliciter les projets pour leur territoire et de faire remonter les problématiques.

Nous avons utilisé différents outils :

- L'évaluation du projet social 2022-2024 établi au premier semestre 2024
- 3 questionnaires établis en collaboration avec le Centre Social Éveil avec pour objectifs d'affiner les données liées à l'ABS et proposer des thématiques repérer comme prioritaires par les centres sociaux



Les deux centres sociaux du territoire de Questembert Communauté, La Maison Pop et Éveil, se lancent dans le renouvellement de leur projet social. Pour cela, nous avons besoin de recueillir la parole des habitants afin bien identifier quels sont les besoins et les préoccupations de la vie quotidienne.



Concernant les questionnaires :

- Pour le questionnaire habitants du territoire : nous avons récolté 151 réponses .
- Pour le questionnaire famille : nous avons eu 88 réponses
- Pour le questionnaire jeunesse : nous avons recueilli 68 réponses

Nous avons récupéré aussi les réponses d'une action hors les murs durant les vacances scolaires 2024, à laquelle une trentaine de jeunes ont répondu.

- Des espaces de consultation des habitants du 30 juin au 7 septembre 2024 incluant les forums des associations en septembre 2024



## Espaces de rencontre habitants

**Temps d'Aller Vers:**  
 Marché de Questembert

14 rencontres  
 dans les communes  
 avec les mardis du pays,  
 Pic'Nic et Crocs Questembert,  
 temps d'animation Maison Pop

3 forums des associations  
 Molac, Lauzach et Questembert

à partir de  
 fin juin 2024



env. 150  
 personnes  
 rencontrées



## Espaces de rencontre habitants









Nous avons utilisé des outils comme le porteur de parole, des outils de photolangage, qui nous ont permis de recueillir la parole des habitants sur les différentes thématiques ciblées en amont ainsi que sur le degré de connaissance des centres sociaux.

Nous avons investi , en concertation avec les élus communaux, les temps d'animations proposées pendant l'été, nous permettant ainsi de toucher un public plus large.Ces espaces étaient essentiellement les Mardis du pays, les marchés, et les temps d'allers-vers que nous avons organisé, en amont pour l'été (Journée famille autour d'un Escape-Game à Berric, des temps d'ateliers parents-enfants avec la référente famille, des sorties...)

Nous avons investi les 3 forums de rentrée organisés par les communes (Questembert, Molac et Lauzach) , sur lesquels nous avons pu rencontrer de nombreux habitants , avec un public composé de nouveaux arrivants.

Des temps d'« aller-vers » jeunesse ont été mis en place d'avril à juin 2024 avec la rencontre d'une trentaine de jeunes.

Des espaces dédiés au centre social ont été privilégiés aussi avec les habitants et les familles ,proposant ainsi un espace de consultation avec les personnes pouvant être déjà investi dans la dynamique du Centre Social.

**Le comité technique « Animation Vie Sociale » organisé le 15 octobre 2024**, réunissant les professionnels, associations, partenaires et habitants a permis de continuer à recueillir la parole et d'étoffer les retours déjà synthétisés dans une présentation.



### 3 - Les éléments clés du diagnostic : les données froides

Source : -« Analyse des besoins sociaux – CIAS Questembert Communauté »

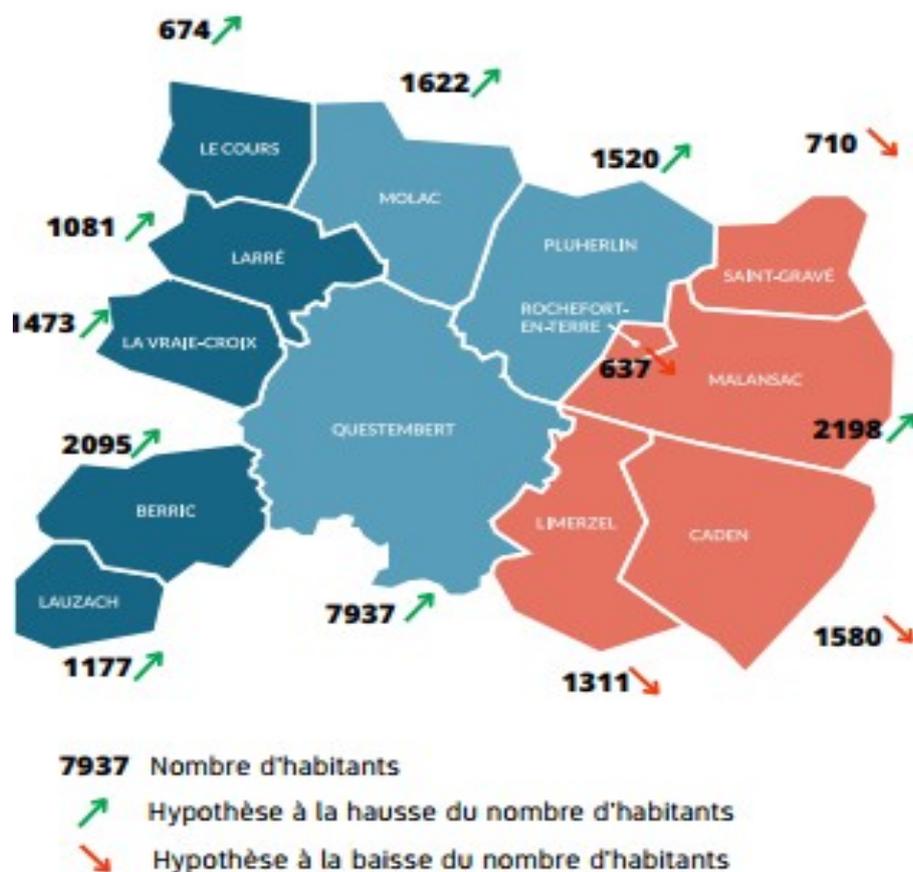
#### a) Le territoire et son évolution démographique

Aux portes du littoral et de la Bretagne intérieure, le territoire de Questembert Communauté jouit d'une situation géographique privilégiée. Localisé au sud-est du Morbihan, adossé aux Landes de Lanvaux, il n'est distant que de 20 kilomètres de l'estuaire de la Vilaine et du Golfe du Morbihan.

Questembert Communauté se situe à l'est de Vannes, entre la zone littorale du golfe du Morbihan, la Vilaine, la vallée de l'Oust, et l'arrière des hauteurs des Landes de Lanvaux.

Rural du point de vue de ses paysages et de sa structure économique, le territoire de Questembert Communauté tend à être un espace de plus en plus sous influence urbaine, notamment de l'agglomération de Vannes.

Questembert Communauté compte désormais 24 015 habitants (recensement de 2020) et une hypothèse de 24 689 habitants en 2023.



Le Champ d'action du centre social La Maison Pop' se situe sur 7 communes : La Vraie Croix, Larré, Le Cours, Molac, Questembert, Berric, Lauzach ( zone bleu foncé et bleu clair sur le schéma ci-dessous ).

**Bleu foncé** : communes rurales sous influence d'un pôle, Vannes comme aire d'attraction, solde naturel élevé, population active et jeune, familles avec enfants, part élevée de la population allocataire de la CAF

**Bleu clair** : Questembert / Molac : solde naturel moins élevé , part de retraités un peu plus élevée, personnes âgées seules.

→ **Une population qui augmente sur l'ensemble du territoire**

En 2020, Questembert Communauté comptait 24 015 habitants soit 1 398 de plus qu'en 2013 avec une variation annuelle moyenne de la population presque deux fois plus élevée que celle du Morbihan (0,93% sur la période de 2013 à 2019 contre 0,5% pour le Morbihan).

→ **Une évolution hétérogène, inégalement répartie**

La population du territoire augmente dans l'ensemble mais diminue à l'Est. Le solde naturel est positif à l'Ouest mais devient négatif au centre et à l'Est.

→ **Une évolution due au solde migratoire**

Le solde naturel<sup>1</sup> étant à 0,01%, l'évolution démographique est due au solde migratoire<sup>2</sup>, estimé à 0,92% (0,66%

1 Solde naturel : différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès

2 Solde migratoire : différence entre le nombre de personnes qui sont entrées sur le territoire et le nombre de personnes qui en sont sorties.

pour le Morbihan) et témoignant de l'attractivité du territoire.

### → Une dynamique qui ralentit

Toutefois, cette dynamique a tendance à ralentir depuis 1999. En effet, alors que le nombre de naissances ne cesse de diminuer (taux de natalité à 10,5% entre 2013 et 2018, soit 3,1 points de moins par rapport à la période entre 2008 et 2013), celui des décès augmente (taux de mortalité à 10% qui reste plutôt stable depuis 1999). Par ailleurs, le taux du solde migratoire baisse.

### → Une majorité de femmes

Sur l'ensemble de la population, les femmes représentent 50,6%.

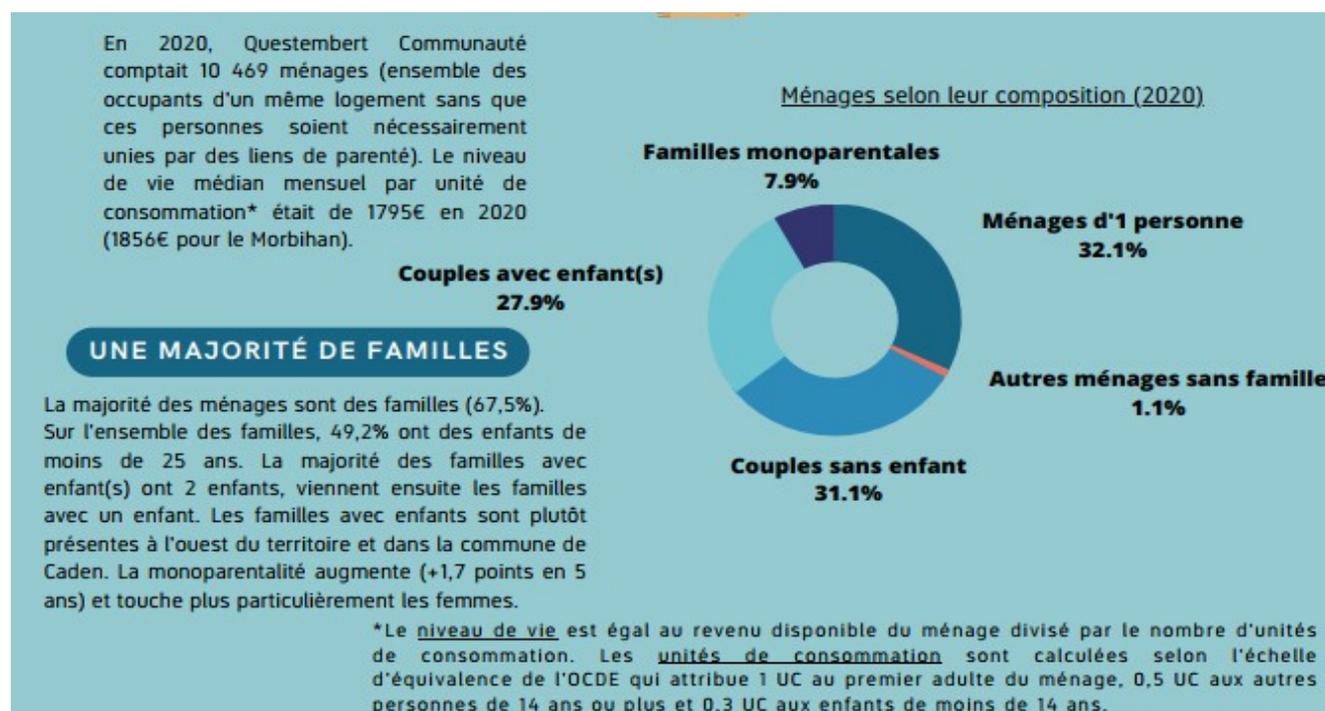
De 0 à 64 ans, les hommes sont plus nombreux mais au-delà, la tendance s'inverse.

### → Un territoire jeune...

Les personnes de 20 à 64 ans (en majorité actives) représentent la majorité de la population, la composant à 53,15%. Ce sont ensuite les jeunes de 0 à 19 ans qui constituent 25,37% de la population.

### → ...Mais qui vieillit

Les seniors âgés de 65 ans et plus représentent 21,48% de la population et leur nombre continue d'augmenter tandis que celui des 15-44 ans baisse d'année en année. En 2008, les 30-44 ans représentaient la tranche d'âge la plus importante, en 2020 ce sont les 45-59 ans.



### → Une réduction de la taille des ménages

La réduction de la part des familles composées d'un couple avec enfant(s), l'augmentation du nombre de personnes vivant seules et celle des familles monoparentales entraînent la réduction de la taille des ménages (2,27 personnes en moyenne en 2020 contre 2,34 en 2013). Dans les résidences principales, la majorité des occupants ont entre 25 et 64 ans, ce ne sont donc pas des enfants.

## À retenir :

Le territoire présente un attrait certain, bénéficiant d'une population jeune qui toutefois tend à vieillir . On observe l'installation de nouveaux résidents, notamment des jeunes retraités , participant ainsi au processus de vieillissement de la population. On peut noter des différences assez importantes entre les habitants historiques et les nouveaux. Le lien entre ces deux populations est donc à créer. La population augmente mais cette dynamique a tendance à ralentir.

## b) Les catégories socioprofessionnelles et résidences

### → Les catégories les plus représentées

Parmi les personnes de 15 ans ou plus, 32,3% sont retraitées. Il s'agit de la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée. Viennent ensuite les ouvriers (17,3%), les employés (14,7%) et les professions intermédiaires (12,7%). Le nombre d'ouvriers et d'employés baisse alors que celui des professions intermédiaires et des retraités augmente. La grande majorité des 15-24 ans n'ont pas d'activité professionnelle, les 55 ans et plus sont retraités et les 25-54 ans sont souvent ouvriers, employés ou exercent une profession intermédiaire.

### → Des professions inégalement réparties selon le sexe

Les hommes sont surreprésentés dans les métiers manuels, souvent plus difficiles ou alors avec un haut niveau d'étude. En effet, ils sont plutôt agriculteurs exploitants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres ou ouvriers. Les femmes, quant à elles, sont plutôt employées, retraitées, exercent une profession intermédiaire ou n'ont pas d'activité professionnelle.



### → Les résidences

En 2020, 82% des résidences étaient des résidences principales. La réduction du nombre de résidences secondaires est plus accentuée que dans le Morbihan. Plus de la moitié des ménages ont emménagé dans leur résidence principale depuis 10 ans ou plus.

### c) L'emploi, pauvreté, précarité

Extrait site "santé publique France" :

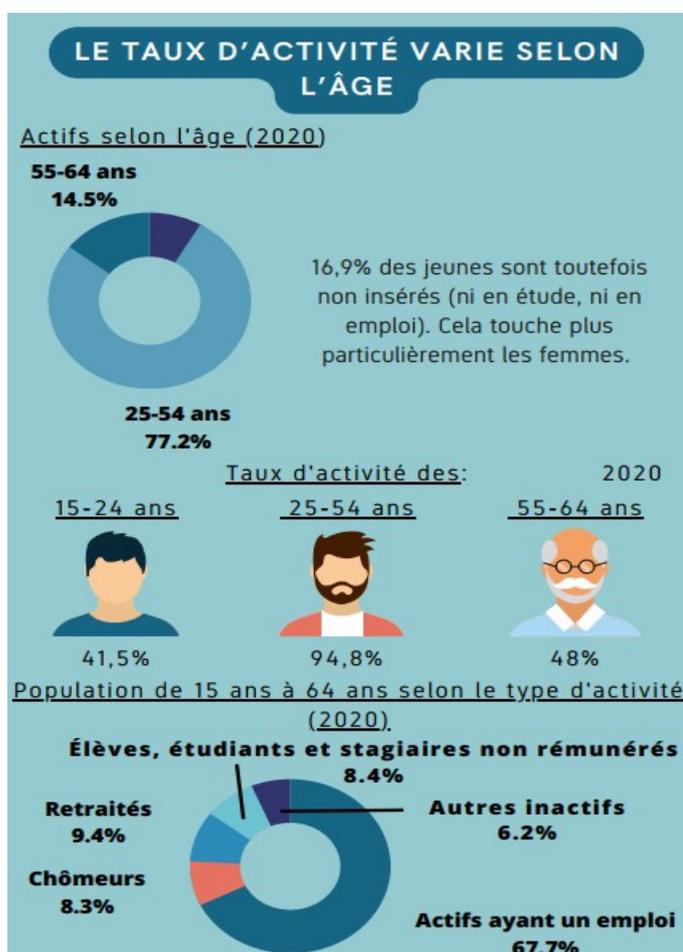
#### Définition de la pauvreté

« État de manque en terme de biens matériels (économique et de ressources de santé) ou de position sociale telle que la personne est incapable de vivre de la même façon que la moyenne des autres personnes de la société » Insee

#### Définition de la précarité

“La précarité est l’absence d’une ou plusieurs des sécurités permettant aux personnes d’assumer leurs obligations professionnelles, familiales et sociales, et de jouir de leurs droits fondamentaux. Cette insécurité conduit à la grande pauvreté quand elle affecte plusieurs domaines, devient persistante, et compromet les chances de bénéficier de ses droits par soi-même, dans un avenir prévisible.”

“La précarité est l’incertitude sur la possibilité de pouvoir retrouver une situation considérée « acceptable » » (notion subjective et relative au sein d’une société donnée, influencée par facteurs socio-culturels).”



→ Un taux d'activité supérieur à celui du Morbihan mais qui diminue malgré l'augmentation du nombre d'actifs

44,7% de la population est active, ce qui est plus important que dans le Morbihan.

En 2020, 75,9% de la population de 15 à 64 ans était active (73,3% pour le Morbihan).

Le taux d'activité\* a baissé pour toutes les catégories socioprofessionnelles sauf pour les artisans, commerçants,

chefs d'entreprise et les cadres et professions intellectuelles supérieures.

Cela peut être expliqué par l'augmentation de la part de retraités (26,3% en 2018) et des départs en retraite anticipée.

→ **Une situation de plein emploi mais ne répondant pas suffisamment à la demande**

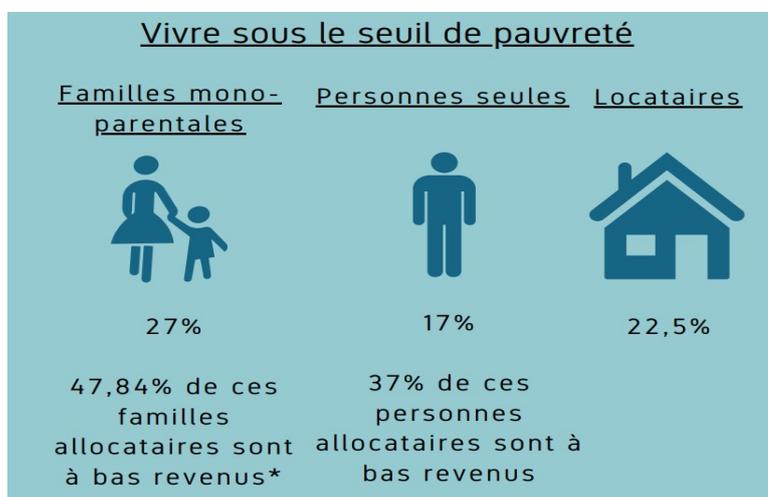
La population de l'intercommunalité est plus active que celle du Morbihan mais beaucoup d'actifs habitent les communes situées à l'Ouest du territoire. Un grand nombre d'emplois est concentré sur la commune de Questembert mais l'offre ne répond pas à la demande. Ainsi, plus de la moitié des habitants du territoire travaillent à l'extérieur de celui-ci. Par ailleurs, les jeunes peuvent rencontrer des difficultés à trouver un emploi. Le taux de chômage a toutefois diminué ces dernières années. L'emploi à un temps partiel, quant à lui, prend de l'ampleur sur le territoire, notamment chez les jeunes et les femmes.

→ **La pauvreté touche une zone et des personnes bien spécifiques**

Les revenus sont globalement plus faibles qu'à l'échelle du département.

Le salaire net horaire moyen est de 13,20€ et 14,20€ pour le Morbihan.

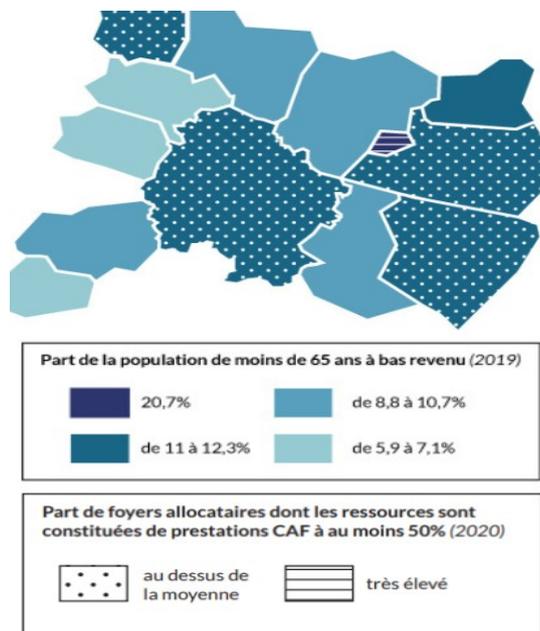
La pauvreté diminue mais reste plus importante à l'Est du territoire. De fait, le nombre de bénéficiaires du RSA diminue, en revanche, celui des bénéficiaires de l'AAH et de la PPA augmente. Les familles monoparentales, les personnes seules et les locataires sont généralement les plus touchés par la précarité.



\*Ménage à bas revenus : ménage qui perçoit moins de 60 % du revenu par unité de consommation médian.

Les allocataires isolés sans enfant représentent le plus grand nombre de foyers à bas revenus alors qu'ils ne représentent pas la majorité du total des foyers allocataires.

Les familles biparentales sont les moins touchées par les bas revenus (8,04%).



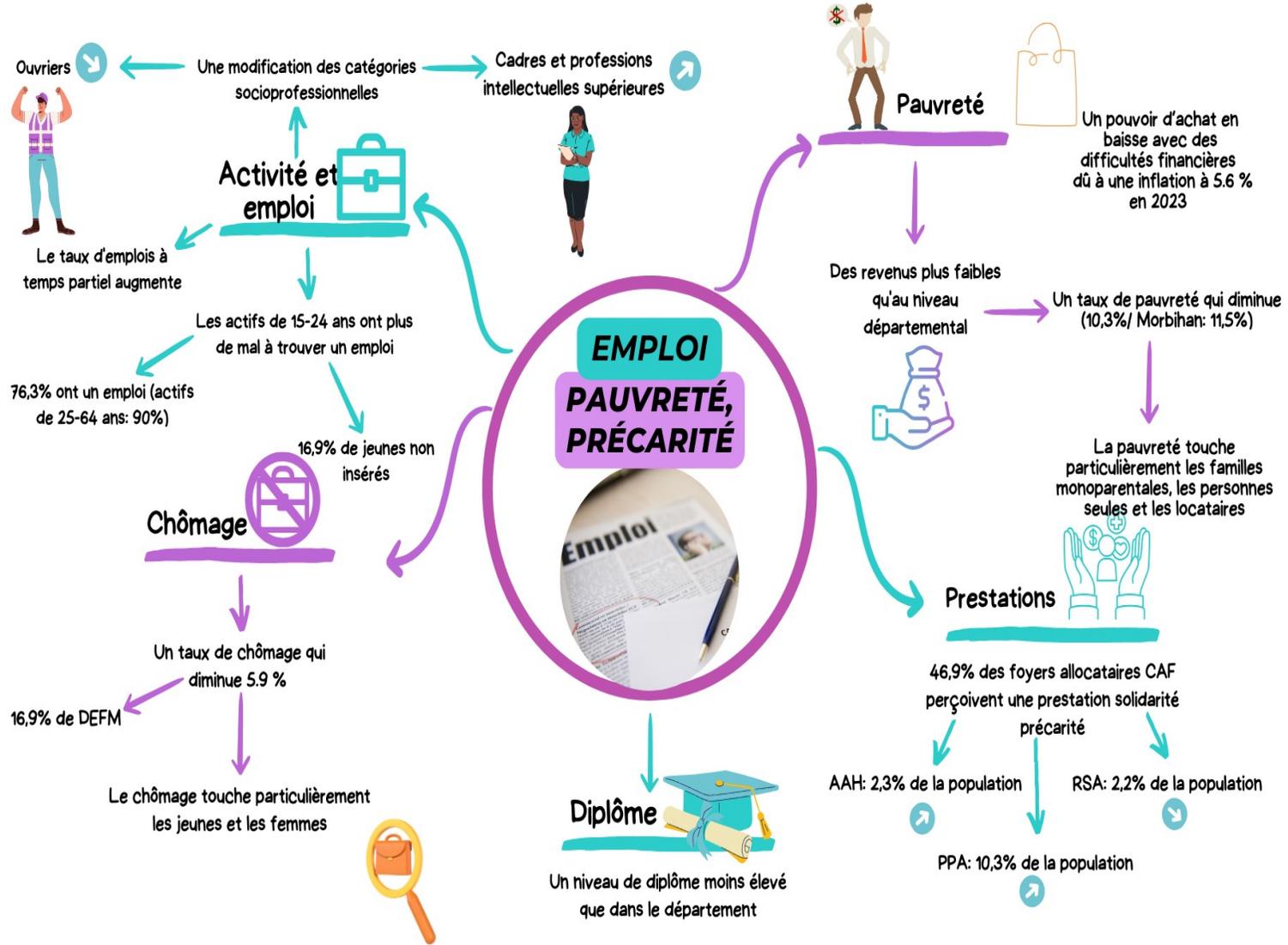
22,37% des allocataires du régime agricole vivent sous le seuil de bas revenus contre 25,18% pour le Morbihan.

À la MSA, 41,5% des foyers allocataires d'une prestation légale servie par la branche Famille sont considérés comme percevant de bas revenus (33,8% à Baud Communauté).

17,3% des personnes couvertes par la CAF vivent sous le seuil de bas revenus. Cela représente 7,59% de la population totale. Ces parts ont diminué depuis 2020. 10,5% de la population éligible aux allocations bas revenus ont moins de 65 ans (contre 14,1% pour le Morbihan). Cette part de la population se trouve plutôt à l'Est du territoire.

19,2% des enfants de 12-15 ans couverts sont à bas revenus. Il s'agit de la tranche d'âge infantile la plus touchée.

Carte mentale ABS CIAS Questembert Communauté



#### **d) Familles, jeunes et enfants**

##### **→ Un indice de jeunesse plutôt élevé**

2636 familles ont des enfants de 0 à 18 ans.

Les enfants de moins de 15 ans représentent à eux seuls 20% de la population du territoire : cela représente 3,3 points de plus que ce qui est enregistré à l'échelle du département.

##### **→ Un nombre de naissances qui diminue**

Il y a moins de naissances donc le nombre d'enfants de moins de 3 ans diminue.

Le taux de natalité est de 1,32%. En 2022, le territoire a enregistré 196 naissances. Le territoire connaît une baisse globale de la natalité avec environ 80 naissances en moins en 10 ans.

Le territoire compte une diminution de 5% des enfants CAF et MSA de moins de 3 ans entre 2018 et 2021.

##### **→ Il y a de moins en moins de jeunes enfants**

600 familles ont des enfants de moins de 3 ans. Elles étaient 693 en 2016.

##### **→ La majorité des enfants ont entre 6 et 10 ans**

Les enfants âgés de 6 à 10 ans sont les plus nombreux. 22,76% des familles ont au moins un enfant de moins de 3 ans et 72,04% au moins un enfant de 12-18 ans.

##### **→ Les enfants de plus de 15 ans ne restent pas sur le territoire**

La part des 0-15 ans est supérieure sur le territoire de Questembert Communauté par rapport au Morbihan. Toutefois, la part des jeunes de 16 ans ou plus est plus faible que dans le Morbihan.

Les enfants de Questembert Communauté sont présents jusqu'à l'âge de 15 ans alors que ceux du Morbihan continuent d'être présents jusqu'à leur 25 ans au moins. En 2019, 1,9% des moins de 20 ans vivaient seuls.

##### **→ La scolarisation**

Le taux de filles scolarisées est plus élevé que celui des garçons. Les 11-14 ans sont les plus scolarisés. A l'inverse, les 2-5 ans et les 18-24 ans sont moins scolarisés que le reste des enfants et jeunes. Certaines familles font aussi le choix d'enseigner à domicile.

##### **→ Une part de familles, notamment de couples avec enfants, importante**

67,3 % des ménages sont des familles dont 28,3 % sont des couples avec enfants et 8,2% des familles monoparentales (7,2% dans le Morbihan). Les couples avec enfants sont ainsi surreprésentés par rapport au département avec 6,2 points de plus. La CAF a tout de même relevé 68 séparations en 2022. Il y en a de plus en plus. Les familles nombreuses sont également plus fréquentes que dans le reste du Morbihan.

En 2021, la majorité des foyers allocataires sont des familles biparentales (48%). Les familles monoparentales représentent 14,3% et les couples isolés 4,8%. 22,6% des allocataires avec enfants sont isolés. Ils représentent 13,98% du total des allocataires.

##### **→ Les familles monoparentales représentent une part relativement importante des ménages**

849 familles monoparentales vivent sur le territoire dont 709 femmes seules avec enfant(s) et 140 hommes

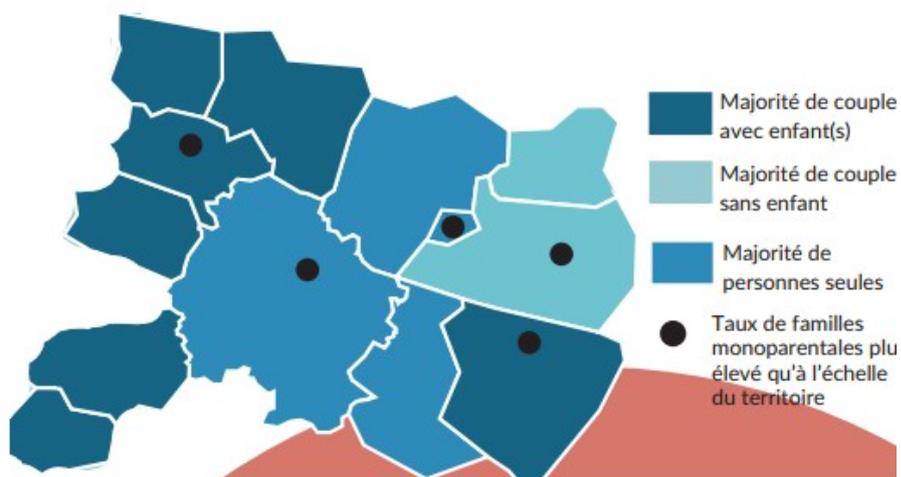
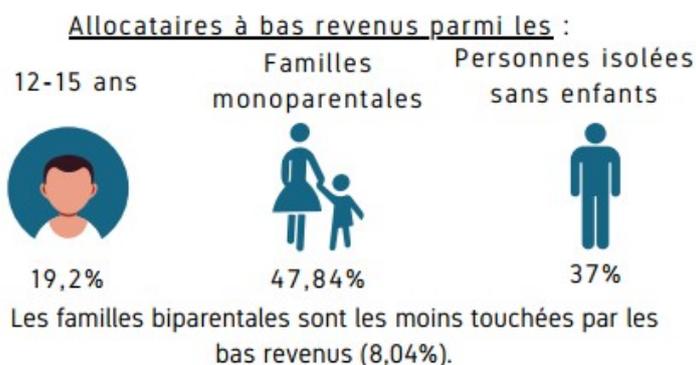
seuls avec enfant(s). Les femmes seules avec enfants représentent 83,5% des familles monoparentales. 8,2% des ménages sont des familles monoparentales. Il y a donc une part significative de familles monoparentales sur le territoire. Cependant, on retrouve une part importante de familles monoparentales sur la commune de Caden (18,6%).

→ **La majorité des familles avec un enfant de moins de 3 ans travaillent**

70,43% des familles couvertes avec un enfant âgé de 0 à 2 ans ont les parents ou le mono-parent qui travaillent contre 70% pour le Morbihan (hausse de cette part depuis 2020).

65,5% des familles avec au moins un enfant de moins de 3 ans sont actives occupées (biparentales ou monoparentales) mais cette part diminue. Toutefois, 4,7% des enfants du territoire ont des parents sans emploi (50% dans les familles monoparentales).

→ **Les familles monoparentales sont touchées par les bas revenus**



→ **Les prestations familiales**

39,6% des foyers allocataires perçoivent des prestations familiales.

Le nombre d'enfants en situation de handicap augmente. En effet, 61 foyers sont bénéficiaires de l'AEEH<sup>3</sup> (en hausse : 13 bénéficiaires en plus entre 2020 et 2022) dont 5 enfants âgés de 3 à 5 ans (stable). 30 enfants sont couverts par l'AEEH (l'Allocation d'Éducation de l'Enfant Handicapé) à la MSA.

<sup>3</sup> Prétend à l'AEEH tout parent avec un enfant qui fréquente un établissement spécialisé ou qui a un état qui exige le recours à un dispositif adapté ou à des soins préconisés par la CDAPH

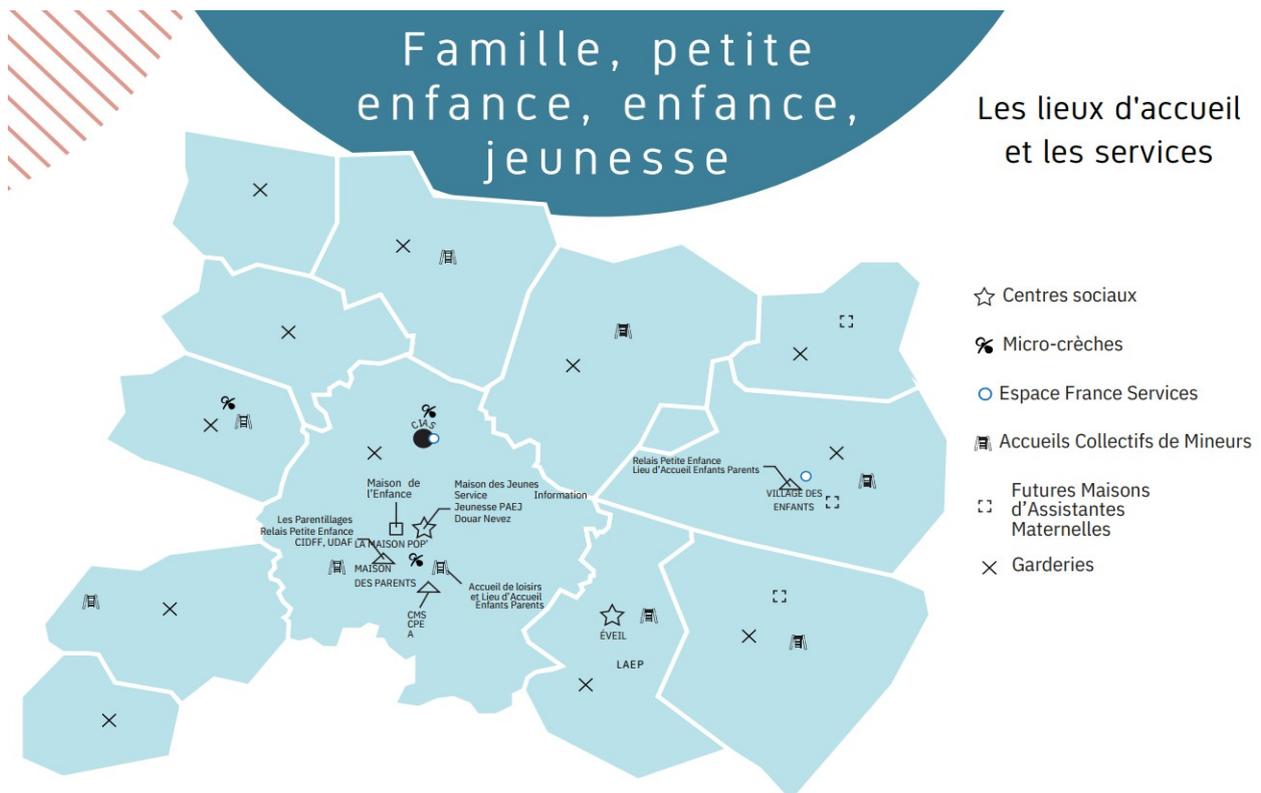
## → Les violences intrafamiliales

20 victimes de violences intrafamiliales ont été accompagnées par le CIDFF en 2020 et 13 en 2022.

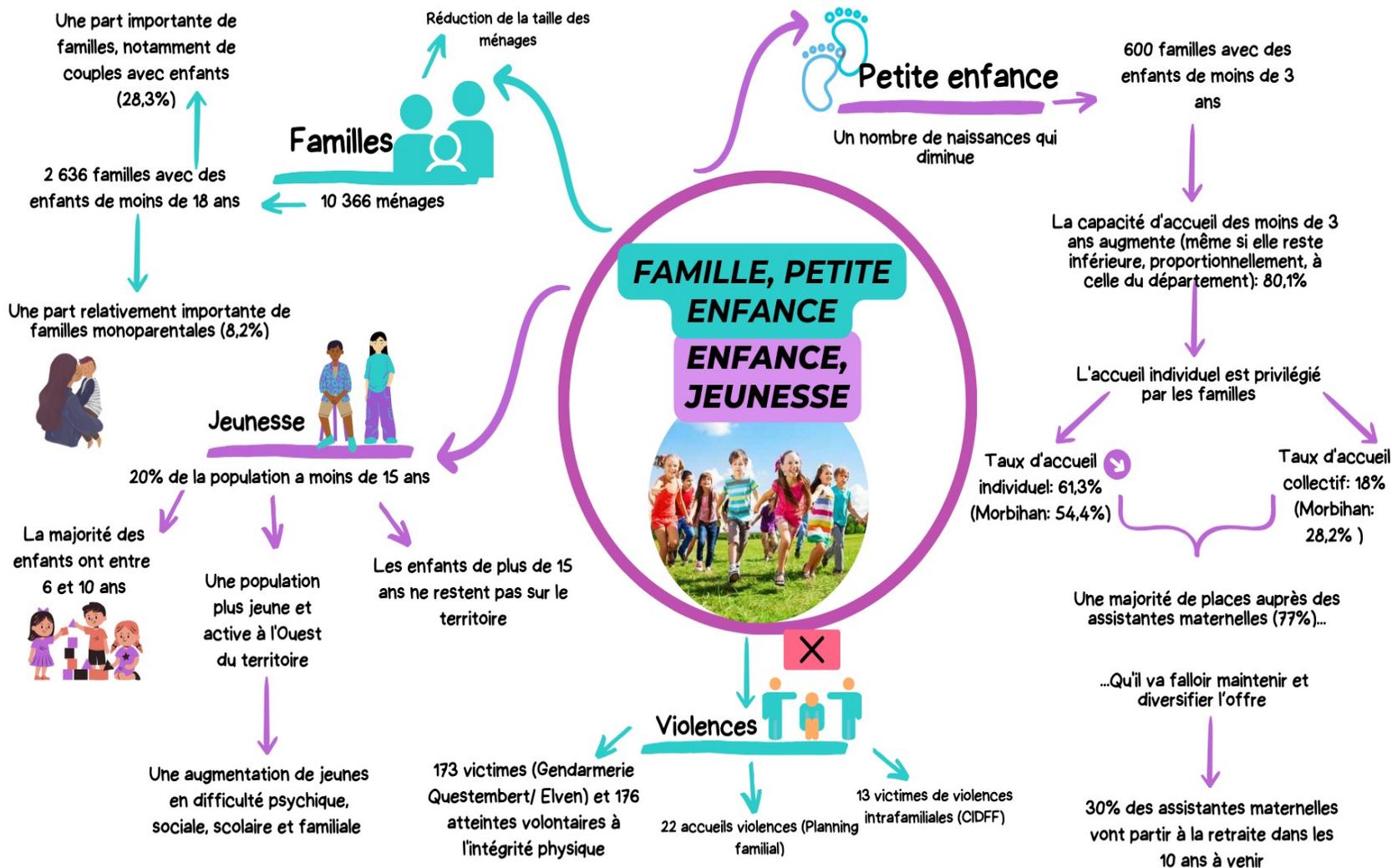
22 accueils violences ont été recensés au Planning familial en 2022. 173 victimes ont été identifiées par la gendarmerie pour 2021 sur le territoire Questembert/Elven. 176 Atteintes Volontaires à l'Intégrité Physique (AVIP) ont été relevées.

"Les partenaires sociaux du territoire pointent également une augmentation des violences subies par les femmes, notamment avec les périodes de confinement. De plus, au niveau des négligences et violences intrafamiliales, l'activité de la cellule de recueil des informations préoccupantes a doublé depuis les confinements. Le territoire est également pourvu de nombreuses accueillantes familiales". 29 assistants familiaux sont présents sur le territoire.

## → Les lieux d'accueil et les services



Carte mentale ABS CIAS Questembert Communauté



## **e) Loisirs et services**

### **→ Un manque de places malgré un large éventail de loisirs et de services**

Les équipements à vocation sportive et récréative constituent 1/5 des équipements et sont présents en nombre dans les communes de petite taille .

Les équipements publics sont tout aussi nombreux : pour le sport (piscine, stade de foot, de rugby, dojo, salles spécialisées de gymnastique, de basket, de handball, de twirling) et pour l'éducation : de la maternelle aux classes de terminale (un collège et deux écoles primaires regroupant 558 élèves) en passant par la formation professionnelle avec une MFR (Maison Familiale Rurale) de près de 350 apprenants, soit un total de 2 800 élèves qui transitent au quotidien sur le territoire.

Les équipements à vocation culturelle sont également bien présents avec des médiathèques dans chaque commune , un cinéma, des salles de spectacles et une école de musique.

Le territoire compte environ 120 associations et 60% des répondants à l'enquête habitant sont membres actifs d'une association.

Questembert Communauté dispose d'un espace France services labellisé, d'un centre intercommunal d'action sociale, de deux centres sociaux, d'un relais petite enfance, de neuf structures ACM allant de 3 à 14 ans, d'un accueil jeunes 14 à 17 ans, d'un service information jeunesse ,d'un point accueil écoute jeunes, d'une maison des parents, de trois LAEP et de 3 crèches, pour proposer des lieux ressources à destination de l'ensemble des habitants.

De plus, sur l'année 2023/2024, 120 enfants bénéficient du dispositif CLAS.

#### **À retenir :**

Le territoire a une vie associative riche et offre un large éventail de loisirs et de services. Les habitants font malgré tout remonter à travers les différents questionnaires , un manque de place pour les enfants de 3-11 ans dans les ACM

## **f) Logements, hébergements**

### **→ Le territoire s'urbanise pour devenir de plus en plus résidentiel**

Le nombre de logements augmente d'année en année. Seulement, au fur et à mesure, l'augmentation devient moins importante, elle ralentit.

### **→ Un ralentissement de l'augmentation du nombre de logements dû...**

... à la diminution du nombre de lots produits et vendus

... à la part faible de constructions récentes

La majorité des résidences principales ont été construites entre 1971 et 1990.

Seulement 4% ont été construites après 2016.

... à la diminution des emménagements récents

10,9% des ménages ont emménagé il y a moins de 2 ans (12,3% en 2013). Ces ménages ont emménagé plutôt à l'ouest du territoire et dans la commune de Questembert.

Il s'agit plutôt de jeunes actifs.

Sur l'ensemble des résidences principales, l'ancienneté moyenne d'emménagement est de 15,8 ans.

... à l'augmentation des prix des logements

Le prix médian des maisons vendues est de 187 500€. Le prix médian au m<sup>2</sup> est de 1934€, ce qui équivaut à une hausse de 22,5% entre 2020 et 2021.

→ **Les résidences au nord et à l'est du territoire sont plus anciennes**

28,3% des résidences principales ont été construites avant 1971. La majorité de celles-ci se trouvent à l'est et au nord du territoire intercommunal.

→ **Une majorité de propriétaires et de résidences principales qui augmente**

En 2020, 82% des logements étaient des résidences principales (hausse de 1,4% entre 2013 et 2019) et 11,5% des résidences secondaires.

Parmi les occupants de résidences principales, 75,3% sont des propriétaires, 23,5% des locataires du parc privé et 3,7% des locataires du parc social.

→ **Une majorité de grands logements**

91,8% des logements sont des maisons.

→ **Une sur-occupation qui diminue et une sous-occupation qui augmente**

En 2020, 1,5% des logements étaient sur-occupés. Depuis 2012, ce taux diminue.

85,9% des logements sont sous-occupés (80,1% pour le Morbihan et 85,4% pour Centre Morbihan Communauté). Ce taux augmente depuis plus de 10 ans.

→ **Un taux de vacance inégalement réparti sur le territoire mais qui, globalement, diminue**

6,9% des logements étaient vacants en 2020 (7,6% en 2008).

→ **Une diminution du nombre de bénéficiaires d'aide au logement**

9% des ménages bénéficient d'une aide au logement.

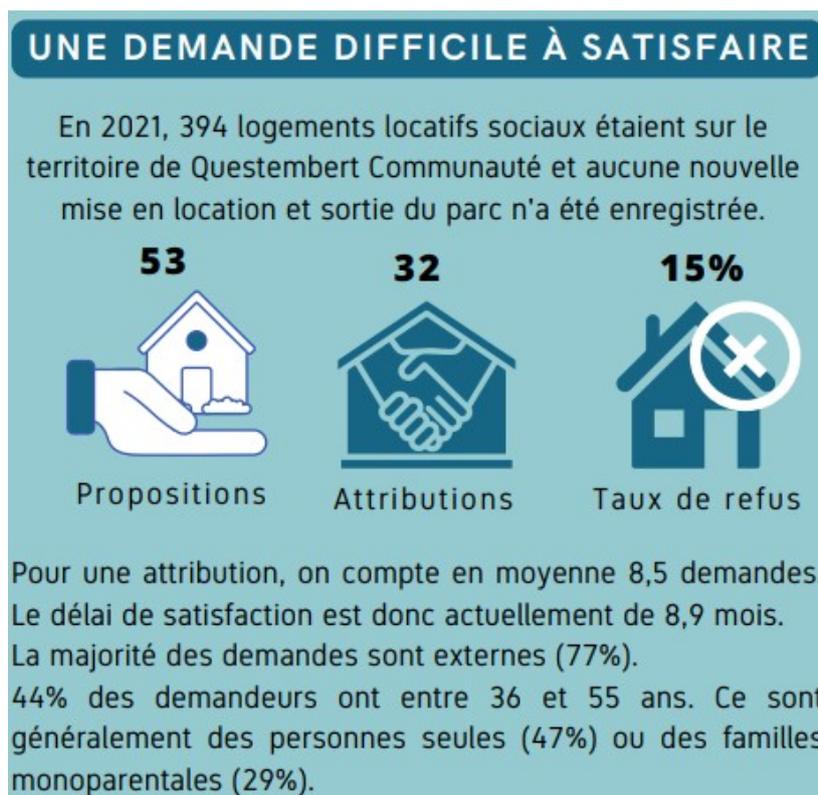
→ **Les caractéristiques du parc social**

Le parc social est relativement récent. L'âge moyen du parc social est de 19 ans

(26 ans pour Centre Morbihan Communauté et 30 ans pour le Morbihan).

Les logements du parc social sont plus petits par rapport à l'ensemble des logements du territoire et leur nombre diminué (moins 15 logements depuis 2013).

50,2% des constructions du parc social sont collectives (36,44% à Centre Morbihan Communauté).



→ **La précarité des habitants du parc social diminue**

41% des ménages de Questembert Communauté sont modestes et 59% sont au dessus des plafonds Anah (Agence nationale de l'habitat).

La part des logements PLAI (Prêt Locatif Aidé d'Intégration), attribués aux locataires en situation de grande précarité, diminue et est beaucoup moins importante qu'à l'échelle départementale.

→ **Un loyer plus élevé qu'à l'échelle départementale**

En 2013, le loyer moyen par m<sup>2</sup> de Questembert Communauté était plus élevé que celui du Morbihan mais il a diminué, devenant égal à celui du département.

Il est aujourd'hui de 5,4€. Il est plus élevé au Centre mais sur l'ensemble du territoire il reste stable.

## **g) Mobilité**

### **→ Les flux: un territoire qui donne accès facilement à de grandes agglomérations**

Le territoire est traversé par deux axes structurants: d'Est en Ouest et du Nord au Sud.

### **→ Une distance domicile-travail importante**

En 2019, 75,9% des actifs du territoire ne travaillaient pas dans leur commune de résidence (71,4% en 2008). La distance moyenne entre le domicile et le travail est donc de 25,4km (la majorité travaillent à GMVA).

### **→ Le nombre de voyageurs en train augmente**

De fait, 148 729 voyageurs ont été recensés en 2017 et 238 046 en 2021

### **→ La majorité des voyageurs sont des actifs**

La majorité des personnes ayant répondu à l'enquête sur les gares et qui prennent le train ont entre 36 et 50 ans (35%).

Parmi les personnes prenant le train, il y a une majorité d'employés.

Les motifs de déplacements quotidiens principaux sont « domicile-travail » et « études ».

Pour les déplacements ponctuels, ce sont les visites familiales et l'accompagnement, le tourisme et les trajets « domicile-travail ».

### **→ La gare de Questembert : une gare plutôt attractive**

La moitié des usagers de la gare de Questembert est questembertoise, l'autre habite à Questembert Communauté ou en dehors. La gare de Malansac, quant à elle, est fréquentée à 80% par des Malansacais. Toutefois, 25% des personnes ne prenant jamais le train trouvent les gares trop éloignées.

De fait, 148 729 voyageurs ont été recensés en 2017 et 238 046 en 2021.

### **→ La voiture comme moyen de transport privilégié**

En 2018, 92,6% des ménages avaient au moins une voiture (89,5% en 2008). Toutefois en 2019, 7,4% des ménages n'avaient pas de voiture.

73,7% des déplacements se font en voiture pour des distances pourtant inférieures à 5km.

En 2017, 67% des ménages du territoire disposaient d'au moins un vélo. Le vélo et la marche à pied représentent une part plus importante qu'autrement lors de trajets pour des achats de proximité ou des activités sportives (30% et 32% pour la marche à pied).

L'enjeu de la mobilité douce est de rendre autonome l'accessibilité aux services et de lutter contre l'isolement de certaines populations.

Les transports collectifs représentent seulement 0,5% des déplacements intracommunaux (3,6% pour le Morbihan).

### **→ Une part importante de la population dépendante d'alternatives à l'automobile**

Une part importante de la population est pourtant dépendante d'alternatives à l'automobile. Questembert Communauté comptait, en effet, 27,7% de captifs potentiels en 2019, c'est-à-dire des personnes ne disposant pas de mode de transport motorisé personnel. Il peut s'agir de personnes de 11 à 17 ans (9,2%), de personnes âgées (18,5%) ou de personnes pouvant rencontrer des difficultés à se déplacer seules, pour des raisons

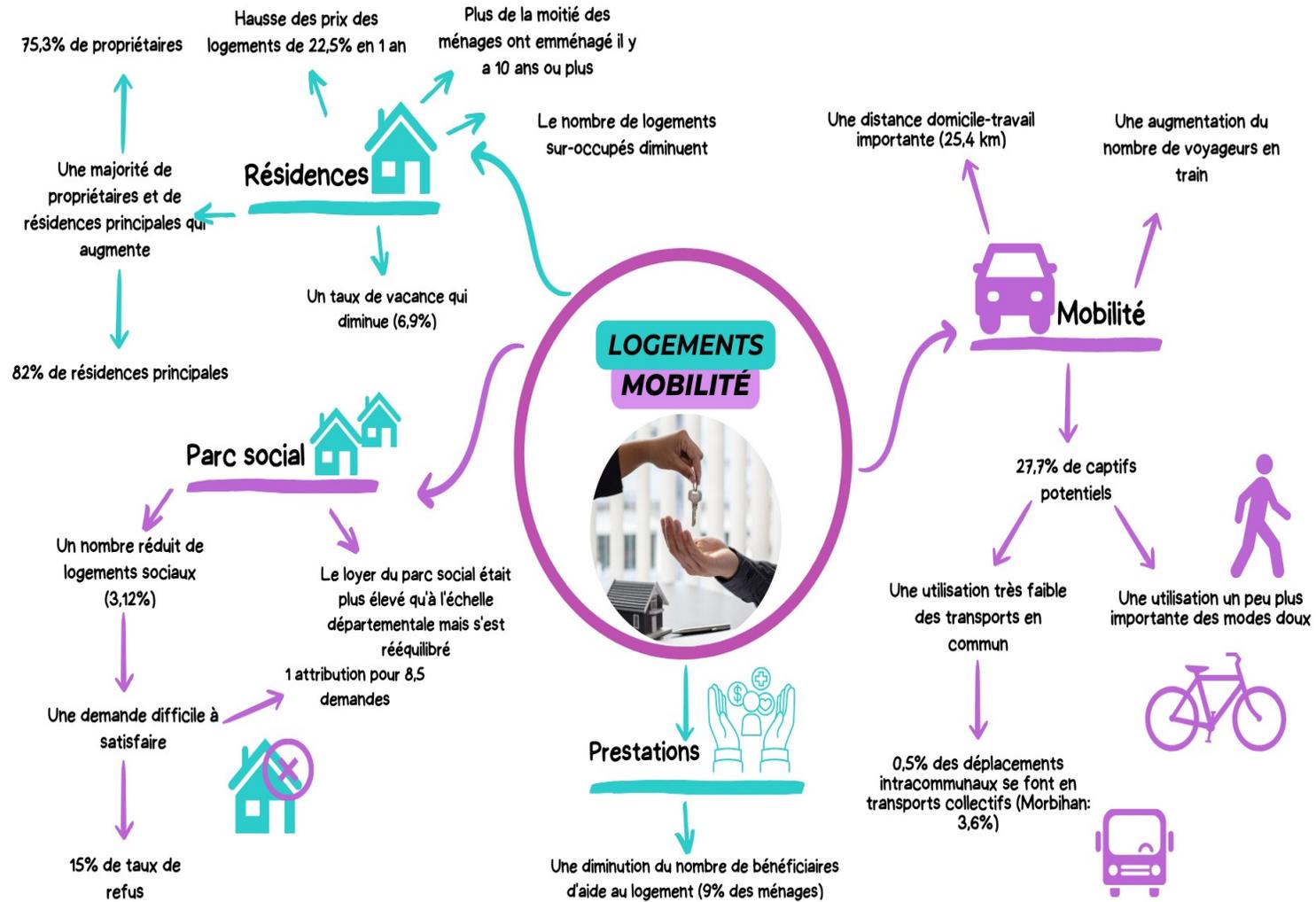
légal (permis de conduire...) ou physiques (handicap).

→ **Une difficulté à améliorer le réseau de transports malgré d'autres aménagements**

Les habitants relèvent qu'il y a peu d'infrastructures pour des pratiques de mobilité alternatives à l'automobile. 2 lignes de bus (peu connues) circulent sur le territoire.

Des aménagements ont été recensés par les questionnaires communaux sur certaines communes comme des aménagements cyclables ou des locations de vélos. Des transports solidaires ont également été mis en place

Cartes mentales ABS CIAS Questembert Communauté



## ***h) L'accès aux soins et le handicap***

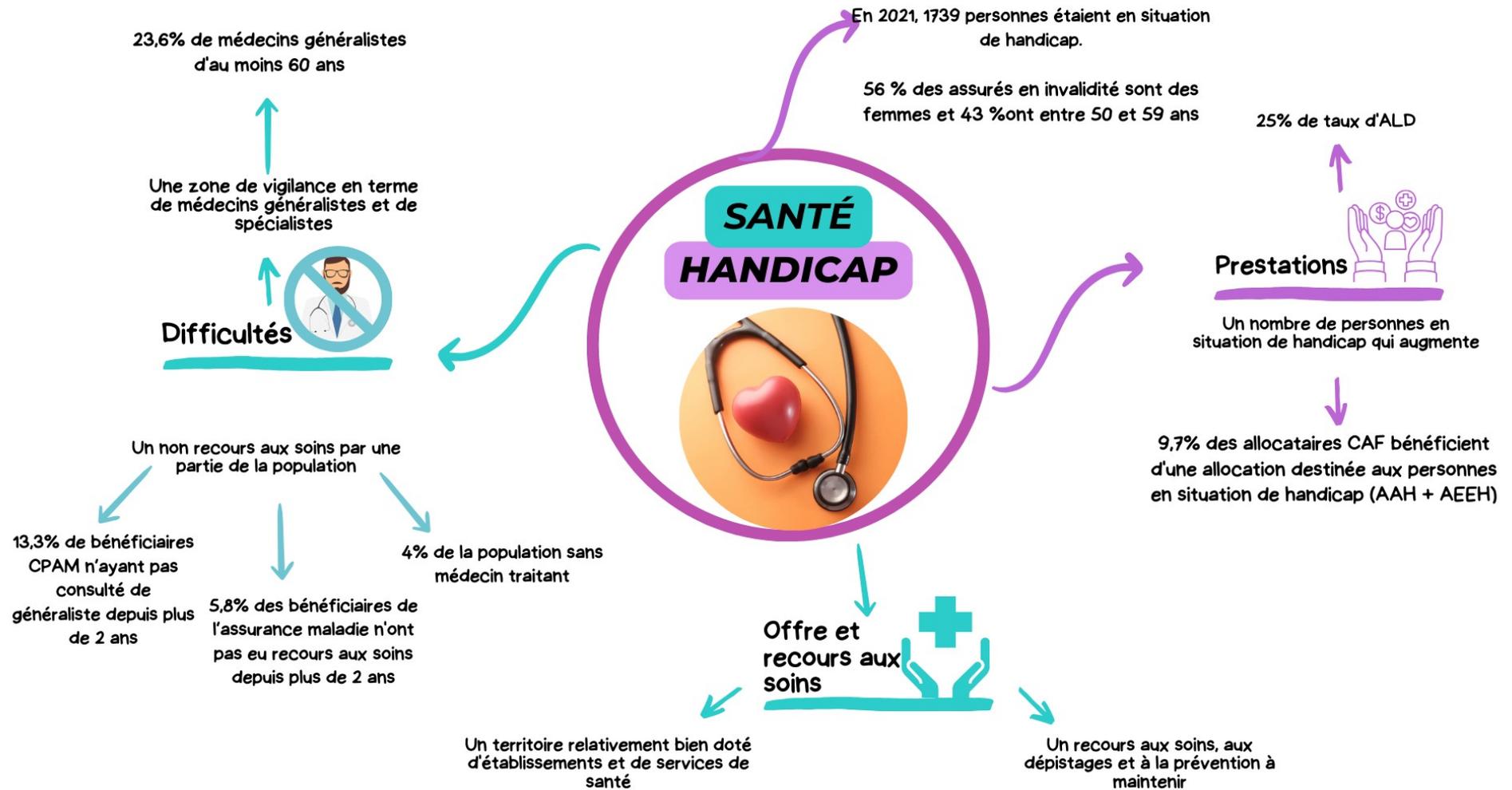
144 professionnels de santé libéraux sont sur le territoire.

Le territoire compte 2,1 médecins spécialistes pour 10 000 habitants contre 7,2 au niveau national et 8,3 médecins généralistes contre 9 pour la France.

En 2021, 1739 personnes étaient en situation de handicap (publics ayant un droit ouvert à la MDA) soit 7,3% de la population (7,8% dans le Morbihan). 11,4% de ces personnes sont mineures (9,4% dans le Morbihan). Chez les enfants, les situations d'entre deux sont de plus en plus fréquentes (enfants non diagnostiqués). Pour obtenir une place IME (Institut Médico-Educatif), il faut attendre entre 3 et 10 ans.

### **À retenir :**

Le territoire de Questembert Communauté est une zone de vigilance en terme de médecins généralistes. En ce qui concerne l'accompagnement des personnes en situation de handicap, on constate qu'il y a beaucoup d'attente chez les professionnels et peu de structures d'accueil adaptée aux enfants porteur de handicap.



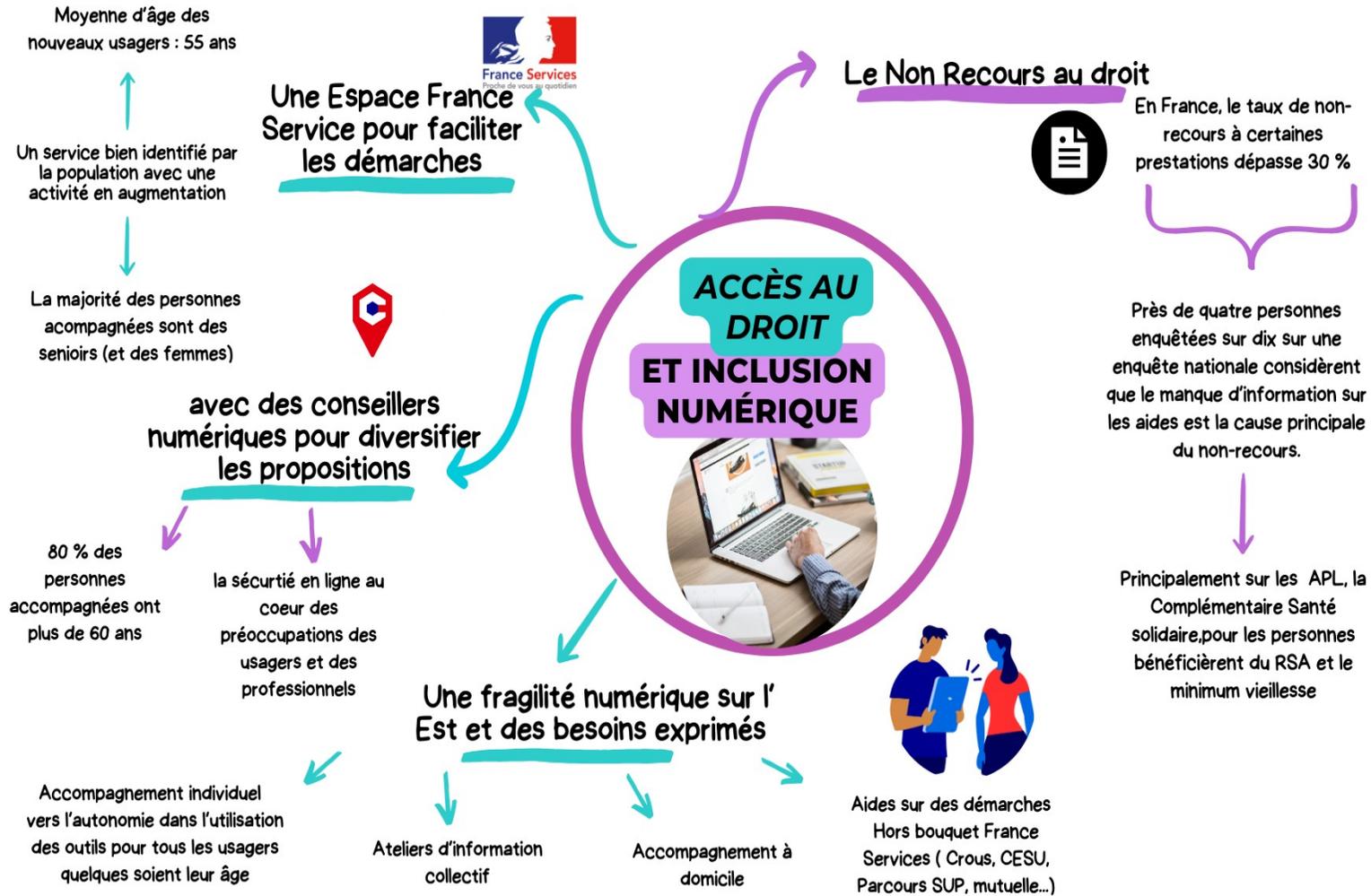
### ***i) L'inclusion numérique et l'accès aux droits***

En moyenne, les nouveaux usagers de l'EFS sont âgés de 55 ans. 62% d'entre eux sont des femmes. 80,25% des personnes accompagnées par la Conseillère Numérique ont plus de 60 ans.

Les freins spécifiques à la population âgée : craintes, difficultés de mémorisation, manque de matériel récent, peu d'attrait pour le numérique. Pour les plus jeunes, les difficultés repérées sont sur la connaissance des droits, les parents expriment aussi des inquiétudes sur la gestion en ligne des démarches pour leurs enfants, notamment le Portail Famille et ParcoursSup.

#### **À retenir :**

Avec le développement des nouvelles technologies et la dématérialisation à 100% des démarches en lignes, la fracture numérique apparaît un nouvel enjeu pour les personnes les plus défavorisées



## 4 - Les éléments clés du diagnostic : les données chaudes

Pour synthétiser toutes ces données chaudes, le groupe projet a repris les thématiques ciblé ci-dessous :  
Sachant que la thématique « mobilité » à été identifié comme transversale

- L'habitat
- L'alimentation
- La consommation
- Le bien vieillir sur le territoire
- L'isolement
- La solidarité
- La famille
- La jeunesse

### **a) Analyse autour de l'habitat**

L'analyse de ces données relatives à l'habitat dans le cadre d'un projet de centre social met en évidence des enjeux cruciaux concernant le logement, l'isolement social, et les attentes des habitants. Voici une synthèse des retours et des implications pour le projet :

Concernant les caractéristiques de l'habitat et la répartition des logements, nous sommes sur une majorité des répondants qui sont propriétaires à 83%.

La localisation des logements sont répartis majoritairement au sein d'un bourg ou en zone rurale. Une grande partie des répondants n'exprime pas de difficultés à trouver leur logement, est satisfait de la situation et ne se sent pas isolé.

Sur le choix de la localisation, 75 % des répondants ont exprimé avoir eu le choix concernant la localisation de leur logement mais un quart non, souvent à cause de l'urgence ou d'un manque d'offres adaptées à leurs besoins. Cela peut mettre en lumière un besoin d'accompagnement pour la recherche de logement adapté aux attentes et à la situation des familles.

#### **→ Autour des avantages et inconvénients de la vie en milieu rural**

On observe de petites différences entre bourg et campagne ce qui est un avantage pour certains va être un inconvénient pour d'autres

- Inconvénients : Les principaux inconvénients de la vie en milieu rural identifiés comprennent l'isolement social, l'éloignement des commodités et des activités, ainsi que les problèmes de transport.
- Avantages : En revanche, de nombreux habitants valorisent le calme, la qualité de vie, et les relations de voisinage.

La performance énergétique est une des préoccupations majeures en terme d'amélioration du logement et c'est le type de travaux le plus envisagé.

Les formes d'habitat collectifs, habitat partagé, colocation intergénérationnelle sont assez connus, l'habitat participatif et habitats légers moins. Ces formes d'habitat sont plutôt bien perçues en termes de solution avec un questionnement sur la coloc intergénérationnel selon la localisation (présence de jeunes étudiants seulement sur Questembert).

Des personnes ont exprimé avoir rencontré des revers par rapport à l'habitat légers, ils relèvent qu'il faudrait plus de prise en compte dans les communes et par rapport aux contraintes d'urbanisme.

#### **Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique:**

- Faire connaître les solutions d'habitat partagé/colocation peu connus
- Faire un recensement des possibilités (Exemple : le BIJ de Vannes = recensement des propriétaires

avec chambre, chez l'habitant, coloc, studio pour les locations étudiantes/jeunes, ou colocation intergénérationnelle).

- Questions de la mobilité douce : Comment chaque commune se connecte aux autres via les pistes cyclables et réflexion aux aménagements de bourg ?

## **b) Analyse autour de l'alimentation / consommation :**

L'analyse de ces données relatives à l'alimentation et la consommation ,dans le cadre d'un projet de centre social met en évidence des enjeux cruciaux concernant le pouvoir d'agir autour de cette thématique: accessibilité alimentaire, pouvoir d'achat et de décision autour du choix d'alimentation et de consommation, impact autour de la santé... Voici une synthèse des retours et des implications pour le projet :

Une grande partie des courses alimentaires sont faites sur le territoire : communes 49 % ou Malansac/Questembert 69%.

Hors du territoire les personnes vont majoritairement sur Vannes ou Redon, sur d'autres communes en fonction de leur lieu de travail, les marchés, les réseaux de producteurs ou les magasins bio aux alentours ont aussi été cités.

Les supermarchés restent majoritaires mais les petits commerces /les marchés classiques /magasins de producteurs tiennent une place importante. Viennent ensuite les magasins bio.

Majoritairement les répondant n'ont pas de difficultés pour faire les courses alimentaires, pour ceux qui en rencontre, elles sont d'ordre économique ou de choix limité (commerces de proximité) et la mobilité/transport. Les épicerie de proximité qui offrent un panel de choix sont citées comme pertinentes.

La majorité des répondants ne rencontrent pas de difficultés mais les difficultés exprimées concernent le budget et l'accès (mobilité, choix). Mais 71% des personnes exprime que la crise économique a eu un impact sur leur consommation :

- 80% réduction de la consommation des certains aliments (viandes, fromage, plus d'achats de produits bio)
- 56 % changement des habitudes d'achats
- 51% réduction de la quantité globale
- 39% recherche d'autres modes de consommation

Plus de jardinage pour ceux qui peuvent, plus d'organisation (prévision des menus), application zéro gaspi, dates courtes...

Près de 50% des répondants produisent une partie de leur alimentation principalement fruits et légumes et œufs, ils réalisent des conserves, congèlent... et donnent à des voisins amis en cas de surplus. Une majorité de personnes sont prêtes à consommer antigaspi mais en moindre proportion glanage et récupération gratuité. La volonté de laisser à ceux « qui en ont vraiment besoin ». Mais il faut que les dispositifs soient accessibles, les déplacements et le temps soient les freins évoqués pour participer aux actions...

Pour les achats de vêtements et objets, 80% des répondant combinent les achats en magasins neufs (mais solde ou bonnes affaires) seconde main, en ressourcerie, boutique ou vide grenier, achats sur internet aussi que ce soit pour du neuf ou seconde main. De même les objets ou vêtements non utilisés font principalement l'objet de dons (ressourcerie, asso, proches).

Une majorité des répondants utilise les ressourceries et friperies, sur le territoire ou aux alentours ; la ressourcerie de Questembert est bien connue et utilisée.

Par contre les ateliers type repair café, café bricole... sont assez connus mais encore peu utilisés, il y a une grande marge de progression (de 10% utilisateurs actuels à 45% en intérêt).

Une majorité de répondants estime ne pas maîtriser complètement leur choix en matière de consommation (19% pas souvent, 53% pas toujours) en majorité à cause de l'aspect financier, et du temps (se déplacer, recherché...) et du manque d'information. Les habitants aimeraient pouvoir faire des achats majoritairement : plus local à 60%(accès, horaires des magasins, point de vente producteur, coût plus élevé...), plus éthique plus

écologique (42 et 40%) et de meilleure qualité à 35%.

Les participants ont exprimé que les thématiques d'ateliers souhaités autour de la consommation seraient :

- Les courses et la cuisine
- Les petites réparations (électroménager)
- La couture
- Réparation de vélo
- Autre thématique citée : l'énergie

Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique:

-Questionnements autour de comment les actions autour de l'alimentation se développent et restent accessibles à tous ?

-Travailler sur la notion de bien manger, la prise de conscience de l'importance de l'alimentation.

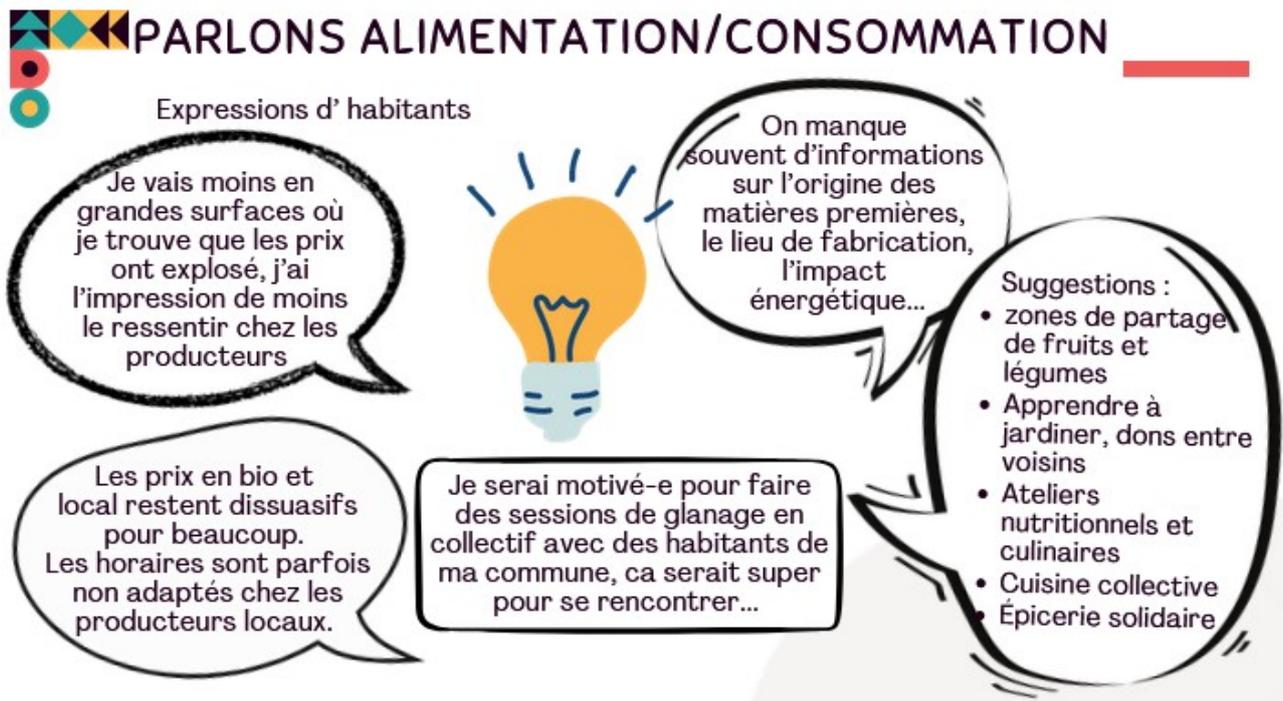
- Questionnements sur les moyens d'impact du public qui en a vraiment besoin (développer les liens avec les associations caritatives).

- Pour les publics en situation de précarité alimentaire, coupler les aides budgétaires et l'accompagnement « classique », avec des actions concrètes (atelier, cuisiner, manger ensemble) les personnes sont actrices (approches positive) ; associer un atelier à un évènement tout public

- Les producteurs locaux : problématique de l'accessibilité aux petits producteurs en campagne (mobilité) ; dans certains magasins les produits ne sont pas accessibles à tous les public (prix élevés pour le budget de certaines personnes).

#### Des pistes à explorer:

- Groupements d'achats ponctuels (annonces ventes en gros sur les bulletins municipaux, par exemple pommes de terre)
- Lien avec les producteurs locaux : recensement des producteurs, réseau glanage, ateliers cuisine antigaspi
- Jardin partagé
- Appli de livraison de courses
- Accès aux supermarchés



### **c) Analyse autour du bien vieillir sur le territoire**

L'analyse de ces données dans le contexte d'un projet de centre social sur le thème du "Bien vieillir sur le territoire" met en lumière plusieurs aspects importants concernant les besoins, les attentes et les défis rencontrés par les retraités sur le territoire. Voici une synthèse des principaux résultats. L'intégration paraît plutôt facile sur le territoire mais avec une proportion de réponse à 30% qui exprime l'inverse.

L'intégration peut être facilitée par la proposition de temps collectifs sur les communes, intergénération, partage, échange autour d'une activité ou d'un support convivial...

Les retraités s'occupent en premier lieu de leur maison, jardin, cuisine ; puis viennent ensuite, le bénévolat, le temps avec les proches (famille, petits enfants, amis...), les loisirs (plein air, culturels, outils numériques).

Les préoccupations des retraités pour maintenant et pour l'avenir sont l'accès à la santé et aux soins (30% actuel/ 49% pour l'avenir) puis à égales proportions (pour la situation actuelle 16%) la mobilité, la maîtrise des outils numériques et les difficultés économiques et pour l'avenir une nette inquiétude sur la mobilité (42%) et les difficultés économiques (24%).

Une majorité 54% de retraités n'a pas le sentiment de pouvoir exprimer ses préoccupations, les 46% restants trouvent une écoute en grande partie dans les associations, en second lieu auprès des mairies.

Il ressort une expression importante autour de questionnements sur les lieux d'expression, et d'échanges concernant leur place sur le territoire ainsi qu'autour des moyens de communication, l'accès à l'information en proximité et régulière et la place du numérique.

#### Les habitants non retraités :

A 63 %, ils se projettent sur le territoire en tant que retraités en mettant en avant le cadre de vie et la convivialité (67 et 59%), intéressant par rapport à la vie associative et culturelle mais préoccupante par rapport à la mobilité, la santé et l'accès aux soins (70%) ainsi que des inquiétudes (à 30%) liés au logement et difficultés économiques.

#### Suggestions de futurs retraités :

- Mobilité
- Services de santé (mais pas que pour les retraités)
- Des lieux partagés (habitat ou activités) intergénérationnels
- Des dynamiques solidaires d'entraide
- Prévention, accompagnement

#### Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique:

- Le lien social et l'intégration des nouveaux arrivants : les nouveaux arrivants retraités ne connaissent pas forcément le milieu rural, les modes de vie et habitudes. Il faut transmettre la culture rurale, faciliter l'appropriation du territoire, créer des actions, des espaces qui facilitent une dynamique d'échange (découverte des chemins, de l'histoire, marcher, approche simple, travail avec les élus locaux...).

- Les échanges entre habitant « historique » et nouveaux arrivants peut créer des dynamiques positives

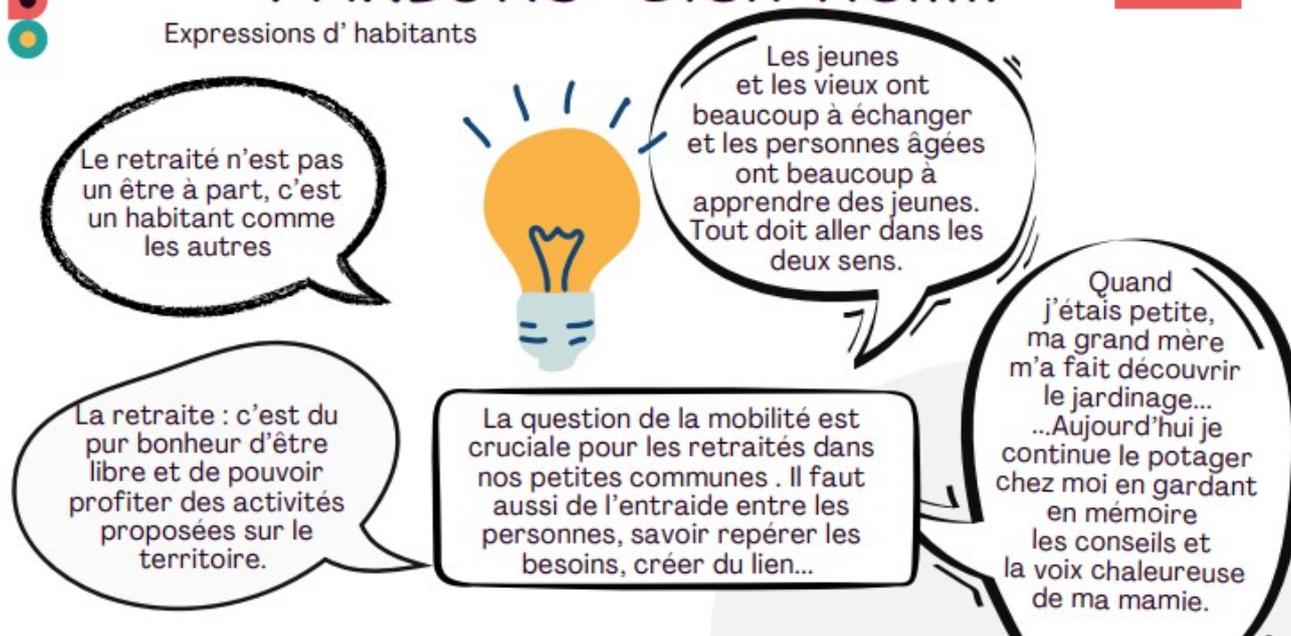
- Faciliter l'accès à la santé : Journée bien-être, accompagnement à l'ouverture des droits CPAM, CAF (bus), accès à des bilans de santé, une fois par an, mobilité vers des services de santé gratuits.

- Continuer à travailler sur la piste de l'habitat partagé et la mobilité solidaire.



# PARLONS "Bien vieillir"

Expressions d'habitants



## d) Analyse autour de l'isolement

L'analyse de ces données dans le contexte d'un projet de centre social sur le thème de l'isolement permet de mieux appréhender les besoins et attentes des habitants en mettant en lumière les facteurs ainsi que les vécus rencontrés. Voici une synthèse des principaux résultats

66,6 % des participants considèrent que l'isolement est un problème important ou très important sur leur territoire, principalement dû à la mobilité (80 %) et l'isolement géographique(52 %).

Les répondants considèrent que ce sont les personnes âgées (94 %) qui sont les plus touchées par l'isolement, suivies des adolescents (35,3 %) mais que les personnes en situation de handicap sont aussi confrontées à cette problématique.

Il ressort qu'une majorité d'habitants ont eu connaissance ou vécu eux-même une situation d'isolement et que les principaux facteurs en sont:

les changements majeurs de vie, comme le déménagement (32,6 %), les modifications familiales (25,6 %)perte d'emploi (16%) ainsi qu'à égalité lors de problèmes de santé, difficultés financières ou problème de mobilité.

Les principales ressources identifiées pour rompre l'isolement sont les associations, clubs et événements (76 %), suivis des relations amicales (60,7 %) et entre habitants . Le centre social est aussi perçu comme un acteur clé par 52,3 % des répondants.

Concernant les initiatives à développer pour rompre l'isolement,63,3 % des habitants estiment que des solutions de transport sont essentielles puis préconisent à 56,7 % la création de lieux de rencontre, ateliers ou activités collectives.

Il ressort , en adéquation avec les ressources identifiées pour rompre l'isolement, que les réseaux de voisinage (46 %) et les visites à domicile (45,3 %) seraient également des initiatives à proposer. Les actions de proximité et de veille locale (via des bénévoles, par exemple) peuvent jouer un rôle clé dans la détection des personnes isolées.

Concernant l' implication des habitants sur cette thématique,50 % des répondants se disent prêts à participer à des initiatives visant à réduire l'isolement "de temps en temps", mais 33,4 % ne sont pas disposés à le faire. Cela démontre que les initiatives doivent être flexibles et ne pas demander un engagement régulier pour motiver une participation plus large.

Les idées proposées par les habitants reflètent un désir de réseau de soutien, notamment pour les personnes

âgées ou en difficulté de mobilité, en partenariat avec des associations locales.

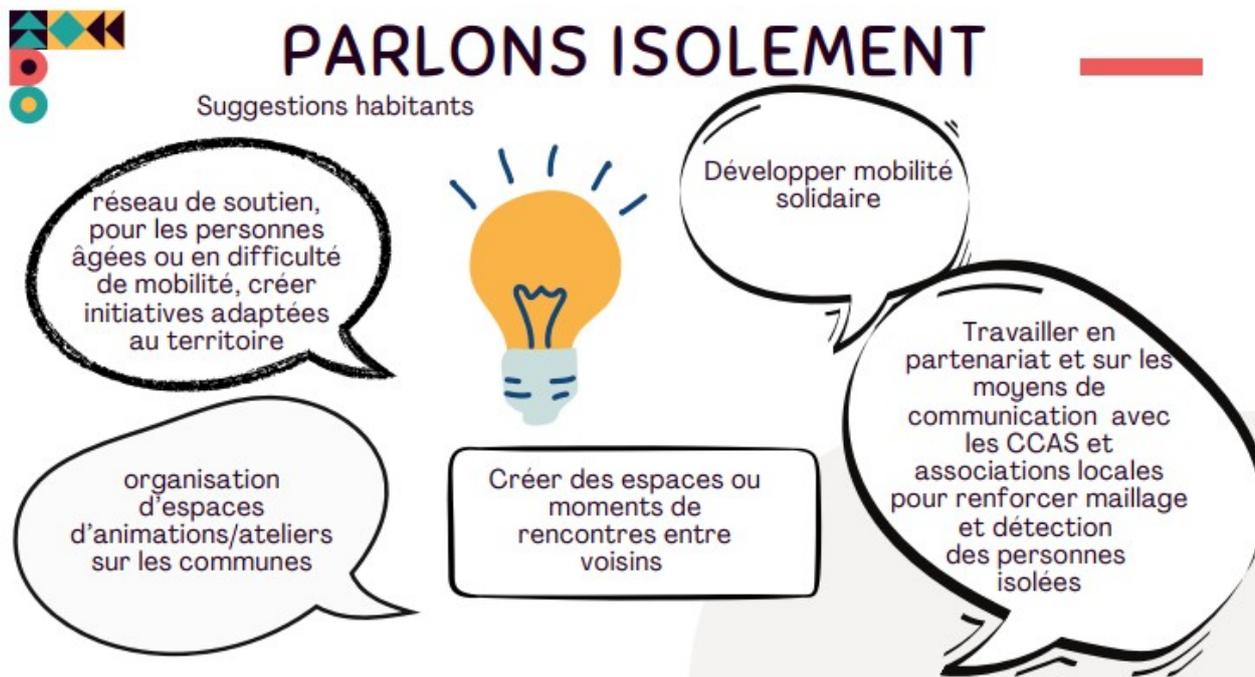
Des ateliers et conférences sur des thèmes variés, tels que la parentalité, la santé mentale, ou des moments de rencontres entre voisins sont également suggérés, illustrant un besoin de diversité dans les approches pour créer du lien social.

Les répondants proposent pour repérer les personnes isolées:

- Le recours à des enquêtes locales via les mairies, l'organisation de jeux et d'ateliers dans les petites communes, ainsi qu'une communication papier pour toucher ceux qui n'ont pas accès à Internet
- De renforcer le maillage local pour permettre une meilleure détection des situations d'isolement.

Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique:

- Questionnements sur les pistes pour favoriser la mobilité : possibilités d'aide pour passer le permis ? Coût des transports, abonnement ? Développer la mobilité solidaire
- Questionnements sur l'engagement :quelles démarches les personnes sont prêtes à faire pour s'engager /Comment déclencher, susciter et faire en sorte que les gens s'engagent ?
- Questionnements autour du repérage des bonnes thématiques pour les ateliers intergénérationnels
- Favoriser le rapprochement dans les activités jeunesse, famille, habitants.
- Explorer de nouvelles façons de vivre au quotidien : partage économique, lien social entre personnes qui n'ont pas de liens (ex : colocation, habitat partagé...).



#### ***e) Analyse autour de la solidarité et notion d'entraide***

L'analyse de ces données sur la thématique de la solidarité dans le cadre d'un projet de centre social révèle des enjeux majeurs autour du renforcement du pouvoir d'agir des habitants pour mieux vivre ensemble, répondre aux besoins et trouver des solutions collectivement. Voici une synthèse des retours et des implications pour le projet.

Concernant la perception de la solidarité et de l'entraide par les répondants ,ceux-ci associent principalement la solidarité à la notion de bénévolat (71,3 %) ,de soutien mutuel entre voisins (66,7 %) ainsi qu' à la participation à des événements locaux (58,7 %) et l'aide aux personnes en difficultés (47,7%).

La solidarité locale est déjà ancrée dans les pratiques, avec quasiment la totalité des répondants qui estiment que la solidarité est très importante pour le vivre ensemble avec 71% d'habitants ayant déjà participé à des actions de solidarités/ entraide.

Ces actions sont principalement liées au bénévolat en majorité et la participation à des événements ainsi que l'aide entre habitant de façon régulière et occasionnelle.

Les principales raisons pour lesquelles les habitants s'engagent sont pour rencontrer des personnes (59,3 %),se rendre utile (57,3 %) et améliorer la vie sur le territoire (53,3 %)

Cela révèle que le lien social et l'amélioration du cadre de vie sont des moteurs importants pour l'engagement des habitants. La notion de transmission et d'apprentissage se révèle être aussi un motivation importante à 50% puis vient la notion d'implication dans la défense de ses idées à 41%.

Les principaux besoins en matière de solidarité identifiés pas les habitants comme prioritaire sont liés à l'accès aux services de santé (49,3 %) ,au soutien à la mobilité (42,7 %),soutien aux personnes en difficulté (42 %)

Les initiatives qui sont souhaitées voir mises en place ou pérennisées sont la mobilité solidaire (50,7 %) et les ateliers de partage de compétences et de savoirs-faire (46 %), suivies par des événements sociaux et culturels (45,3 %). Les ateliers de cuisine et repas partagés (34,7 %) et jardins partagés (32 %) montrent un intérêt pour des actions collectives autour de l'alimentation . Puis vient ensuite à 20%,les groupe de parole/soutien et l'accompagnement numérique.

Concernant la participation des habitants sur des actions, 59 % des répondants se disent prêts à participer à des initiatives d'entraide "de temps en temps", mais seulement 4 % seraient prêts à s'engager "régulièrement". Cela montre un intérêt pour des engagements ponctuels, probablement en raison de contraintes de temps évoqué à 18%.

Mais 16% seraient prêts à participer avec une réponse "pourquoi pas?"

Plusieurs idées sont proposés par les habitants:

- Création d'un réseau de veille pour les seniors isolés.
- Cantine solidaire pour offrir des repas accessibles.
- Application mobile pour connecter les personnes en besoin et celles disposées à aider.
- Décentralisation des actions: Ne pas centraliser les événements dans les grandes communes.
- Groupes de parole(entre femmes, par exemple) pour aborder des sujets variés et renforcer la solidarité.

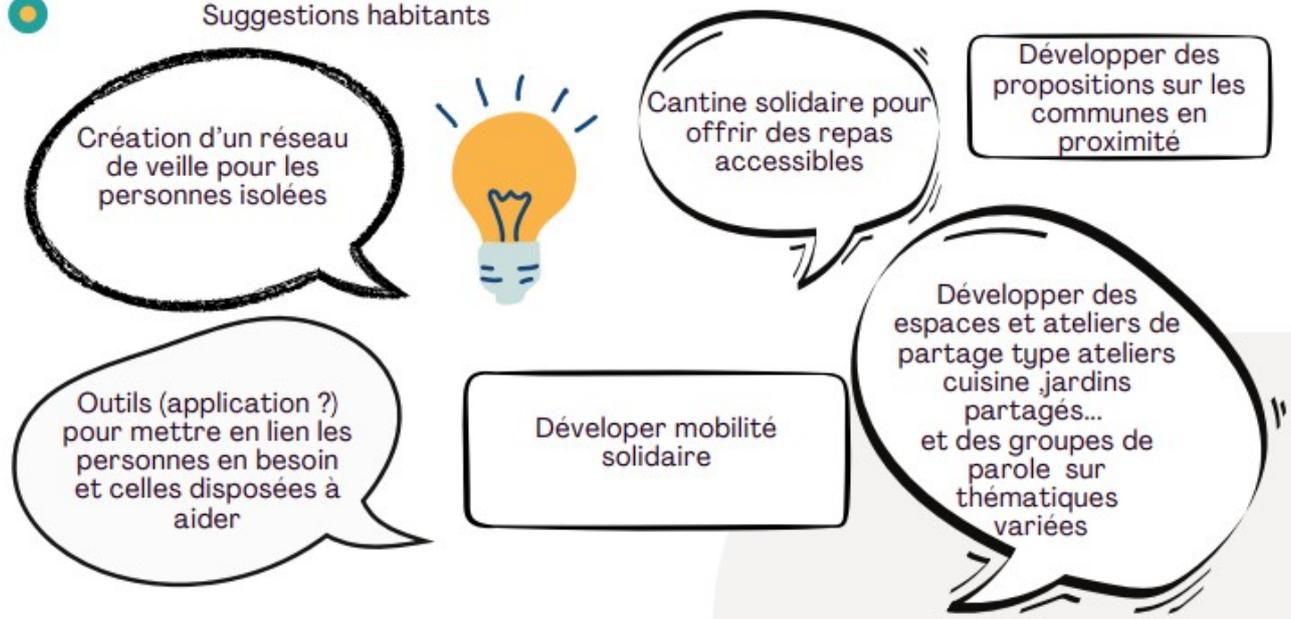
Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique :

- Réalité de s'adapter aux nouvelles formes d'engagement : de temps en temps, engagement sur un thème
- S'engager en proximité, accompagner sur l'engagement tout au long de la vie (mise en place d'une Banque de compétences ?)
- Aller-vers : trouver un équilibre entre proximité et déplacement (faire sortir, aller vers...).



# PARLONS SOLIDARITE

Suggestions habitants



## f) Analyse public « jeunesse » via le questionnaire jeunesse

L'analyse du questionnaire jeunesse et des échanges avec les jeunes dans le cadre du renouvellement du projet social met en lumière plusieurs aspects essentiels à prendre en compte pour mieux répondre à leurs besoins.

### → Profil des jeunes interrogés

La majorité des répondants ont entre 14 et 17 ans (57 %), suivis des 11-13 ans (31,5 %). Les jeunes s'identifient principalement comme filles (62 %), garçons (33 %) ou fluides (4,5 %).

### → Scolarisation et loisirs

Une grande partie des jeunes (83 %) sont encore scolarisés, notamment en collèges locaux ou en MFR, dont 48,5 % à Questembert. Cela souligne l'importance de renforcer les liens avec ces établissements. Concernant leurs loisirs, ils passent du temps à domicile ou avec des amis et pratiquent régulièrement du sport ou regardent du contenu en ligne. Toutefois, 15 % s'ennuient souvent.

### → Accès aux activités et engagement associatif

Une large majorité (65 %) ne connaît pas les activités proposées par les centres sociaux, ce qui révèle un besoin de renforcer la communication, notamment via les réseaux sociaux et les établissements scolaires. Par ailleurs, 70 % des jeunes ne sont pas membres d'une association, bien que ceux qui le sont participent activement à des activités régulières.

### → Participation aux actions collectives et engagement solidaire

Les jeunes restent peu engagés dans des projets solidaires ou collectifs, avec 47 répondants n'ayant jamais participé à ce type d'initiatives. De plus, les activités des centres sociaux, telles que les séjours et animations, sont peu fréquentées.

### → Ressources financières et loisirs

8 % des jeunes rencontrent des difficultés pour financer leurs loisirs et seuls 25 % disposent d'argent de poche. La dépendance financière aux parents (48 %) peut constituer un frein à leur participation.

### → Usage des écrans et bien-être

L'utilisation des écrans est répandue : 36,9 % estiment avoir une consommation raisonnable, tandis que 26,2 % reconnaissent y passer trop de temps, suggérant un besoin d'accompagnement pour un usage équilibré. Concernant leur bien-être, une majorité se sent bien dans leur environnement familial et amical (90 %), mais certains expriment des sources de stress liées à l'école, la famille ou le regard des autres. Le sport, la musique

et les amis jouent un rôle clé dans leur équilibre.

#### → Accès aux structures jeunesse et freins identifiés

77 % des jeunes ne fréquentent pas les structures jeunesse, en raison principalement de :

- Problèmes de mobilité (54 %) : manque de transport ou éloignement des structures.
- Manque d'informations (46 %) : méconnaissance des activités proposées.
- Disponibilité réduite (34 %) : emploi du temps chargé.
- Désintérêt pour les activités proposées (16 %).

Cependant, 54 % seraient intéressés par des animations locales, notamment des tournois sportifs (57 %), des activités de plein air (29 %) et des ateliers artistiques ou jeux de société (24 %).

#### Attentes envers les animateurs jeunesse

57 % des jeunes souhaitent une présence plus régulière des animateurs, notamment dans les établissements scolaires (53 %), les espaces extérieurs (city-stades, 53 %) et leur commune (47 %).

#### Retours et pistes d'action du comité technique

Les points soulevés concernent :

- La non-utilisation du Pass Culture et le faible taux de participation associative, qui pourrait être lié à une méconnaissance des structures.
- L'omniprésence des écrans et les problématiques de mal-être, qui nécessitent un accompagnement spécifique.

Des pistes d'action envisagées incluent :

- Un accompagnement numérique pour faciliter l'utilisation du Pass Culture.
- Un questionnaire sur les dispositifs existants pour accompagner les jeunes en difficulté (psychologues conventionnés, équipes mobiles).
- L'exploration de dispositifs itinérants comme le « Bus des invisibles » pour aller vers les jeunes éloignés des structures traditionnelles.

Ces éléments offrent une base de réflexion pour adapter les actions du projet social aux attentes et réalités des jeunes.

**PARLONS JEUNESSE**

« J'aime bien mon territoire, il y a pleins de choses, cinéma, piscine, etc. »

« je ne connais pas les endroits pour faire connaissance »

« Pour moi un espace/accueil jeunes est un endroit où plein de jeunes tous différents avec des profils, rêves différents peuvent se regrouper, passer des moments. Et par dessus tout, c'est aussi un endroit de communications où je peux si je le souhaite trouver des réponses à mes questions... »

**Y a-t-il des sujets sur lesquels tu aimerais t'investir/t'engager pour changer les choses, sur ton territoire ou ailleurs ?**

« Ramasser les déchets, sauver les animaux »  
« Engagement dans la musique et les arts »  
« Apprentissage à tous » « Lutte contre le harcèlement »  
« Voyage humanitaire »  
« Engagement dans des formations ou certifications : Le BAFA »

« Les écrans c'est cool mais beaucoup trop addictif surtout quand on est ado/jeune adulte et qu'on s'ennuie »

#### g) Analyse du public « familles » via le questionnaire famille

L'analyse du questionnaire et de la récolte de parole des familles pour le renouvellement du projet social met en évidence plusieurs points clés à intégrer pour améliorer le projet en direction des familles. Voici une synthèse des retours et des implications pour le projet :

Le profil des familles participantes est composé de 83,7% de mères, ce qui montre une forte participation féminine.

Ce sont majoritairement des familles résidant à Questembert (31,4%), Berric (11,6%) et La Vraie Croix (10,5%).

95,3% des répondants ont entre 26 et 50 ans, et 88,4% sont en couple avec des enfants à charge.

Les activités pratiquées en famille les plus populaires sont les activités en plein air (balades, sport, jeux de plein air) et les jeux de société.

Des activités culturelles comme la visite de musées ou les spectacles sont rarement pratiquées.

En terme de participation 77,9% des familles connaissent les activités proposées, mais seulement 26% y participent, principalement aux ateliers parents-enfants (72%) et aux sorties familles (64%).

Concernant la perception du Centre Social, 58% des familles estiment que le centre social répond à leurs besoins, notamment à travers l'accueil de loisirs (66%), les ateliers parents-enfants (56%) et les sorties familles (50%).

36% des familles sont incertaines (ne savent pas) si les services répondent à leurs besoins.

Les familles expriment des propositions comme :

- offrir davantage d'activités pour les enfants de moins de 3 ans, car il y a une demande non satisfaite.
- Organiser des activités en dehors du samedi pour accommoder plus de familles
- Proposer des actions sur chaque commune pour renforcer le lien social localement.

Les principales préoccupations des familles sont les thématiques du loisirs et vacances (39,5%), le bien-être (37,2%), l'entraide et le partage de savoirs (34,9%), et éco-gestes (32,6%). Les familles sont intéressées par des ateliers pratiques sur la gestion du quotidien (équilibre alimentaire, cuisiner à petit budget).

Concernant le départ en vacances, 94,2% des familles partent en vacances, principalement en camping, location ou hôtel, avec un frein majeur lié au coût (84,9%) et aux contraintes professionnelles (39,5%).

#### → Expression des familles

Satisfaction des familles : Les familles expriment majoritairement leur satisfaction quant aux activités proposées, mais plusieurs points ressortent :

- Certaines familles découvrent tardivement l'existence des activités proposées, notamment les sorties familiales du samedi.
- La qualité des moments passés en famille dans les ateliers est très appréciée, avec une mention particulière pour les ateliers parents-enfants.
- Le centre social est perçu comme un lieu convivial où les familles peuvent se retrouver et partager des moments de qualité.
- Les familles souhaitent plus d'activités sportives pour les enfants, en particulier des ateliers multisports.

#### → Communication

Plusieurs familles ne sont pas pleinement informées des activités proposées, d'où la nécessité d'améliorer la diffusion de l'information (notamment pour les nouveaux arrivants).

Propositions d'activités:

- Développer des activités pour les tout-petits et en dehors du samedi.
- Proposer des ateliers multisports et des événements dans chaque commune pour renforcer les liens de proximité.

#### → Accompagnement aux départs en vacances

Les familles expriment un besoin d'accompagnement pour les départs en vacances, notamment via des aides financières et des conseils pratiques.

Suite au questionnaire et espaces de consultation, retours des participants du comité technique:

Les vacances : La proportion élevée de familles qui partent en vacances est un peu étonnante mais il faut voir ce que les personnes entendent derrière la notion de vacances : « vrai » départ ou visite dans la famille, nombre de jours... Les familles expriment un besoin d'information sur les aides ; il y a déjà beaucoup de démarches faites par les professionnels : projet vacances famille, forum vacances et loisirs... Cela confirme la pertinence de ces dispositifs, il faut continuer à les faire connaître ; l'information passe plus facilement en proximité avec des liens

de confiance (de personne à personne). Proposition de mettre en place des séjours spécifiques pour les familles monoparentales

L'accès à la culture : le « manque d'accès à la culture » (40% n'ayant jamais été au musée ou dans une exposition) se retrouve aussi sur la jeunesse. Les offres ne sont pas forcément accessibles aux familles et il y a aussi le frein de la mobilité. On note aussi que l'on ne voit pas beaucoup de parents en médiathèque. Des actions de médiations culturelles seraient pertinentes à mettre en place pourquoi pas en lien avec les secteurs jeunesse : faire découvrir des espaces culturels locaux et hors territoire, action journée thématique, accompagner (physiquement/covoiturage) à aller voir des spectacles. Autre axe de travail : découverte du milieu urbain, des possibilités de transports pour faciliter la mobilité.

Les accueils de loisirs : Très appréciés des familles, les accueils de loisirs répondent majoritairement à un besoin de mode de garde. La problématique de manque de place est urgente à traiter pour répondre aux besoins des familles, les familles doivent interpeller les élus. Est-il possible de garder des places pour les situations d'urgence comme dans les crèches, en particulier pour les familles monoparentales ?

Questionnement sur les différentes propositions qui peuvent être faites aux familles sur le territoire : des actions qui répondent aux demandes mais qui ne sont pas ou peu fréquentés (ex : atelier écocgestes). On se questionne toujours sur le choix du créneau et sur la communication.

**Paroles de familles PARLONS FAMILLES**

« Nous ne partons pas en vacances cet été et nous profitons de venir aux ateliers famille »

« Action sur chaque commune. Permettre de créer du lien sur les communes entre les familles. »

J'ai passé un moment vraiment privilégié avec mes enfants, à refaire

« Les sorties nous permettent de changer d'air un peu dans notre quotidien »

« Je cherche des ateliers à faire avec un enfant en bas âge et rencontrer du monde »

« Nous venons d'arriver sur le territoire et j'ai pu rencontrer de nouvelles personnes »

« Le seul moment où je ne suis pas sur mon téléphone ou autres écrans... On discute, partage »

## 5- Les problématiques et enjeux

Le croisement des données qualitatives (données chaudes) et quantitatives (données froides) nous permet d'identifier les problématiques, les besoins, les attentes, ainsi que les objectifs, comme présenté dans les tableaux ci-dessous. Ce travail s'inscrit dans une démarche de mise en cohérence avec le projet social de territoire du CIAS, les projets de Questembert-Communauté et des communes, tout en tenant compte des missions d'un centre social et des ressources disponibles. Nous avons repris les thématiques définies lors de la phase de diagnostic, qui peuvent se recouper et se compléter.

<b>Thématique</b>	<b>Problématiques</b>	<b>Enjeux</b>
<b>Alimentation et consommation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact économique limitant la consommation.</li> <li>- Besoin d'accompagnement pour des modes de consommation alternatifs (circuits courts, réemploi).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer l'accessibilité alimentaire pour les publics vulnérables.</li> <li>- Renforcer les solidarités locales.</li> <li>- Promouvoir des modes de consommation durables.</li> </ul>
<b>Habitat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Isolement social en milieu rural.</li> <li>- Problèmes de mobilité.</li> <li>- Manque d'information sur des solutions d'habitat adaptées.</li> <li>- Besoin de rénovation énergétique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter l'accès au logement.</li> <li>- Améliorer la mobilité.</li> <li>- Sensibiliser aux solutions d'habitat innovantes.</li> <li>- Renforcer les liens sociaux.</li> </ul>
<b>Bien vieillir sur le territoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficultés d'intégration des retraités.</li> <li>- Accès limité aux soins.</li> <li>- Préoccupations économiques.</li> <li>- Manque d'espaces intergénérationnels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer la mobilité solidaire.</li> <li>- Améliorer l'accès aux soins.</li> <li>- Encourager des lieux de rencontre et d'entraide intergénérationnelle.</li> </ul>
<b>Familles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la monoparentalité.</li> <li>- Précarité et difficultés financières.</li> <li>- Manque de places en accueils de loisirs.</li> <li>- Présence de violences intrafamiliales.</li> <li>- Faible accès aux loisirs et vacances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'offre de garde et les activités culturelles accessibles.</li> <li>- Accompagner la parentalité.</li> <li>- Soutenir les familles vulnérables.</li> <li>- Faciliter l'accès aux vacances.</li> </ul>
<b>Jeunesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de visibilité des offres jeunesse.</li> <li>- Faible engagement dans des projets collectifs.</li> <li>- Difficultés d'accès aux loisirs et à la culture.</li> <li>- Mal-être, usage excessif des écrans.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la communication et la mobilité.</li> <li>- Créer des espaces d'expression et de soutien.</li> <li>- Encourager l'engagement citoyen.</li> <li>- Réduire l'isolement numérique.</li> </ul>
<b>Isolement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Touchant principalement les seniors, jeunes et personnes en situation de handicap.</li> <li>- Difficultés de mobilité et de communication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Améliorer la mobilité.</li> <li>- Créer des espaces de rencontre.</li> <li>- Renforcer les réseaux de proximité et les initiatives locales.</li> </ul>
<b>Solidarité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement ponctuel des habitants.</li> <li>- Besoins sociaux non couverts (santé, mobilité).</li> <li>- Manque d'initiatives modernes de solidarité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des actions solidaires flexibles et adaptées (mobilité solidaire, ateliers de partage, coup de main,...).</li> <li>- Renforcer les réseaux d'entraide.</li> <li>- Favoriser la proximité des actions.</li> </ul>

# V – LE PROJET DE LA MAISON POP'

## 1) Animation globale

### *a) Accueil et écoute : Une mission au cœur du projet social*

#### → Une fonction essentielle et fondatrice

L'accueil et l'écoute sont des fonctions essentielles du Centre Social, au cœur du projet social que nous portons. Pour affirmer cette mission, nous souhaitons poser des repères communs et mettre en place des moyens permettant de nous l'approprier pleinement, notamment en nous appuyant sur des valeurs et des principes clairs.

À travers l'accueil, nous faisons vivre les trois valeurs fondatrices des Centres Sociaux : dignité humaine, solidarité et démocratie. Ainsi, chaque personne, quelle que soit sa situation sociale, son origine culturelle ou son âge, est accueillie avec la même attention et bienveillance. Notre volonté est d'accueillir chaque personne en tant qu'habitant du territoire et partenaire potentiel du projet social, et non en tant qu'utilisateur ou client d'un service.

Nous avons à cœur de permettre aux habitants qui participent à la vie du Centre Social de devenir, à leur tour, des accueillants, favorisant ainsi l'entraide, le partage d'expérience et le renforcement de leur place au sein du projet collectif.

#### → Une dynamique d'accueil structurée

Depuis 2023, nous avons constaté une forte dynamique d'habitants souhaitant s'impliquer dans la vie du Centre Social en transmettant leurs savoirs et en se rendant utiles. Cette dynamique, bien que porteuse, doit être maîtrisée pour s'aligner avec nos ambitions d'émancipation et d'accompagnement des parcours de vie.

L'accueil et l'écoute facilitent la libération de la parole des habitants et permettent un accompagnement plus adapté à leurs besoins. Cependant, les professionnels du Centre Social, notamment les agents d'accueil et l'animateur habitant, ont été confrontés à des situations délicates (incivilité, état d'ébriété, mal-être), soulignant la nécessité de renforcer les moyens mis en œuvre pour soutenir cette fonction essentielle.

#### → Moyens mis en œuvre

Formation et accompagnement des équipes

- En continuité avec la formation sur le développement du pouvoir d'agir (FCSB), nous allons programmer des sessions spécifiques :
  - "Accueil et écoute des habitants"
  - "Accueillir les personnes en souffrance et gérer les situations relationnelles difficiles"
- Partenariats avec le CNFPT pour des formations sur l'accueil.
- Participation au groupe thématique de la FCSB sur l'accueil.
- Collaboration avec le Centre Social Eveil pour échanger sur les pratiques d'accueil.
- Mise en place de séminaires annuels et réunions hebdomadaires pour ajuster les postures professionnelles et créer des outils communs.

#### → Un cadre et des espaces adaptés

- Aménagement d'un espace d'accueil convivial et confidentiel au sein du bâtiment principal du Centre Social à Questembert.
- Poursuite de l'amélioration des locaux avec les habitants pour renforcer la convivialité (ex : espaces dédiés aux enfants, à l'information, à la détente).
- Mise en place de supports informatifs et interactifs (plaquette d'accueil, fiche habitant, charte d'accueil)

- et d'adhésion).
- Développement d'un réseau local d'accueil en lien avec les mairies, CCAS et autres structures locales pour améliorer l'orientation et l'accompagnement du public.

#### → Une fonction dédiée et structurée

L'accueil est assuré par deux professionnels à 1,5 ETP , avec des exigences spécifiques :

- Disponibilité pour établir une relation de confiance.
- Écoute active et bienveillance.
- Information sur la vie du Centre et du territoire.
- Capacité à orienter les habitants vers les structures adaptées en fonction de leurs besoins.

Des moyens complémentaires sont mis en place pour renforcer cette fonction :

- Présence des agents d'accueil aux réunions hebdomadaires pour garantir la circulation des informations.
- Veille sociale et travail de terrain pour aller vers les publics les plus éloignés.
- Réflexion sur l'accessibilité de l'information pour les non-francophones et les personnes en difficulté avec l'écrit.
- Gestion des tensions et des conflits par un cadre collectif régulateur.

#### → L'écoute au cœur du projet social

L'accueil ne se limite pas à une fonction administrative : il est un levier d'action sociale. L'écoute permet :

- De créer du lien social en favorisant les échanges et en incarnant les valeurs du Centre Social.
- D'être un observatoire des besoins et des dynamiques du territoire.
- De renforcer le sentiment d'appartenance des habitants et de leur donner une place active.
- D'être une plaque tournante de l'information entre le Centre Social et les habitants.
- D'alimenter et d'adapter le projet du Centre Social en fonction des retours des habitants.

Pour cela, nous mettons en place des outils de suivi :

- Indicateurs de qualité d'accueil (fréquentation, diversité des publics, suivi des retours d'expérience).
- Cahier d'accueil consignait les demandes et actions mises en œuvre.
- Participation des agents d'accueil aux séminaires et formations collectives.

#### → Une démarche transversale et évolutive

L'accueil et l'écoute sont des piliers du Centre Social, mais aussi un processus évolutif qui doit être constamment ajusté. Nous veillons à ce que cette démarche soit intégrée dans toutes les pratiques professionnelles du Centre et qu'elle permette à chacun – habitants comme professionnels – d'évoluer dans un cadre sécurisant et bienveillant.

Ainsi, notre engagement est clair : faire de l'accueil une véritable porte d'entrée vers l'émancipation et la participation citoyenne, en garantissant un espace ouvert, accessible et structurant pour tous.

### ***b) La participation des habitants, la mobilisation des ressources du territoire***

#### → La participation des habitants et des bénévoles

Depuis l'agrément du Centre Social en juillet 2022, nous avons développé la participation des habitants en plusieurs étapes. De juillet 2022 à août 2023, des ateliers participatifs à thématique ont été initiés par les professionnels. Depuis septembre 2023, une dynamique de bénévolat s'est mise en place avec la participation des habitants à la construction d'ateliers et de projets variés (créatifs, citoyens, solidaires, etc.).

Aujourd'hui, nous comptons 16 bénévoles actifs et réguliers ainsi qu'une vingtaine d'habitants qui participent aux ateliers à raison d'une à trois fois par semaine.

### → Pourquoi encourager la participation des habitants ?

Parce que l'action collective est une force imparable pour changer le monde. Parce que participer à la vie de la cité permet de comprendre et d'agir sur son environnement. Parce qu'un Centre Social est reconnu à travers sa capacité de mobilisation collective. Parce qu'un Centre Social possède une légitimité, des moyens et une expertise qu'il peut mettre au service de la démocratie participative locale. Parce qu'un Centre Social a besoin des forces vives pour construire, développer et qualifier son projet. Parce que l'implication des habitants participe à la qualité des actions menées et permet au Centre Social de rester en phase avec son environnement. Parce que les dimensions d'activités et de services de notre structure ne doivent pas prendre le pas sur la notion de projet et d'engagement. Parce que l'intérêt porté pour autrui participe au développement personnel. Parce que chacun est en capacité d'agir pour lui-même et sur son environnement. Parce que nous considérons chaque individu comme le meilleur expert de sa propre vie.

### → Le secteur AVS-Habitants en quelques chiffres

Le Centre Social dispose d'un animateur Habitants dont la mission est d'être un révélateur, accompagnateur, facilitateur et passeur. Le centre est constitué de 6 espaces pop, y compris la Maison Pop' située à Questembert, ainsi que des espaces à Larré, Molac, La Vraie-Croix, Berric et Lauzach.

Nous avons pérennisé près de 10 thématiques d'ateliers mensuels et proposons environ 20 ateliers ou sorties chaque mois. Ces activités englobent des ateliers manuels, créatifs, d'investigation, de papotage culturel, des groupes de parole, des ateliers cuisine et repas partagés, des activités bien-être ainsi que des balades à la découverte du territoire et de la région.

La participation des habitants est essentielle, puisque 90 % des ateliers sont co-construits et animés par les habitants eux-mêmes, grâce à leurs savoir-être et savoir-faire. L'entraide est au cœur de notre démarche, avec 100 % des activités reposant sur une dynamique d'entraide.

Actuellement, 24 habitants-bénévoles sont investis dans le développement des activités. Nous organisons également 2 ateliers habitants par mois en "allers-vers", notamment en partenariat avec l'EHPAD du Bois Joli, la médiathèque de La Vraie-Croix et d'autres tiers-lieux.

Chaque année, près de 180 actions sont mises en place, représentant un total de 495 heures d'activités proposées aux habitants par le Centre Social. En 2023, nous avons recensé 1 341 inscriptions et participations des habitants aux activités.

### →Préalable et conditions à la participation des habitants

Lors de notre premier agrément, nous avons construit des bases pour ancrer la participation des habitants au sein de nos pratiques et projets. Notre démarche d'animation globale, de formation, de projets transversaux et de renouvellement d'agrément permet une participation des habitants qui évolue, s'expérimente et se construit avec le temps.

Nous évaluons que la notion d'accueil, d'écoute et d'espaces sécurisés est aujourd'hui une condition incontournable à la participation des habitants. Celle-ci suit plusieurs étapes préalables :

- Accueillir
- Écouter
- Communiquer (faire connaître, partager, transmettre, donner envie, mettre en relation)

Une fois ces bases établies, la participation peut être activée par :

- Sécuriser (accompagner, valoriser, développer, encadrer et transmettre les démarches expérimentées par les habitants)
- Dialoguer (expliquer, discuter, échanger, informer, faire avancer l'action)
- Impliquer (faire collectif, accompagner, sécuriser, participer, innover, solutionner, agir)

Nous devons être garants, en équipe, de la définition collective de la notion de participation pour permettre une cohérence d'action auprès du public tout en sécurisant la démarche.

### → Facilitation de l'accès aux activités pour tous

Afin de garantir un accès à tous, nous disposons d'un minibus pouvant transporter 8 habitants, ainsi qu'un véhicule Berlingo permettant de transporter entre 1 et 3 personnes. Nous avons également mis en place une



cuisine mobile nommée "Pop'Potes", qui enrichit nos événements et nos démarches d'aller-vers.

De plus, des habitants-bénévoles se mobilisent pour faciliter la mobilité des participants. Les actions peuvent être animées par des habitants dans divers tiers-lieux des communes.

Un participant témoigne : "Je trouve très agréable de découvrir des activités proposées en proximité et animées avec simplicité par des personnes passionnées."

### → Partenariats

Le Centre Social a développé de nombreux partenariats pour renforcer la participation des habitants :

- Des animations régulières sont proposées aux résidents de l'EHPAD du Bois Joli, notamment des activités comme le Tricot Graffiti, le scrapbooking et les moments de papotage.
- Nous collaborons avec le Foyer Marie Balavenne pour co-construire de futurs projets avec les résidents et les professionnels.
- Nous préparons un atelier culinaire et un repas partagé en partenariat avec le Centre Social de Kercado à Vannes.
- Nous avons co-construit plusieurs ateliers culinaires et repas partagés avec les cuisiniers solidaires. En 2025, nous prévoyons 15 ateliers de sensibilisation et de pratiques culinaires.
- Avec l'association AVF, nous organisons et animons une après-midi jeux, collation et crêpes destinée au grand public.
- Nous mettons en place diverses actions partagées avec La Ressourcerie et ses bénévoles.

Ces actions et engagements témoignent de notre volonté de placer les habitants au cœur du projet du Centre Social et de renforcer leur rôle actif au sein de la Maison Pop'. Notre objectif est de faire de la participation un levier d'épanouissement, d'apprentissage et de partage, en ancrant solidement notre projet dans la dynamique locale.

### ***c) Développement des compétences psychosociales : une identité forte***



### →La naissance d'un projet

Depuis 2012, le développement des compétences psychosociales (CPS) est au cœur de notre démarche pédagogique. Cette orientation repose sur un engagement fort : former les équipes et accompagner les publics dans l'acquisition et le renforcement de ces compétences essentielles. Notre objectif principal est de favoriser l'épanouissement et le bien-être des enfants et des jeunes.

Les CPS regroupent un ensemble de savoirs et de savoir-être permettant à chacun de mieux gérer les défis du quotidien. Parmi elles : la résolution de problèmes, la communication efficace, la conscience de soi et des autres, ainsi que la gestion des émotions et du stress. Ces compétences sont aujourd'hui reconnues comme un facteur clé de santé et de bien-être et constituent un levier d'action majeur pour notre structure.

Une définition reconnue : L'Organisation mondiale de la santé (OMS) définit les CPS comme : "La capacité d'une personne à répondre avec efficacité aux exigences et aux épreuves de la vie quotidienne. C'est l'aptitude d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un comportement approprié et positif dans les relations avec les autres, sa propre culture et son environnement." (OMS, 1993)

Ainsi, les CPS jouent un rôle central dans la promotion de la santé physique, mentale et sociale, notamment en aidant à gérer le stress et les pressions du quotidien.

Les dix compétences psychosociales identifiées par l'OMS sont :

- Savoir résoudre les problèmes / Savoir prendre des décisions
- Avoir une pensée créative / Avoir une pensée critique
- Savoir communiquer efficacement / Être habile dans les relations interpersonnelles
- Avoir conscience de soi / Avoir de l'empathie pour les autres
- Savoir gérer son stress / Savoir gérer ses émotions

### →Une démarche progressive et structurée

Notre engagement dans cette approche s'est traduit par la mise en place d'une formation commune au sein de l'ensemble du service (CLAS, direction, animation des accueils, coordination, référente famille et habitant). Au fil du temps, nous avons enrichi notre boîte à outils : jeux pédagogiques, supports d'animation, outils numériques et bibliographie spécialisée. Ces ressources sont activement utilisées dans le cadre d'une démarche globale d'apprentissage.

Le Service Information Jeunesse a également intégré cette dynamique en développant des ateliers de sensibilisation au sein des équipements éducatifs, permettant aux jeunes d'expérimenter et de renforcer leurs CPS dans un cadre structurant.

### → Au cœur d'une réflexion d'animation globale

Nous affirmons aujourd'hui cette approche comme l'essence même de notre animation globale. Pour garantir une intégration réussie des CPS dans nos pratiques, nous devons :

- Informer et sensibiliser l'ensemble des publics à cette démarche.
- Proposer des espaces favorisant l'expérimentation et l'apprentissage des CPS.
- Intégrer cette réflexion dans chaque projet ou animation pour conscientiser les compétences mobilisées.

Les résultats observés sont encourageants : une évolution notable des postures des habitants, une montée en compétences et un renforcement du sentiment de légitimité et de confiance. Nous constatons que les participants osent davantage s'exprimer, proposer des initiatives collectives et s'impliquer activement dans la vie du centre social.

Cette dynamique nous pousse à poursuivre nos efforts pour ancrer durablement cette identité forte, en plaçant le développement des CPS au cœur de nos actions éducatives et sociales.

**d) Le travail et les relations avec les partenaires, les dynamiques existantes ou à développer**

Le Centre Social accueille dans ses locaux, des permanences de partenaires pour offrir un accompagnement de proximité :

- Douarnevez, PAEJ (Point Accueil Écoute Jeunes), France Travail, la Mission Locale et le SIJ
- Ateliers du CMS (Centre Médico-Social) tous les jeudis matins et ateliers à venir des mardis soirs ( en partenariat avec la référente famille ).

La notion de partenariat est ancrée dans la démarche globale du centre social , celle - ci prend forme depuis 2022 et s'articule à plusieurs échelle .

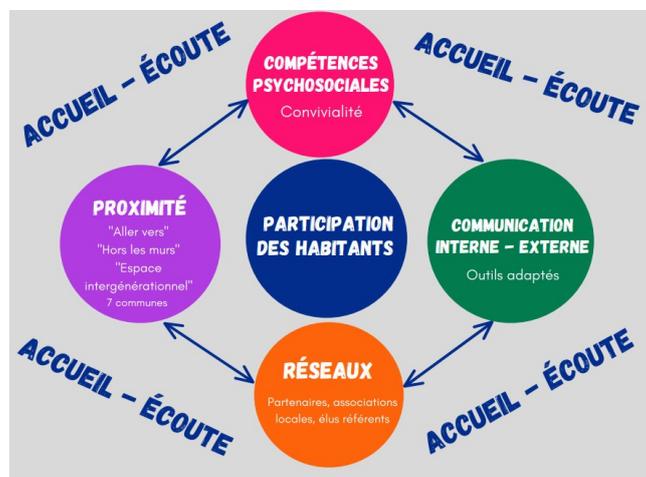


Schéma simplifié "animation globale"

→ Introduction au tableau des coopérations existantes

Dans le cadre du projet social 2025-2029 du centre social *La Maison Pop*, ce tableau recense les structures partenaires, en précisant leur nature, leur statut et des remarques sur la collaboration.

Cet outil permet de mieux comprendre les dynamiques de coopération, d'identifier les complémentarités et d'orienter les actions futures. Il contribue ainsi à renforcer les partenariats et à adapter le projet social aux besoins du territoire.

Parties prenantes externes	Statut	Nature de la coopération			Remarques
		Échange d'info	Partenariat technique	Projets communs	
Nom/structure					
Atelier en lien avec « Questembert »	Associations		✗		Atelier avant que l'association ne dispose d'un local à Questembert
La Guilde des 1000 jeux	Associations		✗	✗	Mise à disposition d'espaces pour réunions et soirées jeux + accompagnement pour un projet de création d'entreprise
Les Prés sur Terre	Associations	✗	✗		Espace dédié et participation aux actions de l'association Partenariat du prêt d'espace ( pour les réunions de l'association) et de projets lors des événements
Orientation vers associations locales	Associations	✗			Orientation des habitants vers des associations locales pour favoriser leur engagement
EHPAD du Bois Joli	Structure public		✗		Animations régulières pour les résidents : Tricot Graffiti, Scrapbooking, papotage
Foyer Marie Balavenne	Structure public	✗	✗	✗	Animations, échanges et coconstruction de futurs projets avec résidents et professionnels
Centre Social de Kercado (Vannes)	Centre social municipal	✗		✗	Coconstruction d'un atelier culinaire et repas partagé
Cuisiniers Solidaires	Associations	✗	✗	✗	Coconstruction de plusieurs ateliers culinaires et repas partagés (15 ateliers pour 2025)
AVF	Associations	✗	✗	✗	Présentation du Centre Social et participation à des actions communes : coconstruction et animation d'une après midi jeux, collation et crêpes pour le grand public.Association des nouveaux arrivants du territoire qui s'appuie et collabore de plus en plus avec le centre social
La Ressourcerie et ses bénévoles	Associations	✗	✗	✗	Actions partagées : « Laisse parler ton cœur » et divers services avec le CIAS et QC
Service CIAS : parentalité , RPE , EFS	Collectivité	✗	✗	✗	Temps de formation, projet « Noir et Blanc », ateliers aux Digitales, spectacles, jardin partagé
Associations du territoire	Associations	✗	✗	✗	Collaboration avec : Les amis de l'étang de Berric, EHPAD de Questembert, MAPA de LVC...
Communes locales	Collectivité	✗	✗	✗	Temps sous les halles, jardins partagés, Flash mob d'Halloween à LVC, journée olympique avec le CDOS sur Molac
Mairie des 7 communes	Collectivité	✗	✗		Les agents d'accueils des communes sont régulièrement informés des actions/projets du CS. Perspectives : création un réseau « accueil » de Territoire porté par le Centre Social.
3 collèges, un lycée et une MFR	Education nationale			✗	Les animateurs jeunesse sont présents sous différentes formes dans les établissements et au alentour. Le lien avec les CPE et infirmières scolaires est constant. Perspectives : renforcer les projets thématiques autour du vivre ensemble.
MLPV	association	✗	✗	✗	Permanences au sein de la maison pop' – Facilite les orientations et le travail communs
Douar Nevez	association	✗	✗	✗	Permanences au sein de la maison pop' – Facilite les orientations et le travail communs
PAEJ	association	✗	✗	✗	Permanences au sein de la maison pop' – Facilite les orientations et le travail communs
Associations sur le développement durable	association			✗	Associations de proximité qui interviennent auprès des ACM
Associations type « club senior » des communes	association			✗	Associations de proximité qui interviennent auprès des ACM
Associations des parents d'élèves de territoires	association	✗			Associations de proximité
Pôle ressources handicap	association		✗		Formations en cours d'année et prêt de matériels
Moulin Neuf Aventure		✗	✗	✗	Actions – événements en directions habitants en partenariats
Réseaux des Médiathèques		✗	✗		Utilisation des médiathèques à travers leurs espaces et ressources
Écoles primaire des communes	Education nationale	✗		✗	Des réunions éducatives se réalisent sur le suivi de situations en lien avec le CLAS et les ACM enfance
CMS		✗			Partenariat en cours de construction, qui devient essentiels également
Croix Rouge	association	✗	✗		Actions – événements en directions des habitants en partenariat
Centre social Intercommunal Éveil	association	✗	✗	✗	Partenariats et collaboration entre professionnels

## 2- Le projet FAMILLE

Ce projet famille, en adéquation avec le projet social global de La Maison Pop', vise plus particulièrement à répondre aux problématiques familiales de notre territoire, à soutenir les parents dans leur rôle éducatif et à renforcer les liens familiaux.

En avril 2024, une première partie de l'équipe de la Maison Pop' a réalisé une formation sur la co-éducation, proposée par la CAF du Morbihan auprès de Mme MICHELIN Angélique.

Il en ressort pour nous que:

La co-éducation est "une relation à l'origine des professionnels, qui va se créer autour de l'enfant, la famille et aussi les professionnels eux même, pour cet enfant et avec cet enfant".

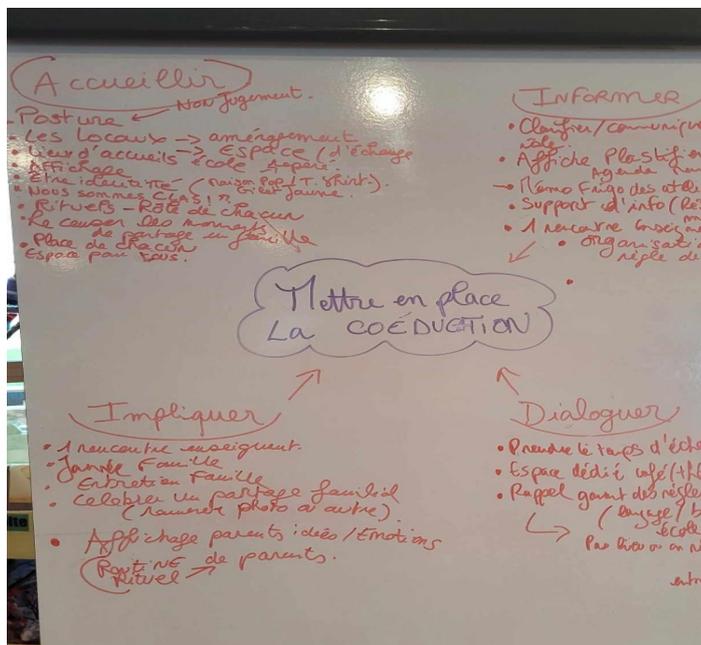
Quelques ingrédients obligatoires:

- Posture de non jugement et de bienveillance
- Communication non violente
- Posture d'accueil inconditionnelle
- Posture d'estime professionnelle

Ce système relationnel de co-éducation implique la mise en place de moyens et de dispositif concret qui ont pour but de:

- Accueillir
- Informer
- Dialoguer
- Impliquer

C'est au travers de cette approche, de ce processus sur le long terme, que nous souhaitons accompagner la parentalité et accompagner les familles du territoire.

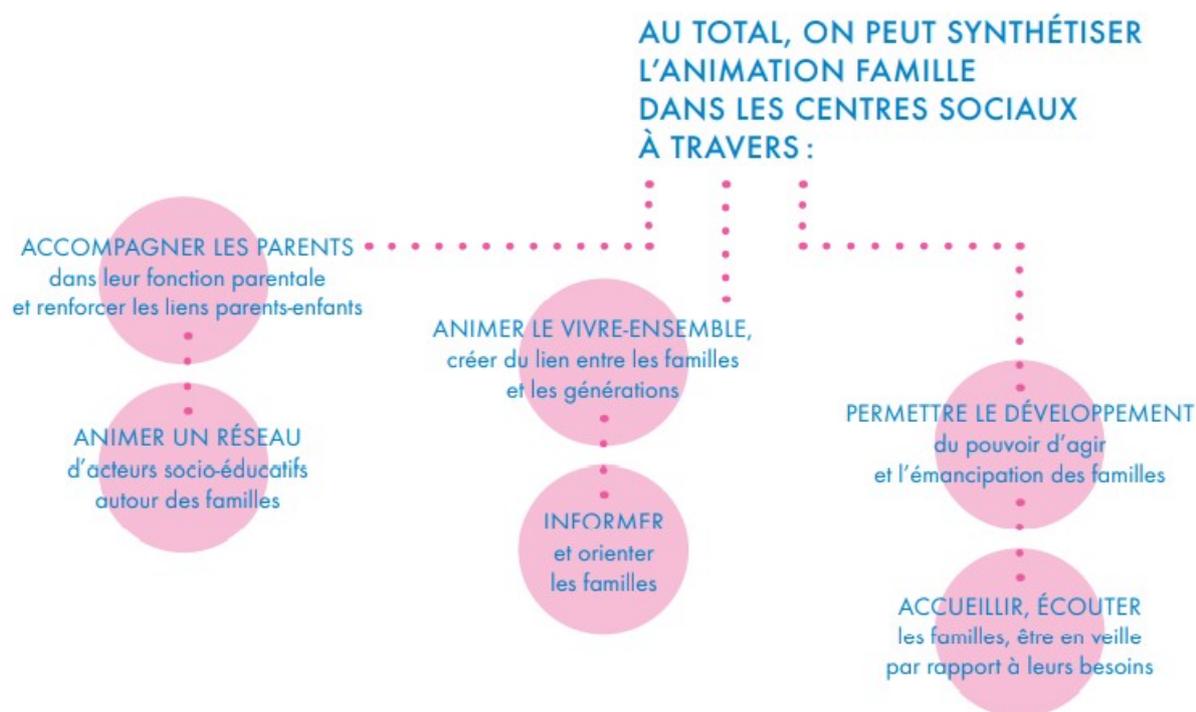


### → L'animation famille au sein d'un centre social

Le projet familles, intégré au projet d'animation globale du centre social, doit présenter les caractéristiques suivantes :

- Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire ;
- Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter familiales ;
- Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social ;
- Faciliter l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire

Notre rôle au sein du centre social n'est pas de faire à la place des parents mais bien de les accompagner à être acteurs et de trouver des réponses adaptées.



### → Le référent famille

Le projet collectif « familles » est porté par un « référent famille ». Il définit le projet dans une démarche collective associant l'ensemble des acteurs et les familles elles-mêmes afin d'être au plus près de leurs besoins.

Celui-ci a pour missions :

- Conduire le projet famille en adéquation avec le projet social
- Faciliter l'articulation, mettre en synergie et en cohérence les actions familles (enfants et parents) du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire

Celui-ci a pour finalité :

- d'être le garant avec le directeur du centre social de la conception, du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet familles, en cohérence avec le projet social du centre ;
- de développer des actions et/ou services à dimension collective contribuant à l'épanouissement des

parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra familiale et aux relations et solidarités inter familiales ;

- de contribuer à la mise en place et coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social ;
- de participer à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité

Le référent famille a pour rôle de créer, d'accompagner et de garantir les conditions favorables permettant le dialogue avec les habitants, les familles pour faciliter l'émergence de leurs besoins. De part la récolte de besoins individuels, il met en œuvre des actions collectives favorisant le renforcement des liens sociaux, familiaux et parentaux.



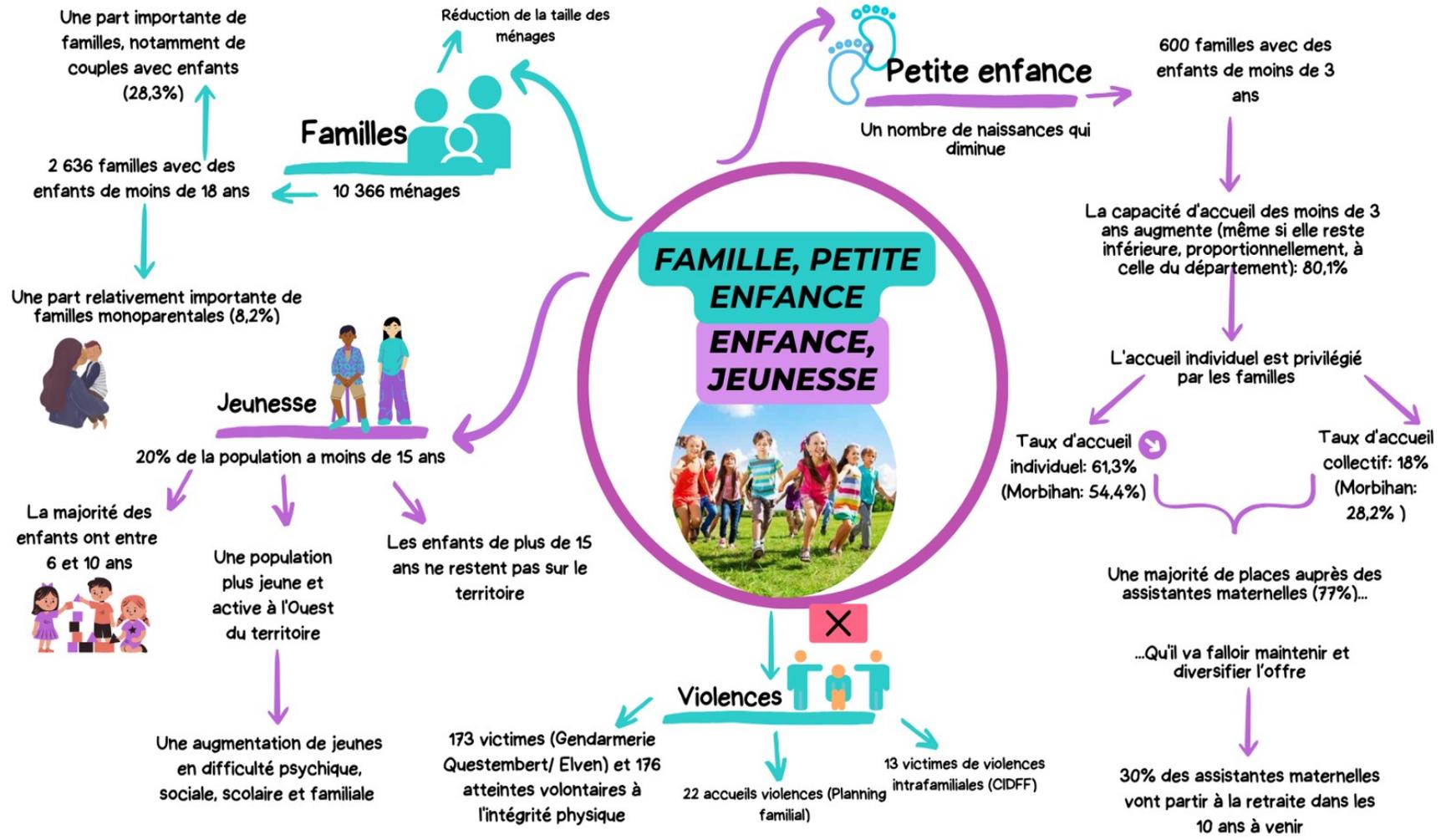
#### **a ) Diagnostic des familles du territoire**

##### **→La démarche**

Les données ont été récoltées et mises en corrélation au travers de données via l'analyse des besoins sociaux du territoire de 2023 ainsi que des données chaudes au travers:

- d'un questionnaire destiné aux familles fréquentant les accueils de loisirs en avril 2024
- d'un questionnaire à destination des familles qui a circulé du 1er juillet au 9 septembre 2024,
- de la récolte de la parole des familles via des temps forts familles sur les accueils enfance et jeunesse, des ateliers parents enfants et des sorties familiales.
- des entretiens avec les familles, les professionnels réamisés tout au long de l'année
- des observations lors d'ateliers, de sorties ou sur des dispositifs comme le CLAS

# Zoom de l'ABS du CIAS Questembert Communauté



### → Les familles du territoire

En 2020, Questembert Communauté comptait 10 469 ménages (ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté). Le niveau de vie médian mensuel par unité de consommation\* était de 1795€ en 2020 (1856€ pour le Morbihan). La majorité des ménages sont des familles à 67,5%.

Sur l'ensemble des familles, 49,2% ont des enfants de moins de 25 ans. La majorité des familles avec enfant(s) ont 2 enfants, viennent ensuite les familles avec un enfant.

La monoparentalité augmente (+1,7 points en 5 ans) et touche plus particulièrement les femmes. 849 familles monoparentales vivent sur le territoire dont 709 femmes seules avec enfant(s) et 140 hommes seuls avec enfant(s). Les femmes seules avec enfants représentent 83,5% des familles monoparentales. Il y a donc une part significative de familles monoparentales sur le territoire.

On remarque une augmentation des séparations. La CAF a relevé 68 séparations en 2022. Il y en a de plus en plus. La référente famille travaille notamment en lien avec le service social de la CAF pour orienter les familles et particulièrement les femmes pour des situations de séparation.

Le taux de chômage du territoire de Questembert Communauté a fortement diminué et est de 5.9 % en 2023. Nous remarquons que le plein emploi engendre des problèmes de garde d'enfants et de mobilité. En effet, les familles nous font part de leurs besoins de garde pour leurs enfants dès le plus jeune âge.

### → Les accueils de loisirs sur le territoire

- La grande majorité des familles se disent "très contentes" de l'accueil sur les ACM (période, qualité des activités proposées, séjours, ...)
- Ils sont conscient que l'ACM représentent une ouverture sur l'autre et une ouverture culturelle pour leurs enfants
- Majoritairement cela répond à un besoin de garde (surtout les moins de 6 ans)

**Observations:** En revanche depuis mai 2024, régulièrement des familles sont en attente voir sont refusées en centre de loisirs par manque de places disponibles.

### → Les Violences intra-familiales

De part les partenaires du territoire, il y a eu 20 victimes de violences intrafamiliales qui ont été accompagnées par le CIDFF en 2020 et 13 en 2022. 22 accueils violences ont été recensés au Planning familial en 2022. 173 victimes ont été identifiées par la gendarmerie pour 2021 sur le territoire Questembert/Elven. 176 Atteintes Volontaires à l'Intégrité Physique (AVIP) ont été relevées. Au sein du centre social, nous recevons des femmes qui subissent, ou qui ont subi des violences intra familiales. Nous travaillons en lien avec différents partenaires pour de l'orientation (CIDFF, cellule de protection des familles, dispositif Effet Papillon, ...). Sur le territoire, de nombreuses accueillantes familiales accueillent des jeunes et des enfants. Nous travaillons très régulièrement avec elles dans l'accueil des enfants au sein des ALSH, de l'accueil jeune et du CLAS.

### → La réussite éducative

Selon les données chaudes du diagnostic, l'éducation et la réussite scolaire font partie des premières préoccupations des parents avec leur bien-être. Selon les partenaires de l'éducation, de l'enfance et de la jeunesse, des écarts se creusent selon les situations des familles.

Depuis septembre 2021, le dispositif Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité a été mis en œuvre, pour les élèves de CP au CM2 pour toutes les écoles primaires de notre territoire. Ce dispositif vise à offrir, aux côtés de l'école, l'appui et les ressources dont les enfants ont besoin pour réussir à l'école, appui qu'ils ne trouvent pas toujours dans leur environnement familial et social. Pour la rentrée 2024-2025, un CLAS collège

s'est ouvert à destination des élèves de 6ème et 5ème.

La référente famille agit aux côtés de la coordinatrice CLAS pour l'accueil et l'accompagnement des familles. En effet, le lien avec les familles du CLAS est essentiel dans l'accompagnement de l'enfant et de sa famille sur l'année. La référente famille réalise les entretiens avec la coordinatrice CLAS, établit un lien famille-école-partenaire, participe à la mise en œuvre de temps forts famille sur l'année et réalise des temps d'accompagnement du groupe d'animateurs CLAS à raison d'une fois par mois sur de l'accompagnement à la parentalité.

Au niveau de la jeunesse, le secteur jeunesse est en lien avec les jeunes du territoire et ceux qui fréquentent les établissements scolaires du territoire en allant directement dans les collèges et lycées pour de l'information, des actions ou des permanences. Également, le service information jeunesse en lien avec le secteur jeunesse, mettent en œuvre des actions et des projets de prévention du décrochage scolaire.

#### → L'accès aux loisirs et le départ en vacances

Selon le diagnostic sur « l'état des lieux de l'aide sociale au départ en vacances en Bretagne » de 2023 : c'est une demande des publics (dans 65% des structures) de bénéficier d'un soutien au départ en vacances (il est précisé que la demande est complexe, il faut approfondir la question de l'envie freinée et la part de non recours).

Selon les données chaude du diagnostic, les deux principaux freins pour le départ en vacances sont :

- le Coût 84.9%
- les contraintes professionnelles 39.5%

Également, les visites au musée, à des expositions, au cinéma ou au spectacle sont des sorties pratiquement jamais réalisées en famille.

D'après le questionnaire « Famille », celles-ci souhaiteraient être informé ou accompagner au travers de :

- Partage de bons plans, trucs et astuces
- Connaître les différentes aides (financières, vos droits...)
- Construire avec plusieurs familles un séjour

Également, suites aux observations depuis le début des accompagnements des familles pour faire partir des enfants en camps ou colo apprenantes, il en ressort diverses fragilités (économiques, d'organisation, de monoparentalité, de situations de séparation, d'ordre administratives, ...) qui empêchent, voir ne permettent pas aux familles de partir en vacances.

La référente famille à réalisé en mars 2024, une formation sur la construction et la mise en œuvre d'une action vacances impliquant les publics via Vacances Ouvertes. Cette démarche va permettre de pouvoir accompagner des familles vers un projet de construction d'un départ en vacances collectif.

Depuis, 2020, la référente famille accompagne les familles au travers du dispositif "colo apprenantes". Depuis l'été 2024, le CIAS de Questembert Communauté est prescripteur et organisateur de séjour dans ce cadre, ainsi, nous avons labellisé 2 camps (6-8 ans et 9-11ans) « colo apprenantes » pour faire partir sur un premier séjour certains enfants du CLAS.

Également, depuis la création du centre social, le secteur famille organise des ateliers parents-enfants et des sorties en familles, sur différents temps dans l'année et avec des partenaires du territoire.

Suite à la récolte de la parole des habitant :

- « Nous ne partons pas en vacances cet été et nous profitons de venir aux ateliers famille »
- « Les sorties nous permettent de changer d'air un peu dans notre quotidien »
- « J'ai passé un moment vraiment privilégié avec mes enfants, à refaire »

Il en ressort que ces temps permettent à certaines familles, de passer des moments privilégiés ensemble, de

sortir de leurs quotidien et pour celles qui ne partent pas en vacances , de profiter de loisirs sur l'été.

### → La parentalité

Sur le territoire de Questembert Communauté, il existe différents services de soutien à la parentalité.

Plusieurs portes qui permettent aux parents de pouvoir s'informer, être orientés, soutenus et accompagnés.

Il existe plusieurs Lieux D'accueils enfants Parents de 0 à 6 ans, ainsi que le dispositif « Les Parentillages » proposé par le service parentalité du CIAS de Questembert Communauté.

Nous travaillons régulièrement en lien pour de l'orientation de familles ainsi que pour la créations d'actions (Ateliers parents-enfants Motricité par exemple) ou de projet en commun sur l'année.

Également, le projet des 1000 jours est aujourd'hui, en cours de mise en place par le CIAS. Ainsi sur le territoire, en terme de parentalité, les parents pourront être reçus du projet de départ d'être parent, à pendant la grossesse, à l'arrivée de l'enfant dans la famille, de sa petite enfance à la fin de son adolescence, au travers de différents supports.

Depuis le premier projet famille, des ateliers parents enfants et des sorties en familles sont proposés aux familles, sur des temps de vacances scolaires, des mercredis et sur quelques samedis.

*« J'ai passé un moment vraiment privilégié avec mes enfants, à refaire »*

On remarque une forte participation et demande pour les familles ayant des enfants entre 0 et 5 ans.

Depuis peu, nous proposons des sorties en famille sur des samedis, à la demande de familles. En effet, il semblerait qu'elles aient plus de disponibilités les week-ends.

*« Je ne savais pas que vous proposez des sorties en familles le samedi, ça m'intéresse »*

*« Les sorties nous permettent de changer d'air un peu dans notre quotidien »*

Selon nos données chaudes, les principales préoccupations des parents sont :

- Bien être des enfants ++
- Éducation, apprentissage scolaire, sécurité,
- Passer du temps de qualité avec mes enfants, tout en étant épanouie
- Adolescence/mobilité des jeunes

Passer du temps avec son enfant tout en étant épanoui font partie des principales préoccupations des parents. D'après plusieurs échanges avec des mamans, il est souvent difficile de trouver du temps pour elle.

Depuis l'ouverture du centre social en 2022, la référente famille à pu réaliser des accompagnements individuels auprès de femmes qui avaient pour première demande de l'accompagnement au budget ou administratif.

Au fur et à mesure des échanges et de l'accompagnement les sujets d'isolement, de violences conjugales subies et de recherche de temps pour soi sont ressortis sur plusieurs accompagnements menés. Après discussions, ces femmes étaient intéressées pour participer à un « temps pour elles » d'une heure par semaine, sans leurs enfants. Différentes séances, co-construites avec elles ont été réalisées (step, balade, sortie à la mer, sophrologie,...) avec pour objectif de prendre du temps pour soi, de rencontrer d'autres personnes, et de travailler sur l'estime de soi et la confiance en soi.

Aujourd'hui, cette action évolue vers une demande de « soirée femme », toujours dans l'objectif de prendre du temps pour soi. En effet, les femmes participantes à ce groupe ont de nouveaux projets pour la rentrée 2024 (reprise du travail, début d'une formation, séparation, ...). Également, de nouvelles femmes souhaitent et expriment le besoin de réaliser des rendez-vous en soirée, rien que pour elles. En prenant du temps pour elles et soin d'elles, elles se sentent plus disponibles auprès de leurs enfants.

## → Le Handicap

Selon l'analyse des besoins sociaux du territoire, Le territoire compte 61 bénéficiaires de l'AEEH (1,6% des allocataires bénéficie de l'AEEH) et 309 de l'AAH (8,1% des allocataires bénéficient de l'AAH). Le nombre de bénéficiaires de ces deux prestations a augmenté. 56% des assurés en invalidité sont des femmes et 43% ont entre 50 et 59 ans. Chez les enfants, les situations d'entre deux sont de plus en plus fréquentes (enfants non diagnostiqués).

Au sein des accueils de loisirs, l'accueil d'enfants aux besoins spécifiques est mis en œuvre en suivant les PAI ou PAP. Une des directrices est "Référente handicap", elle accueille et informe les familles sur l'accueil et l'accompagnement des enfants porteurs de handicap au sein des accueils de loisirs. Cela nécessite régulièrement le besoin d'un animateur supplémentaire.

Au sein du CLAS, nous remarquons une augmentation d'enfants que nous accompagnons avec des troubles TDA, TDAH et de multiples troubles DYS. Cela implique, un accompagnement spécifique et des qualifications pour accompagner au mieux les enfants.

## La vie quotidienne :

Suite aux retours des questionnaires familles et habitants, les familles, souhaiteraient aborder les sujets suivant en atelier collectif ou en accompagnement individuel:

- Les loisirs et les vacances à 40%
- Le bien être à 37%
- L'entraide et le partage de savoir à 35%
- Les éco-gestes à 30%
- La cuisine à petit budget à 30%

Des ateliers, en commun avec la référente famille du centre Eveil, ont déjà été proposés pendant ces deux premières années aux familles et habitants du territoire. (atelier autour des produits ménagers maison, atelier cuisine, lactofermentation, couture et raccommodage, ...). Il en ressort que les participants ont apprécié ces temps de partage et de transmission de savoirs, de compétences, autour de la vie quotidienne.

Des ateliers, en lien avec le service "déchet" et le SYSEM, ont également été réalisés cette année (atelier bébé zéro déchet et mon ménage au naturel).

De plus, suite à un appel à projet auprès de la CARSAT, un projet de Food truck "La Popotte" à pu voir le jour cette année. Il a pour objectif d'utiliser l'outil "Cuisine" pour aller à la rencontre des habitants et des familles sur le territoire, aux côtés d'événements ou non, pour réaliser des ateliers cuisine, des temps conviviaux, des temps de partage et de création de lien social.

## → Participation et mobilisation des familles

Selon les observations et constats depuis les débuts de la maison Pop', les familles restent difficilement mobilisables de part différentes raisons (le travail, la vie de famille, la gestion de la vie quotidienne).

Selon les données du questionnaire, 66.3% des familles souhaitent participer aux activités de la Maison Pop'.

- 90% pour participer aux ateliers et sorties
- 30% pour participer à un groupe de travail /de réflexion sur la thématique famille
- et 23.2% pour "Donner la main" sur des temps forts (soirée familles, ateliers parents / enfants...)

→ **Enjeux et objectifs prioritaires du projet famille 2025-2029**

La famille est au cœur de notre projet social et de part l'analyse du diagnostic social réalisé aussi bien avec des données froides que des données chaudes, voici les enjeux qui en découlent.

→ **Enjeux du projet famille 2025-2029**

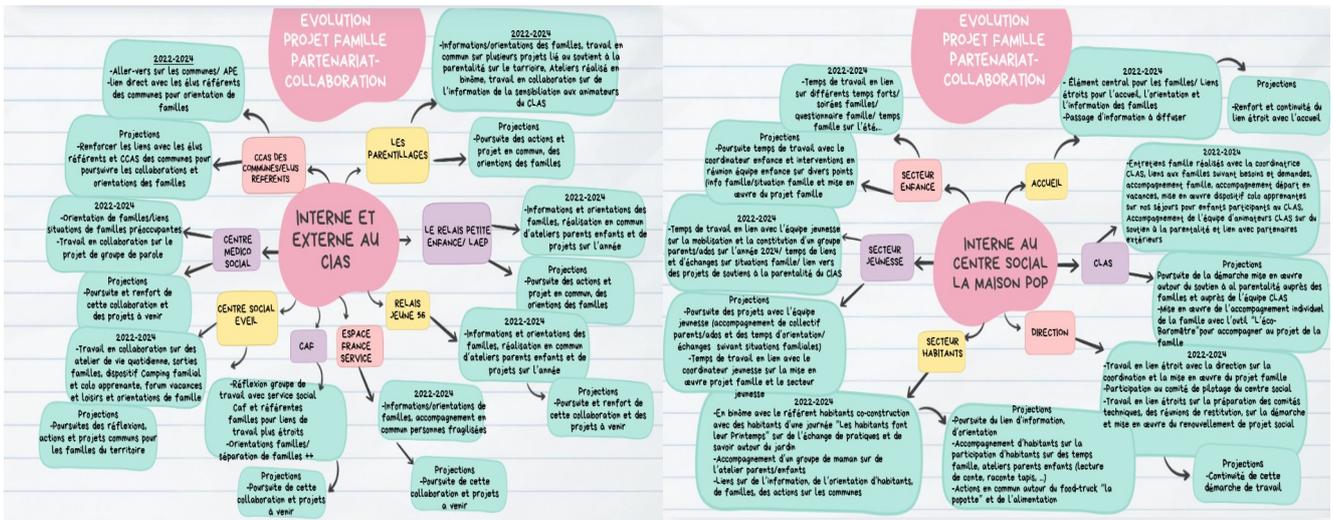
Ce nouveau projet famille pour 5 ans, vise à :

- **rompre l'isolement** de certaines familles en les intégrant dans une dynamique collective (notion de repérage en amont et d'accompagnement au repérage en interne ou externe).
- **renforcer et valoriser les compétences des parents** (de part les compétences psychosociales notamment)
- **Améliorer et faciliter l'interconnaissance et les coopérations entre acteurs du soutien à la parentalité et aux familles**, afin de repérer et de prendre en compte des situations de vulnérabilité des familles

**c ) L'interconnaissance et le partenariat**

La référente famille s'appuie sur une étroite collaboration, avec les acteurs du territoire, aussi bien en interne qu'en externe. Celle-ci s'est mise en place et a ainsi évoluée entre la création du centre social et aujourd'hui.

Schéma interne et externe au CIAS - En annexe 3



#### **d) Démarche et mise en œuvre du projet familles**

Tout au long du projet famille, notre démarche se définit selon ces différentes notions :

- L'accueil et l'écoute
- La transversalité
- L'aller-vers
- Le développement des compétences psychosociales
- La participation des familles

##### **→ L'accueil et l'écoute**

L'accueil et l'écoute sont des éléments fondamentaux du travail en centre social, car ils favorisent la confiance, le respect, et la construction d'une relation de proximité avec les familles.

Outre l'espace accueil, qui est souvent le premier lieu de rencontre avec les familles, la référente famille tente aussi bien, au travers des entretiens individuel que des ateliers collectifs, de mettre en place un climat de confiance, de favoriser la reformulation et d'informer et d'orienter au mieux les personnes.

Ce sont des clés essentielles pour accompagner les familles.

##### **→ La transversalité**

Au sein de la Maison Pop', le projet famille est travaillé en transversalité avec les différents secteurs qui la compose. En effet, la référente famille, en lien avec la direction du centre social, à entamer une démarche de temps de travail avec les coordinateurs de secteur enfance et jeunesse et le référent habitant afin de construire travailler ensemble sur la mise en œuvre du projet famille. Exemple: co-construction avec le secteur jeunesse et un groupe de jeunes, de soirées parents-ado, co-construction avec le référent habitat et un groupe d'habitants sur une journée "Les habitants font leur printemps", co-construction de temps festif/soirées famille au sein des accueils de loisirs en lien avec le coordinateur enfance et les directeurs et animateurs des accueils de loisirs. Cette démarche se poursuit.

##### **→ L'aller-vers**

Le Centre social intercommunal comprend sept communes. Conscient que la mobilité sur le territoire est une problématique importante, nous développerons des espaces d'accueil, des actions d'aller-vers et également des systèmes de navette pour les familles ayant des difficultés de mobilité.

L'accueil individuel des familles se réalise au sein du Centre social et peut également selon les besoins et la demande des familles, sur les communes, au domicile des familles, avec ou sans partenaires.

Le programme famille est proposé au trimestre au famille, suivant les besoins, idées et envies des familles, il contient les ateliers parents enfants mis en place sur les 7 communes du territoire avec ou sans partenaires (Les parentillages, le RPE, les services culture, le Centre Eveil, ...).

Le programme contient également les sorties familles. Elles sont réalisées avec des moyens de locomotions collectifs (car ou minibus), des navettes sont proposées pour les familles ne pouvant pas se rendre au point de rendez-vous pour le départ. Elles sont réalisées par un binôme de professionnel du centre social (exemple : référente famille et chargée d'accueil).

Les ateliers collectifs d'accompagnement dans les domaines de la vie quotidienne se déroulent au sein du centre social, en effet la structure dispose d'une salle avec comme équipement une cuisine pour des ateliers cuisine par exemple. Également, un nouveau projet, la "popotte", un foodtruck sera utilisé pour des ateliers cuisines en aller-vers sur les communes.

Au niveau du dispositif CLAS, où il y a 7 CLAS répartis sur le territoire du centre social pour être au plus près des familles et des écoles.



#### → **Le développement des compétences psychosociales**

Nous accompagnons les habitants et les familles au travers d'une démarche de développement des compétences psychosociales, une démarche que nous avons déjà commencée depuis début 2021 et pour laquelle l'ensemble de l'équipe a suivi une formation IREPS 56.

Les finalités de ces compétences sont :

- Le bien-être physique et psychique de cette personne
- L'insertion sociale ou socioprofessionnelle
- L'épanouissement personnel

#### → **La participation des familles :**

*« Nous souhaitons accompagner les familles au cœur de leurs projets ».*

#### Accompagnement individuel :

La référente famille, de formation Conseillère en économie sociale et familiale, accompagne les familles sur rendez-vous, pour toutes demandes d'ordre de la vie quotidienne et familiale. Afin d'accompagner au mieux les familles, nous souhaitons mettre en œuvre un accompagnement plus privilégié au niveau individuel de la famille, en proposant l'utilisation d'un outil « L'éco-baromètre » - *Annexe 4* -, outil créé par la référente famille suite à une formation via *Christophe MARCHAND*, afin d'accompagner « au projet de la famille » en passant par différents champs de la vie quotidienne et ainsi valoriser l'enfant, la fratrie, les parents, vers un objectif commun (ex : passer plus de temps ensemble, travailler sur un futur départ en vacances, un week-end en famille, ...).

Cet outil participerait également à notre démarche de co-éducation avec les enfants et parents du CLAS.

#### CLAS :

La référente famille intervient aux côtés de la coordinatrice CLAS au niveau de l'axe soutien à la parentalité. En effet, le premier entretien avec les familles est réalisé en duo. Également, la référente famille assiste aux réunions avec les encadrants CLAS des sept communes et participe à l'élaboration et la mise en œuvre des

actions spécifiques de soutien à la parentalité. Également, une réunion par mois est réalisée avec l'équipe du CLAS par la référente famille pour travailler avec les animateurs CLAS sur du soutien à la parentalité. Exemple: *comment valoriser les compétences de parents au sein du CLAS, ...* La référente famille a pour rôle ici de faciliter les échanges et les partages d'expériences entre animateurs et de faire le lien avec d'éventuels partenaires extérieurs suivant les besoins.

Les familles sont invitées à venir et participer à des temps d'échanges, d'activités avec leurs enfants, sur le temps de départ échelonné du CLAS, entre 18h et 18h30.

Deux temps familles sont mis en œuvre durant l'année. Il s'agit de journées en famille, conviviales qui permettent de valoriser les projets des enfants, de passer des moments privilégiés en famille et de faire plus ample connaissance.

### → Degrés d'implication des familles

Les familles pourront être sources de propositions et de décisions afin qu'elles puissent être partie prenantes de l'animation du projet centre social.

Ainsi, les familles pourront être impliquées selon différents degrés comme suit :

Degrés d'implication des habitants au regard de la circulaire CNAF	☐ 1 Présence, consommation de services ou d'activités <b>Usagers</b>	☐ 2 Implication dans une instance de consultation et d'information <b>Participation aux réunions d'information</b>	☐ 3 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif <b>contribution ponctuelle</b>	☐ 4 Collaboration permanente et prise de responsabilité <b>Animateur-bénévole d'ateliers</b>	☐ 5 Contribution au processus de décision <b>Comité de pilotage</b>
--------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

Nous sommes bien conscients que cette notion d'implication est nouvelle pour les familles et qu'elle prend du temps. 30% des familles ayant répondu au questionnaire "Famille", souhaitent participer à un groupe de travail /de réflexion sur la thématique famille. Ainsi nous allons poursuivre, avec les familles du territoire, cette démarche de soutien et d'accompagnement à l'implication des familles au sein du centre social.



### 3 - L'impact social des projets du centre

Les projets portés par le centre social, axés sur l'animation globale, l'accueil et l'écoute des habitants, le développement des compétences psychosociales ainsi que l'accompagnement du pouvoir d'agir et des formes de participation, génèrent des impacts sociaux significatifs. Parmi eux :

→ **Renforcement du lien social et de la cohésion territoriale**

Impact : Mise en place d'espaces de rencontre et d'échange favorisant la solidarité et la compréhension mutuelle entre les habitants, contribuant ainsi à réduire l'isolement social.

→ **Développement des compétences individuelles et collectives**

Impact : Amélioration des compétences psychosociales des participants (communication, gestion des émotions, résolution de problèmes), favorisant leur autonomie et leur participation active à la vie locale.

→ **Accroissement de la participation citoyenne et de l'engagement**

Impact : Encouragement des habitants à s'impliquer dans la vie locale, à prendre des responsabilités et à co-construire des projets collectifs, renforçant ainsi leur pouvoir d'agir et leur sentiment d'appartenance.

L'engagement des habitants au sein du centre social prend plusieurs formes :

**Adhésions - Mis en place depuis janvier 2025**

- Adhésions individuelles : Inscription personnelle permettant une participation régulière aux activités.
- Adhésions familiales : Participation de l'ensemble de la famille, favorisant les liens intergénérationnels.

**Engagement bénévole**

- Bénévoles d'activités : Participation régulière à l'animation ou à l'organisation des activités.
- Bénévoles ponctuels : Engagement occasionnel lors d'événements spécifiques.

**Participation informelle**

- Usagers non adhérents : Participation aux activités sans inscription formelle, élargissant l'impact du centre.
- Collectifs, commissions et habitants ressources : Contribution à la gouvernance et aux prises de décision stratégiques du centre.

**Modalités de comptabilisation**

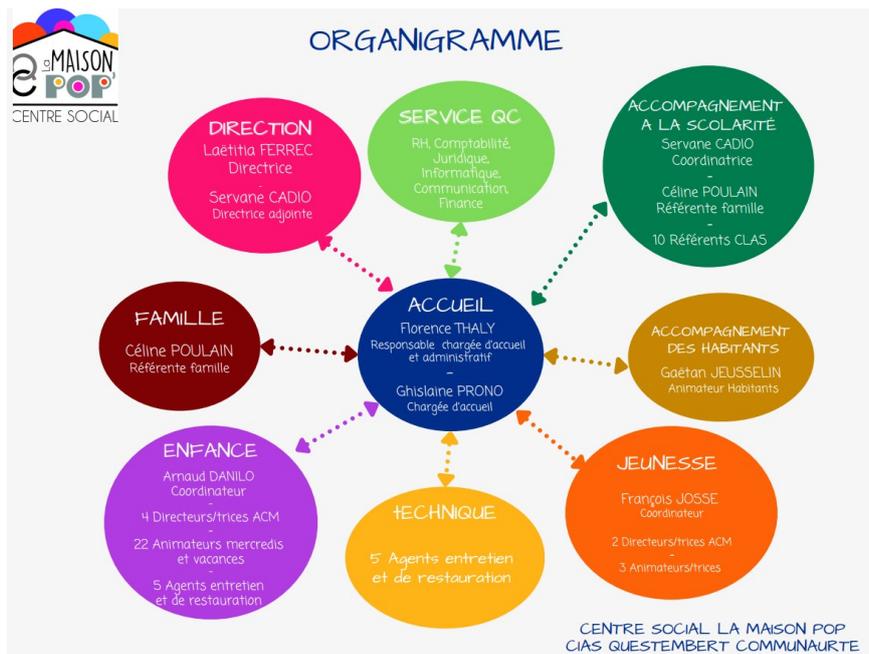
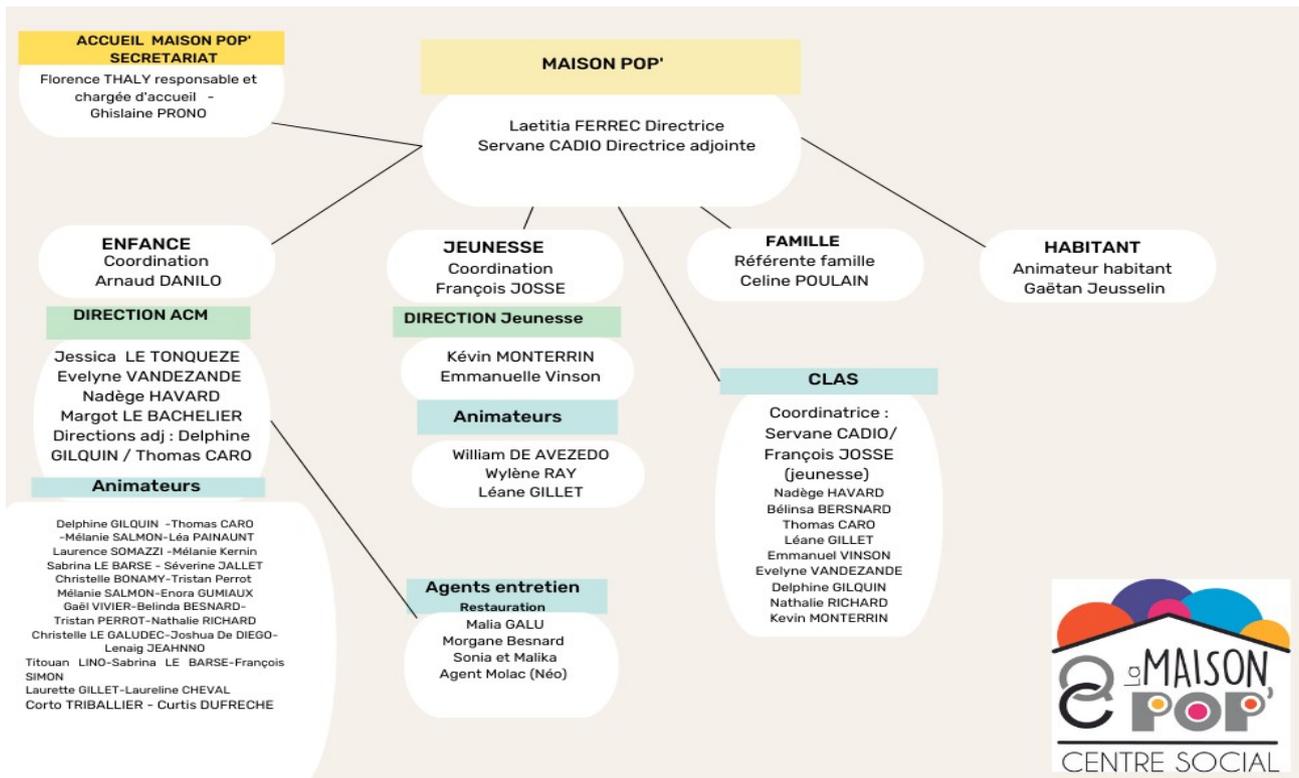
- Adhésions individuelles et familiales : Enregistrement des inscriptions dans un logiciel dédié.
- Bénévoles d'activités et ponctuels : Suivi via un listing indiquant la nature et la durée de l'engagement.
- Usagers non adhérents : Estimation via un logiciel famille, feuilles de présence et comptages lors des événements.
- Collectifs, commissions et habitants ressources : Documentation des contributions et des rôles des participants.

Ces différentes formes d'engagement permettent de mesurer l'impact des actions du centre social et d'adapter les projets aux besoins du territoire.

# VI – FONCTIONNEMENT DE LA STRUCTURE

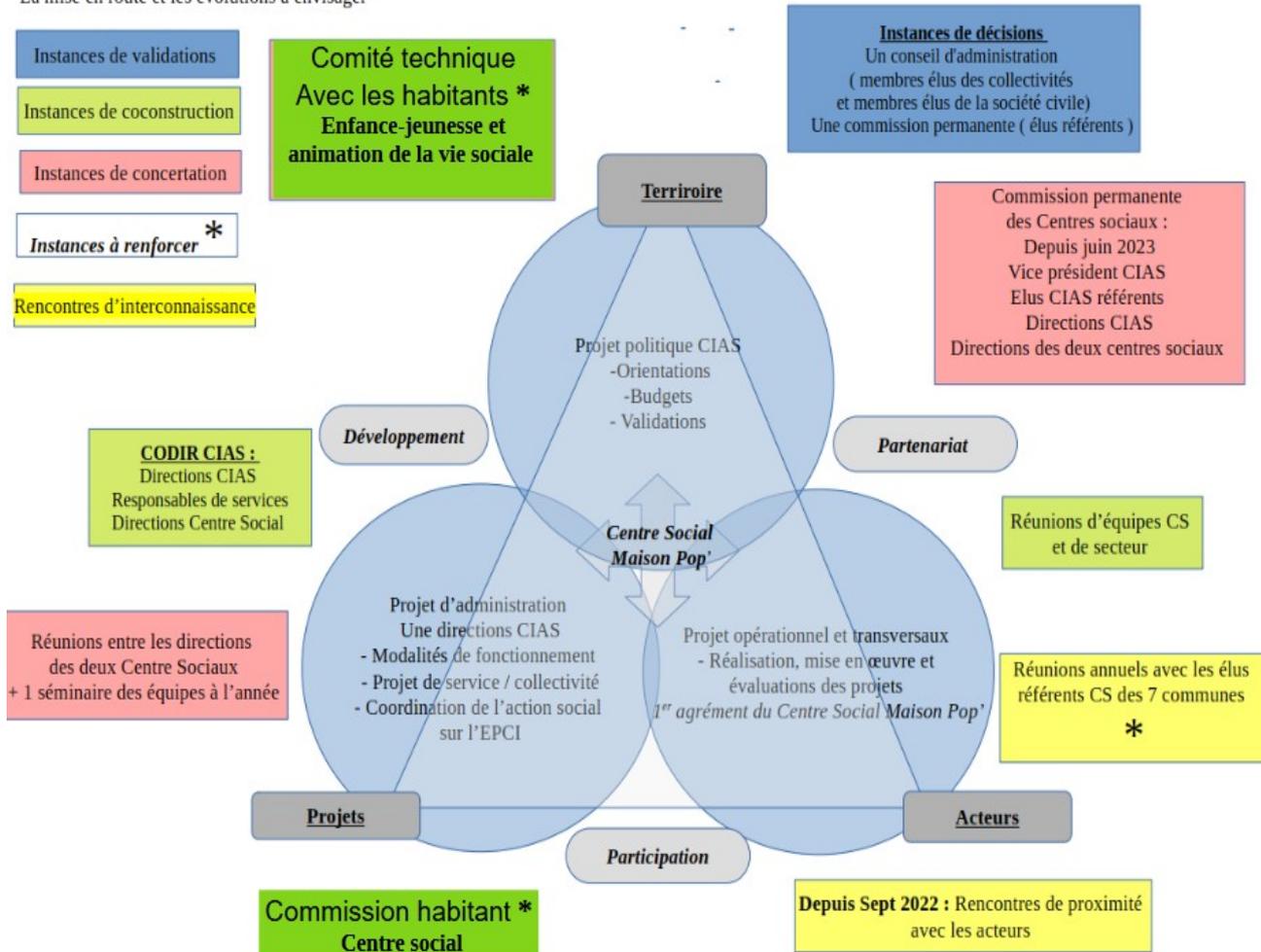
## 1- De l'organigramme a la place du Centre social au sein du territoire

Le Centre Social est géré par le CIAS de Questembert Communauté et placé sous la responsabilité directe de sa direction.



Le schéma, ci-dessous, illustre l'articulation du centre social "Maison Pop" au sein du territoire, en mettant en avant les acteurs, les instances et les dynamiques de coopération.

La place du Centre Social au sein de la collectivité : l'articulation du territoire, projets et acteurs  
La mise en route et les évolutions à envisager



À travers les différentes instances on retrouve les axes principaux du Centre Social qui sont :

Territoire : Intégration au projet politique du CIAS.

- Développement : Coordination avec les directions du CIAS et des centres sociaux.
- Projets : Administration, mise en œuvre et évaluation.
- Participation : Rencontres avec les acteurs locaux.

Partenariats et échanges :

- Réunions d'équipes et de secteurs.
- Rencontres annuelles avec les élus référents des 7 communes.
- Travail en lien avec les instances du CIAS.

L'objectif global est de renforcer la coordination et la concertation entre les acteurs du territoire pour une meilleure mise en œuvre du projet social.

<b>Tableau des agents janvier 2025</b>			
<b>Poste</b>	<b>Nom/prenom</b>	<b>Temps de travail</b>	<b>Formation / diplôme</b>
Directrice centre social	FERREC LAETITIA	1ETP	DESJEPS
Directions adjointe centre social – coordinatrice CLAS	CADIO SERVANE	1 ETP	BPJEPS – VAE en cours DESJEPS
Chargé d'accueil	THALY FLORENCE	0,8 ETP	BAC PRO – BAFD
Chargé d'accueil	Recrutement en cours	0 ,5 ETP	BAC PRO ADMINISTRATIF
Référente famille	POULAIN CELINE	1 ETP	CESF
Animateur habitant	JEUSSELIN GAETAN	1ETP	BPJEPS
Coordinateur enfance	DANILO ARNAUD	1ETP	BPJEPS
Coordinateur jeunesse	JOSSE FRANCOIS	1 ETP	BPJEPS
Direction ACM – CLAS	HAVARD NADEGE	1ETP	BPJEPS
Directions adjointe ACM – CLAS	GILQUIN DELPHINE	1 ETP	BPJEPS
Direction ACM	LE BACHELIER MARGOT	0,8 ETP	Licence – BAFD
Direction ACM	LE TONQUEZE JESSICA	1 ETP	BEATEP
Direction ACM – CLAS	MONTERRIN KEVIN	1ETP	BAFD
Direction ACM – CLAS	VANDEZANDE EVELYNE	1 ETP	Licence – BAFD
Directions adjointe ACM – CLAS	CARO THOMAS	1ETP	DUT CARRIERES SOCIALES
Animatrice ACM enfance	KERNIN MELANIE	0,35 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	LE BARSE SABRINA	0,35 ETP	CAP Petite enfance – BAFA
Animatrice ACM enfance	LE GALUDEC CHRISTELLE	0,6ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	PAINAULT LEA	0,6 ETP	BAFA
Animateur ACM enfance	PERROT TRISTAN	0,6 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance – CLAS	RICHARD NATHALIE	0,8 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	RIPOLL MELANIE	0,6 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	SALMON MELANIE	0,6 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	SOMAZZI LAURENCE	0,6 ETP	Educatrice de jeunes enfants
Direction ACM – CLAS	VINSON EMMANUELLE	1ETP	BAFD
Aniamteur ACM enfance	VIVIER GAEL	0,6 ETP	BAFA
Aniamteur ACM enfance	LINO TITOUAN	0,6 ETP	BAFA
Aniamteur ACM enfance	SIMON FRANCOIS	0,6 ETP	BAFA
Aniamteur ACM enfance	NOBILET STEPHANIE	0,3 ETP	Educatrice de jeunes enfants
Aniamteur ACM enfance-CLAS	TRIBALLIER CORTO	0,6 ETP	BPJEPS
Animateur jeunesse	DE AZEVEDO WILLIAM	1 ETP	BPJEPS
Animatrice ACM enfance	JALLE SEVERINE	0,5 ETP	BAFA
Animatrice jeunesse	RAY WYLENE	1 ETP	Licence – BAFA
Animatrice ACM enfance – CLAS	BESNARD BELINDA	0,8 ETP	BPJEPS
Agent d'entretien -restauration	BERNARD MORGANE	0,35 ETP	
Animatrice ACM enfance	BONAMY CHRISTELLE	0,6 ETP	BAFA
Animateur ACM enfance	DE DIEGO JOSHUA	0,6 ETP	BAFA
Agent d'entretien -restauration	GALU MALIA	0,35 ETP	
Animatrice jeunesse	GILLET LEANE	1 ETP	BPJEPS
Animatrice ACM enfance	GILLET LAURETTE	0,6 ETP	BAFA
Animatrice ACM enfance	GUMIAUX ENORA	0,6 ETP	BAFA
Aniamteur ACM enfance	BOCANDE MANON	0,3 ETP	Alternance BPJEPS
Agent entretien restauration	MORGANNE GAULON	0,3 ETP	
Agent d'entretien	SONIA DJEFAL	0 ,3 ETP	

## 2- Accompagnement et formation des équipes

### → Dans la continuité du premier agrément

Dans le cadre du projet social 2025-2029, des formations seront mises en place pour l'ensemble des équipes afin de renforcer leurs compétences et d'améliorer l'accompagnement des publics, en particulier ceux en situation de vulnérabilité.

Concernant l'accueil et l'accompagnement des publics fragiles, des formations seront proposées en lien avec la FCSB. Elles porteront sur l'accueil, l'écoute et l'accompagnement des personnes en souffrance ou confrontées à des situations difficiles. Parallèlement, des sessions organisées avec le CNFPT permettront d'approfondir la compréhension de la fragilité et de la vulnérabilité des publics, ainsi que d'acquérir des compétences en gestion des conflits et de l'agressivité.

Sur la thématique de la protection de l'enfance, des actions de sensibilisation et des formations seront dispensées par des organismes spécialisés. Des rencontres partenariales seront également organisées pour favoriser une meilleure connaissance des dispositifs existants et améliorer l'accompagnement des enfants et des familles concernées.

La santé et le bien-être seront également au cœur de la formation des équipes. En collaboration avec le CLS, des actions de sensibilisation et la formation *Sentinelle* seront proposées afin d'aider les professionnels à repérer et accompagner les personnes en détresse psychologique et à prévenir les risques suicidaires. Ces formations permettront d'identifier les signes de souffrance, d'adapter son approche relationnelle et d'orienter les personnes vers les ressources appropriées. Elles aborderont également les limites de l'intervention des professionnels et l'importance de préserver leur propre santé mentale.

L'animation et le développement des compétences psychosociales feront l'objet de formations spécifiques. La SDJES proposera des sessions sur les thématiques *Jeunesse et Sport* dans le cadre des PEDT. La CAF accompagnera les équipes du CLAS à travers des formations adaptées. En partenariat avec Information Jeunesse, des formations portant sur l'accompagnement des jeunes seront également mises en place afin de mieux répondre à leurs besoins et attentes.

Enfin, les équipes du centre social seront encouragées à s'impliquer dans les commissions thématiques et les réseaux professionnels de la FDCS. Cette participation concernera notamment les groupes : référents famille, chargé d'accueil et de direction, afin de favoriser les échanges et la montée en compétences sur des sujets clés du projet social.

### → L'accueil des stagiaires

32 stagiaires ont été accueillis au Centre Social sur la période 2023-2024, avec des profils allant de 13 à 29 ans. Qu'il s'agisse d'un stage découverte de 3<sup>e</sup>, d'un stage en filière administrative, d'animation ou du secteur social, notre démarche d'accueil vise à offrir une expérience enrichissante et adaptée à chaque stagiaire.

Lors de leur arrivée, les stagiaires bénéficient d'un premier accueil avec l'animateur ou l'animatrice jeunesse 14-17 ans. Ce temps d'échange permet d'identifier leurs attentes, de leur présenter le fonctionnement du centre social et de construire un parcours d'intégration en lien avec leurs objectifs.

### → Nos objectifs pour l'accueil des stagiaires

L'accueil des stagiaires au Centre Social repose sur plusieurs objectifs essentiels. Nous souhaitons avant tout favoriser la découverte et l'immersion professionnelle afin de permettre aux stagiaires de mieux appréhender les métiers du social, de l'animation et de l'administration. Il est également primordial de les encourager dans l'acquisition de compétences en leur offrant des expériences concrètes, que ce soit par l'observation, la participation active aux activités ou la prise d'initiatives encadrée.

Nous mettons un point d'honneur à accompagner et soutenir les jeunes dans leur parcours en leur proposant un cadre bienveillant, des temps d'échange réguliers et un suivi personnalisé pour les aider à construire leur projet professionnel. De plus, nous veillons à valoriser leur engagement et leur autonomie en les incitant à

développer leur capacité d'adaptation, leur sens des responsabilités et leur esprit d'initiative.

Enfin, nous cherchons à développer une dynamique d'apprentissage mutuel en créant des interactions enrichissantes entre les professionnels, les jeunes accueillis et les stagiaires. Ces échanges favorisent la transmission des savoirs et des pratiques, renforçant ainsi l'expérience et l'intégration des stagiaires au sein de la structure.

En intégrant ces objectifs, le Centre Social s'engage à offrir aux stagiaires un cadre structurant et formateur, leur permettant de s'impliquer pleinement dans la vie de la structure et de mieux appréhender les enjeux du travail social et de l'animation.

### **3-Organisation pratique et gestion interne du Centre social**

#### **→ Organisation de l'ouverture et des ateliers**

Le centre social, situé à Questembert, accueille le public du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, avec une fermeture le jeudi matin.

Des espaces d'accueil sont régulièrement ouverts au sein des communes afin de proposer des projets et ateliers de proximité pour les habitants et les jeunes. Nous collaborons étroitement avec les structures locales, les mairies et les médiathèques pour enrichir nos offres et mieux répondre aux besoins du public.

Pour pallier les problèmes de mobilité, nous déployons de nombreuses actions "hors les murs" afin de présenter le centre social et de renforcer le lien social. Un de nos outils phares est "Pop'Potes", une cuisine mobile permettant de recréer des espaces de vie sociale dans les communes à travers des ateliers culinaires et diverses animations.

Nous mettons également en place des navettes, annoncées dans l'agenda et les supports de communication, afin de faciliter l'accès aux activités de la Maison Pop pour les habitants et la jeunesse.

Concernant nos accueils de loisirs, nous sommes ouverts tous les mercredis et durant les vacances scolaires de 7h30 à 18h30. Le dispositif CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) fonctionne en soirée de 16h30 à 18h30 au sein des communes.

Pour les jeunes de 14 ans et plus, deux animateurs jeunesse assurent des ouvertures d'espaces le midi, en "aller-vers" et hors les murs. Ils co-construisent avec les jeunes des activités adaptées et flexibles, notamment en soirée, le mercredi et le samedi.

#### **→ Horaires d'ouverture et adaptations**

Jusqu'en 2024, les horaires d'ouverture du centre sont maintenus du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, avec une fermeture le jeudi matin. En 2025, un réajustement est prévu, avec la fermeture du centre le mercredi matin et une possible ouverture supplémentaire sur les communes.

Des permanences sont assurées les samedis matin de 9h00 à 12h30 lors des périodes d'inscription pour les vacances. D'autres permanences se tiennent sur les ACM de Berric, Molac et La Vraie-Croix de 17h00 à 18h30 pendant ces mêmes périodes.

Le centre social connaît environ 5 fermetures exceptionnelles par an pour des formations ou des réunions internes.

#### **→ Organisation interne et fonctionnement de l'équipe**

Une réunion d'équipe est organisée tous les deux mois, le jeudi matin, ce qui implique la fermeture exceptionnelle de l'accueil. Ces réunions rassemblent l'ensemble des professionnels et ont pour objectifs :

- le travail collectif sur les actions du centre social,
- l'analyse des fonctions d'accueil et d'écoute du centre,
- des ateliers en groupes favorisant les échanges et la construction d'outils communs.

Des réunions spécifiques sont aussi tenues chaque semaine entre les référents (coordinateurs enfance et jeunesse, référente famille et habitants, et direction). Ces temps permettent de construire et d'avancer collectivement sur les projets, tout en renforçant la collaboration entre les membres de l'équipe.

Enfin, des réunions sectorielles sont organisées en enfance et en jeunesse afin de coordonner les actions dans le cadre du Projet Educatif Territorial (PEDT) et du projet du centre social. En parallèle, la direction met en place des entretiens individuels avec les référents et coordinateurs pour traiter des problématiques rencontrées, assurer un accompagnement en management et suivre les projets en cours.

#### → **Les locaux**

Le centre social dispose de plusieurs espaces destinés aux différents services proposés.

#### Espaces administratifs

- À Questembert : un local regroupe l'accueil des usagers et les bureaux administratifs, servant de siège au centre social.
- Dans les six communes partenaires : les espaces Pop, mis à disposition par les municipalités, permettent d'accueillir le public et de proposer divers projets et ateliers de proximité.

#### Espaces de vie et d'animation

- **Enfance** : cinq accueils de loisirs sont implantés à Questembert, Berric, La Vraie-Croix et Molac.
- **Jeunesse** : les accueils de loisirs et jeunesse sont situés au centre social de Questembert ainsi que dans les communes de Lauzach, Berric, La Vraie-Croix et Larré, où les espaces Pop favorisent un lien de proximité.
- **Dispositif CLAS** : des lieux dédiés sur chaque commune permettent d'accueillir les groupes en dehors des établissements scolaires.
- **Habitants et familles** : un espace dédié au sein du centre social ainsi que les espaces Pop accueillent les habitants pour des rencontres et projets collectifs.

L'espace public est également investi à travers des animations et ateliers en "aller-vers" pour organiser des temps de rencontre, des ateliers parents-enfants et des séances d'information.

L'outil itinérant **Pop'Potes**, une cuisine mobile, permet de recréer un espace de vie sociale au sein des communes.

Un nouveau bâtiment dédié au CIAS est prévu pour 2026. Il sera conçu pour améliorer l'accueil du public et optimiser les espaces d'activités.

#### → **Moyens logistiques (matériel et véhicules)**

#### Moyens pédagogiques

Le centre social dispose de plusieurs malles pédagogiques permettant d'organiser des ateliers collectifs et interactifs :

- **Malles de développement des compétences psychosociales** : jeux, livres et supports numériques pour des ateliers destinés à tous les publics (familles, enfants, jeunes, habitants). Ces outils sont aussi utilisés lors des animations en extérieur pour favoriser le lien social.
- **Malles bricolage** : mises à disposition des habitants pour organiser des ateliers intergénérationnels et transmettre des savoir-faire.
- **Malles jardinage** : enrichies progressivement pour proposer des actions et ateliers autour de l'environnement.
- **Malles handicap** : jeux, livres et supports adaptés pour mieux accueillir les enfants et jeunes en situation de handicap, tout en accompagnant les professionnels.
- **Malles sensorielles** : destinées aux enfants de 3 à 5 ans et plus, elles favorisent le développement sensoriel et la gestion des émotions.
- **Malles sportives** : matériel varié (vélos, rollers, handball, hockey, ping-pong, basket, foot, jeux de quilles, pétanque, slackline, golf...) pour faire découvrir différents sports.
- **Malles cirque** : équipements permettant d'initier aux arts du cirque (jonglage, monocycle, fil de

funambule, assiettes chinoises, pédalos...).

- **Malles couture** : machines à coudre et tissus pour animer des ateliers de couture.
- **Autres malles** : outils scientifiques, théâtre, cinéma, marionnettes, déguisements, etc.

Ces malles sont conçues pour favoriser l'échange de savoir-faire entre habitants et enrichir les ateliers collectifs destinés aux familles, enfants et jeunes.

Le centre social est également équipé pour organiser des séjours en camping. L'acquisition de tentes familiales est envisagée pour développer les premiers départs en vacances en famille.

#### Parc de véhicules

Le centre social dispose de :

- Cinq mini-bus et un véhicule cinq places,
- Des véhicules supplémentaires mis à disposition par le siège.

Ces moyens de transport permettent d'organiser des sorties et d'envisager des navettes adaptées aux projets des habitants.

L'outil **Pop'Potes**, tracté par un mini-bus, joue un rôle essentiel dans l'animation des communes. En plus de proposer des ateliers et animations culinaires, il permet de transporter des habitants ayant des difficultés à se déplacer.

## 4- Communication et visibilité

L'équipe du centre social travaille en collaboration avec le service communication afin d'élaborer des outils d'information et de valorisation. Dans cette démarche, un logo identifiable par tous a été créé.

Plusieurs supports sont mis en place pour présenter le centre social et faire connaître ses valeurs, missions et intentions :

- Une **plaquette de présentation** détaillant les services et activités,
- Un **livret d'accueil** incluant l'adhésion et la charte des habitants,
- Un **espace dédié sur le site de Questembert Communauté**, où sont disponibles le projet social, les communications des services, les agendas des habitants, les programmes familiaux trimestriels ainsi que les documents administratifs d'adhésion et d'inscription aux accueils.

Différents canaux de communication sont utilisés :

- **Mailings** : une base de contacts (habitants et familles) permet l'envoi d'une newsletter mensuelle contenant les actualités et l'agenda des habitants ainsi qu'une programmation familiale trimestrielle.
- **Affichage** : des panneaux situés dans les espaces d'accueil du centre social et des espaces Pop mettent en avant la programmation, les temps forts et les plaquettes d'information.
- **Mailings spécifiques** : des groupes d'élus référents et d'animation sociale reçoivent régulièrement des actualités et des supports d'information. Les partenaires et associations locales bénéficient également de ces envois.
- **Réseaux sociaux** : la communication est assurée via la page Facebook du centre social Maison Pop et le compte Instagram jeunesse, géré par les animateurs dans le cadre du dispositif des "Promeneurs du Net".

Une réflexion sera menée afin d'adapter les supports de communication aux usages des habitants et des jeunes. Cette démarche s'appuiera sur un diagnostic partagé avec les élus, les référents des communes et les partenaires locaux. L'objectif est de toucher le public le plus large possible, en particulier les personnes isolées, en s'appuyant sur des canaux tels que les réseaux sociaux, le bouche-à-oreille et les relais habitants.

La présence du centre social sur l'espace public, notamment lors des marchés et événements locaux, est essentielle pour renforcer sa visibilité, créer du lien et recenser les besoins des habitants. Des outils de

repérage, tels que des oriflammes et des vêtements aux couleurs du centre, continueront à être déployés pour faciliter son identification.



## 5- Les moyens financiers

### CHARGES

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL CHARGES
60	Achats	29 498,69
61	Services extérieurs	56 742,82
62	Autres services extérieurs	89 495,49
63	Impôts et taxes	
64	Frais de personnel	1 137 692,02
65	Autres charges de gestion courante	254 291,84
66	Charges financières	
67	Charges exceptionnelles	370,77
68	Dotations aux amortissements, aux provisions et engagements	
69	Impôt sur les bénéfices	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>1 568 091,63</b>
86	Contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>1 568 091,63</b>

### PRODUITS

COMPTES	INTITULES COMPTES	TOTAL PRODUITS
70	Vente de produits finis prestataires	355 600,87
74	Subventions d'exploitation	1 212 490,76
75	Produits de gestion	
76	Produits financiers	
77	Produits exceptionnels	
78	Reprise sur provisions	
79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>1 568 091,63</b>
87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>1 568 091,63</b>

#### → Répartition des charges

La majorité des dépenses est consacrée aux frais de personnel (1 137 692,02 €), soit environ 73% du total, ce qui est cohérent pour une structure sociale qui repose sur l'accompagnement et l'animation.

Les autres charges de gestion courante (254 291,84 €) et les services extérieurs (56 742,82 € + 89 495,49 €) représentent une part significative des coûts de fonctionnement.

#### → Sources de financement

Les subventions d'exploitation (1 212 490,76 €) constituent la principale ressource financière, couvrant 77% du budget, (réparti par 50 % de subvention d'équilibre de Questembert - Communauté, 30 % de subvention venant de la CAF, MSA et ARS et les ventes de prestations pour le reste (355 600,87 €).

#### → Points de vigilance

- **Dépendance aux subventions** : Une part très importante des revenus vient des subventions. Il pourrait être pertinent de rechercher des financements complémentaires pour assurer la pérennité financière.
- **Investissements futurs** : La construction d'un nouveau bâtiment en 2026 nécessitera sans doute des

charges supplémentaires, il serait intéressant d'anticiper leur coût.

- **Optimisation des coûts** : Une analyse plus détaillée des charges permettrait d'identifier d'éventuelles pistes d'optimisation, notamment sur les dépenses externes.

# VII – LE PLAN D’ACTION EN REGARD DES PRIORITÉS RETENUES ET DES OBJECTIFS DE LA STRUCTURE POUR CONTRAT DE PROJET

## 1) Tableau de correspondance entre axes stratégiques et actions

À la suite de la commission permanente du 10 janvier, qui a validé le plan d’action, et du conseil d’administration du 30 janvier, où le plan d’action du projet social de territoire CIAS a été présenté, voici un aperçu des axes et objectifs du projet 2025-2029 du Centre Social « La Maison Pop’ ».

### → **Axe A : Améliorer l’accès aux services et contribuer à répondre aux besoins des habitants**

Favoriser une approche globale de l’alimentation / des modes de consommation :

- Favoriser l’accès à une alimentation de qualité
- Sensibiliser aux alternatives durables

Réduire les inégalités d’accès aux services : Développer des solutions de mobilité solidaire

Réduire l’isolement :

- Décentraliser les actions
- Renforcer la mobilité et l’accès aux services

Adapter la fonction d’accueil et l’écoute :

- - Renforcer l’information et le maillage territorial
- - Renforcer les partenariats locaux
- - Accompagner le repérage
- - Adapter notre communication

### → **Axe B : Renforcer les solidarités et le lien social**

Réduire l’isolement :

- Accompagner les publics vulnérables
- Informer et orienter vers les partenaires de territoire

Promouvoir les solidarités :

- -Renforcer les outils de espaces d’accompagnement et participatifs
- -Sensibiliser aux outils numériques
- -Développer des événements accessibles

Soutenir les initiatives d’entraide et la participation des habitants : Favoriser l’engagement sous toutes ses formes

### → **Axe C : Favoriser l’accès à la culture , aux loisirs et aux vacances**

Offrir des opportunités culturelles et de loisirs accessibles :

- Proposer des activités culturelles et de loisirs
- Renforcer les liens familiaux via des projets collectifs

Réduire les inégalités d’accès aux vacances et loisirs : Informer et accompagner aux départs en vacances

Favoriser l’interculturalité : Renforcer le lien social par la culture

→**Axe D : Accompagner les familles, les enfants et les jeunes dans leur parcours de vie**

Accompagner les parents dans leur rôle éducatif et leur bien-être :

- Développer des actions familles
- Développer des liens interservices et partenariaux autour de l'accompagnement des familles
- Accompagner les familles en situation de fragilité
- Prévenir , accompagner , orienter autour de l'épuisement parental
- Renforcer le maillage partenarial autour du bien-être

Favoriser et renforcer la participation des familles , jeunes et enfants :

- Encourager, soutenir et accompagner les envies, projets et initiatives
- Proposer des espaces sécurisés d'expression
- Sensibiliser autour des pratiques numériques
- Déterminer une cohérence de parcours de l'enfant au jeune adulte
- Mettre en place les coopérations partenariales en lien avec l'enfance et la jeunesse

Ci-dessous une synthèse globale des actions

Actions	Niveau de l'action	Action nouvelle ou existante	Echéancier <i>Début de l'action</i>
A.1 : Ateliers Alimentation	Prioritaire	Existante	2025
A.2 : Projets partenariaux sur la consommation locale-durable	Prioritaire	Existante	2025
A.3 : Reflexion-experimentation d'un réseau mobilité	Prioritaire	Nouvelle	2025
A.4 : "Pop'potes" outil d'aller vers	Prioritaire	Nouvelle	2025
A.5 : Mobilité navettes	Prioritaire	Existante	2025
A.6 : Cartographie participative des ressources locales	Réflexion	Nouvelle	2026
A.7 : Accueil inconditionnel et de proximité	Prioritaire	Existante – en cours	2025
A.8 : Création d'outils de communication	Prioritaire	Existante / nouvelle	2025
A.9 : Transition vers le nouveau bâtiment	Prioritaire	Nouvelle	2026
B .1 : Ateliers d'apprentissage de la langue	Réflexion	Nouvelle	2026
B .2 : Actions associées autour de la question du repérage et de l'orientation	Expérimental	Nouvelle	2026
B .3 : Accueil service civique solidarité	Réflexion	Nouvelle	2026
B .4 : "Pop'potes"	Prioritaire	Nouvelle	2025
B .5 : Organisation d'événements conviviaux et participatifs , construits avec les habitants	Prioritaire	Existante ( a développé)	2025
B .6 : Création d'outils numérique ou physique mettant en relation des habitants	Réflexion	Nouvelle	2026
B .7 : Café solidarité	Prioritaire	Nouvelle	2025
B .8 : Ateliers numériques intergénérationnels	Expérimental		2026
B .9 : Accompagnement des projets intergénérationnels et inclusifs	Expérimental	Existante	2025
B .10 : Repas partagé	Prioritaire	Existante	2025
B .11: Radio "Maison Pop" des vendredis	Prioritaire	Nouvelle	2025
B .12 : Agenda des habitants-	Prioritaire	Existante	2025
B .13 : Création d'un kit d'outils participatifs partagé	Réflexion	Nouvelle	2026
B .14 : Outils/ valorisation des parcours d'engagement des habitants	Prioritaire	Nouvelle	2025
B .15 : Adhésion et charte habitant	Prioritaire	Existante	2025
C .1 : S'appuyer sur l'offre et les opportunités du territoire	Prioritaire	Existante	2025
C .2 : Festival OFF de festimômes	Prioritaire	Existante	2025
C .3 : ACM: ouverture culturelle et aux loisirs	Prioritaire	Existante	2025
C .4 : Commission culture,loisirs et vacances	Expérimental	Nouvelle	2026
C .5 : Sorties Familles	Prioritaire	Existante	2025

## AXE A : AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SERVICES ET CONTRIBUER A RÉPONDRE AUX BESOINS DES HABITANTS

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Projets / Actions	Résultats attendus	Indicateurs d'évaluations :
Favoriser une approche globale de l'alimentation / des modes de consommations	Favoriser l'accès à une alimentation de qualité	A.1 : Ateliers Alimentation et Lien Social : Transmission, Sensibilisation et Partenariats	- Implication des habitants dans des actions concrètes pour valoriser leur savoir-faire en matière d'alimentation.	- Amélioration des habitudes alimentaires des participants (par exemple, augmentation de la consommation de produits locaux et durables).
	Sensibiliser aux alternatives durables	A.2 : Projets partenariaux agissant sur la consommation locale-durable (laisse parler ton cœur Ressourcerie, Croix-Rouge Mobile, Associations locales Les Prés sur terre..)	Sensibilisation accrue aux pratiques alimentaires durables au sein des familles et des jeunes.	- Nombre d'initiatives locales créées à la suite des ateliers de transmission (jardins partagés, repas-partagés, etc.).
Réduire les inégalités d'accès aux services	Développer des solutions de mobilité solidaire	A.3 : Réflexion - expérimentation d'un réseau habitants pour construire des solutions de mobilités solidaires pour la santé, l'accès aux droits et à l'alimentation	Création d'une culture alimentaire plus inclusive et respectueuse des enjeux de santé et d'environnement.	- Nombre d'habitants bénéficiant d'un suivi et d'une orientation personnalisée (repérage et accompagnement).
Réduire l'isolement	Décentraliser les actions	A.4 : "Pop'potes" outil d'aller vers	Des solutions concrètes pour réduire les inégalités d'accès aux services via des initiatives de mobilité et des actions décentralisées.	- Augmentation de la couverture territoriale des services (grâce à la décentralisation et aux navettes).
	Renforcer la mobilité et l'accès aux services	A.5 : Mobilité navettes proposés pour les actions du centre social ( navettes jeunesse/navettes habitants/familles)	Un renforcement de la solidarité locale, tant au niveau de la consommation durable qu'à travers l'accompagnement personnalisé des habitants - Une communication plus inclusive et adaptée qui facilite l'engagement des citoyens et améliore l'accès à l'information.	- Taux de satisfaction sur la qualité des outils de communication innovants (accessibilité et compréhension).
Adapter la fonction d'accueil et l'écoute	Renforcer l'information et le maillage territorial	A.6 : Cartographie participative des ressources locales - facilitation graphique coécrits avec habitants relais locaux (ressources de proximité autour des consommations / solidarités/ accès)		- Nombre de partenariats locaux établis
	Renforcer les partenariats locaux			
	Accompagner le repérage	A.7 : Accueil inconditionnel et de proximité		
	Adapter notre communication	A.8 : Création d'outils de communication compréhension innovants et facilitant la compréhension A.9 : Transition vers le nouveau bâtiment: accessibilité et proximité		

## AXE B : RENFORCER LES SOLIDARITÉS ET LE LIEN SOCIAL

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Projets / Actions	Résultats attendus	Indicateurs d'évaluations :
<b>Réduire l'isolement</b>	Accompagner les publics vulnérables	B.1 : Ateliers d'apprentissage de la langue pour les publics allophones	- Renforcement du lien social par la co-construction d'événements et actions.  - Inclusion accrue des publics grâce à des projets adaptés à leurs besoins réels.	- Nombre de projets d'entraide  - Nombre d'événements organisés avec co-construction.  - Retour qualitatif des participants (témoignages). - Mesure de l'impact sur l'isolement des habitants.  - Nombres d'habitants impliqués  - Nombres de commission et de participants
		B.2 : Actions associées élus communaux-partenaires-habitants relais autour de la question du repérage et de l'orientation		
	Informer et orienter vers les partenaires de territoire	B.3 : Accueil service civique solidarité		
		B.4 : "Pop'potes"		
<b>Promouvoir les solidarités</b>	Renforcer les outils et espaces d'accompagnement participatifs	B.5 : Organisation d'événements conviviaux et participatifs, construits avec les habitants	- Développement du sentiment d'appartenance au territoire par la participation active.  - Amélioration du bien-être par la participation	
		B.6 : Création d'outils numérique ou physique mettant en relation des habitants		
		B.7 : Café solidarité : professionnels avec habitants aidant		
	Sensibiliser aux outils numériques	B.8 : Ateliers numériques intergénérationnels / entre pairs/ bénévoles (lien EFS)		
	Développer des événements accessibles			
<b>Favoriser le lien intergénérationnel</b>	Favoriser l'intégration sociale	B.9 : Accompagnement des actions / projets intergénérationnels et inclusifs (habitants dans les ACM, projet foyer Marie Balavène, EPHAD...)		
	Encourager, soutenir et accompagner les envies, projets et initiatives	B.10 : Repas partagé entre habitants, professionnels, partenaires et élus		
	Favoriser l'engagement sous toutes ses formes	B.11 : Radio « Maison Pop » des vendredis		
		B.12 : Agenda des habitants – bénévoles – ateliers de partage de savoirs		
		B.13 : Création d'un kit d'outils participatifs partagé		
		B.14 : Outils / valorisation des parcours d'engagement des habitants		
B.15 : Adhésion et charte habitant				

**AXE C : FAVORISER L'ACCÈS A LA CULTURE , AUX LOISIRS ET AUX VACANCES**

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Projets / Actions	Résultats attendus	Indicateurs d'évaluations
<p align="center"><b>Offrir des opportunités culturelles et de loisirs accessibles</b></p>	<p>Proposer des activités culturelles et de loisirs accessibles</p>	C.1 : S'appuyer sur l'offre et les opportunités du territoire (lien service culture, tourisme,bénévole festival,agenda...)	<p>-Augmentation globale de l'accès aux activités culturelles, loisirs et vacances, notamment pour les publics en situation de précarité ou éloignés de ces opportunités.</p>	<p>-Nombre d'activités proposées (culturelles, loisirs, vacances). -Taux de participation des publics aux activités (enfants, familles, seniors). -Satisfaction des participants (via questionnaires ou retours).</p>
		C.2 : Festival OFF de festimômes		
		C.3 : ACM: ouverture culturelle et aux loisirs		
		C.4 : Commission culture,loisirs et vacances :les habitants acteurs		
	<p>Renforcer les liens familiaux via des projets collectifs</p>	C.5 : Sorties Familles	<p>-Renforcement des dynamiques sociales et familiales grâce à des projets collectifs. -Développement des partenariats territoriaux pour mieux répondre aux besoins des habitants. -Réduction des inégalités d'accès et amélioration du bien-être global des bénéficiaires</p>	<p>-Nombre de partenariats noués avec des structures locales (associations, écoles, etc.). -Nombre de familles ou individus accompagnés pour des départs en vacances ou loisirs.</p>
		C.6 : Accompagner au premier départ en vacances		
		C.7 : Soutien et accompagnement d'un projet collectif de vacances en familles - week-end		
<p align="center"><b>Réduire les inégalités d'accès aux vacances et loisirs</b></p>	<p>Informier et accompagner aux départ en vacances</p>	C.8 : Forum loisirs		<p>-Projets collectifs réalisés en famille et leur participation. -Nombre de projets autofinancés pour favoriser l'accès aux loisirs ou vacances.</p>
		C.9 : Informations collectives et individuelles sur départ en vacances		
		C.10 : "Colos apprenantes" - lien référente familles		
<p align="center"><b>Favoriser l'interculturalité</b></p>	<p>Renforcer le lien social par la culture</p>	C.11 : Actions d'autofinancements (accès loisirs et vacances)		<p>-Diversité des publics touchés (intergénérationnels, interculturels, etc.). -Nombre d'actions interculturelles mises en œuvre. Satisfaction des partenaires sur l'impact des actions.</p>
		C.12 : Animation hors les murs ,aller-vers		
		C.13 : Échanges avec les associations sportives, culturelles , scolaires du territoire		
		C.14 : Junior association , ouverture à l'internationale		

## AXE D : Accompagner les familles, les enfants et les jeunes dans leur parcours de vie

Objectifs généraux	Objectifs opérationnels	Projets / Actions	Résultats attendus	Indicateurs d'évaluations :
Accompagner les parents dans leur rôle éducatif et leur bien-être	Développer des actions familles	D.1 : Accompagner dans les domaines de la vie quotidienne	- Amélioration du bien-être familial et individuel (parents, enfants, jeunes).	- Nombre de familles, enfants et jeunes impliqués dans les actions et ateliers (animations, projets, espaces d'expression).  -Satisfaction et retours des participants (familles, jeunes) sur les actions et leur bien-être.  -Nombre et qualité des collaborations établies avec les partenaires locaux.  -Quantité d'actions réalisées et diversité des thématiques abordées (parentalité, numérique, jeunesse, etc.).
		D.2 : "L'écobaromètre" outils d'accompagnement aux projets familles		
		D.3 : Animations collectives (ateliers parent-enfant, sorties familles)		
	Développer des liens interservices et partenariaux autour de l'accompagnement des familles	D.4 : De l'interconnaissance à la co construction avec les partenaires	- Augmentation de la participation active des publics dans les actions proposées.	
		D.5 : Réunion autour du soutien à la parentalité		
		D.6 : Les parentillages : partenaires privilégiés		
	Accompagner les familles en situation de fragilité	D.7 : Projets collectifs : projet femmes: (soirées femmes...), groupe de parole thématique	-Renforcement des compétences des professionnels et des partenariats pour une prise en charge globale et cohérente.	
Prévenir , accompagner , orienter autour de l'épuisement parental	D.8 : Former et sensibiliser les équipes du CS à l'inclusion et accompagnement des besoins spécifiques	-Réduction des situations d'isolement ou de fragilité au sein des familles.		
Renforcer le maillage partenarial autour du bien-être	D.9 : Création d'un collectif /commission de jeunes/enfants	-Meilleure coordination et cohérence des parcours de vie des enfants et jeunes dans leur environnement familial et éducatif.		
Favoriser et renforcer la participation des familles, jeunes et enfants	Encourager , soutenir et accompagner les envies, projets et initiatives	D.10 : ACM émancipateur		-Fréquence et efficacité des échanges entre professionnels et partenaires.
	Proposer des espaces sécurisés d'expression	D.11 : Espace de participation et de proximité (collèges, accueils jeunes,ACM,allers-vers,hors les murs...)		
	Sensibiliser autour des pratiques numériques	D.12 : Ateliers numériques en binômes parents-jeunes - PDN		
	Déterminer une cohérence de parcours de l'enfant au jeune adulte	D.13 : Formation autour de la santé mentale et protection de l'enfance		
	Mettre en place les coopérations partenariales en lien avec l'enfance et la jeunesse	D.14 : Le SIJ partenaire privilégié autour de l'accompagnement jeunesse		
D.15 : Accompagnements de projets - faciliter le processus d'engagement				

## 2) Suivi et évaluation continue au fil de l'agrément

L'évaluation du projet doit permettre de mesurer les résultats obtenus par rapport à des objectifs fixés.

Le sens doit être revisité en permanence, porté et partagé par tous .

Globalement, l'équipe du Centre Social va agir dans le cadre du projet social en se posant les questions suivantes :

- La cohérence et la conformité du projet social : En quoi le projet est-il conforme à l'animation globale du Centre Social ? En quoi l'orientation est-elle cohérente avec les politiques territoriales ?
- Pertinence et qualité : En quoi le projet social est-il pertinent au regard du diagnostic de territoire ?
- La faisabilité : En quoi le projet social est-il garanti par les moyens internes au Centre Social ?
- L'attractivité : En quoi le projet social est-il complémentaire avec des actions portées par les partenaires ? Le projet social a-t-il mobilisé les partenaires du territoire ?
- L'efficacité : En quoi l'orientation a-t-elle contribué au développement de la vie associative sur le territoire et au pouvoir d'agir des habitants ?

Durant la durée de l'agrément, nous partirons sur deux types d'évaluations : une évaluation réalisée par l'équipe ainsi qu'une évaluation dite "participative" avec les habitants et les partenaires

Dans la démarche d'élaboration et la mise en œuvre des actions, l'équipe de la Maison Pop' doit s'appuyer sur les outils d'évaluation définis en amont.

Ceux -ci pourront être réajustés et seront un des points de retour d'expérimentations lors des réunions d'équipes du Centre Social .

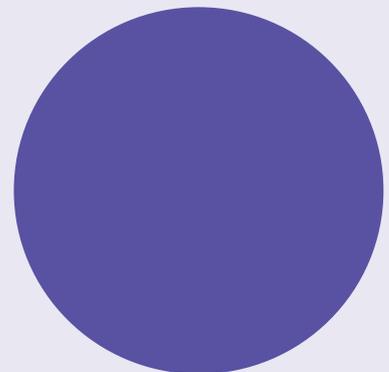
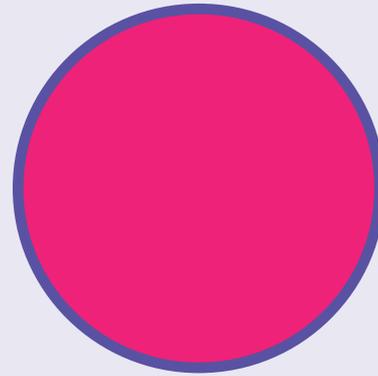
Lors des comités techniques portés par le Centre Social, nous incluons dans l'ordre du jour les étapes d'évaluations, afin qu'elles soient partagées et alimentées par les membres du comité.

Lors d'un temps fort d'animation, les habitants et partenaires s'exprimeront à travers une animation ludique.

L'évaluation participative doit être au cœur de notre démarche.

PROJET SOCIAL 2025-2029

# ANNEXES



## Tableau de bord du renouvellement

Étape – Quoi ?	Date	Instances – Espaces	Réalisations – thématiques	Intention	Membres présents – sollicités	Observations
<b>Pré lancement de la démarche</b>	01/12/24	<b>Commission des Centres Sociaux</b>	Proposition de la CAF 56 d'articulation du renouvellement de la CTG avec les diagnostics de territoire des Centres Sociaux	S'appuyer sur la démarche des Centres Sociaux sur la consultation des habitants	Membres de la commission des Centres Sociaux , directions de la CAF 56, technicien CAF 56	Validation par la commission de la proposition de la CAF
<b>Lancement de la démarche</b>	11/01/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Informations sur la place du renouvellement du Projet social en lien avec le renouvellement de la CTG et le projet social de territoire - État des lieux de nos outils et espaces d'évaluations	Constituer et rendre acteur les membres du groupe projet	Directrice - directrice adj- responsable accueil – référente famille- animateur habitant- référent SIJ- Coordinateur enfance-coordonateur jeunesse	Démarche informative Socle commun renforcer Groupe projet à faire vivre
	23/01/24	<b>Réunions de directions des CS</b> Eveil et Maison Pop'	Temps de coconstruction entre directions des Centres Sociaux Échanges et validation d'un cadre en commun	Harmoniser la consultation des habitants sur le territoire	<b>Les deux directrices des Centres Sociaux</b>	Réalisation d'un échéancier comprenant des temps de réunions et de construction , ainsi que des dates de Comité techniques sur l'année 2024
	25/01/24	Réunions du <b>groupe Centre Social</b>	Présentation des différentes phases de renouvellement du projet social	Rendre visible le cheminement ainsi que les instances et outils, renforcer la place des professionnels	Groupe projet + professionnels élargies	Compréhension sur notre cheminement collectif
	01/02/24 et le 12/02/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Création de nos deux journées d'évaluations	Coconstruire des outils communs et partagé	Directrice - directrice adj- responsable accueil – référente famille- animateur habitant- référent SIJ- Coordinateur enfance-coordonateur jeunesse	Rendre lisible les objectifs de la CAF sur l'évaluation du projet social
	21/02/24	<b>Réunions de directions des CS</b> Eveil et Maison Pop'	Point d'étapes et projection sur la mise en œuvre du diagnostic partagé	Renforcer la collaboration entre les Centres Sociaux	<b>Directions des CS</b>	Échange et début de trame commune sur la méthode et les collaborations
	22/02/24	<b>Forum d'évaluation des prof – partie 1</b>	Journée d'évaluations des axes , objectifs du projet 2022-2024	Entamer l'évaluation du projet social 2022-2024	<b>Groupe Centre Social</b>	Prise en compte du cheminement depuis l'agrément CS

Étape – Quoi ?	Date	Sous quelle formes ?	Activités	Intention	Avec qui ?	Observations
<b>Pré-projet Évaluation</b>	22/02/24	<b>Forum d'évaluation des prof – partie 2</b>	Journée d'évaluations des axes , objectifs du projet 2022-2024	Entamer l'évaluation du projet social 2022-2024	<b>Groupe Centre Social</b>	Prise en compte du cheminement depuis l'agrément CS par les professionnels
	12/03/24	<b>CA CIAS</b>	Présentation simplifié du bilan activité 2023	Présentation sous l'angle de la transversalité et de l'impact sur le territoire S'appuyer sur les retours et regards des élus	<b>Élus CA CIAS</b>	L'entrée transversale et implication / places des habitants est perçu par les élus
	14/03/24	<b>Forum d'évaluation des prof – partie 2</b>	Journée d'évaluation de l'animation globale - Construction de l'évaluation des habitants/bénévoles	Entamer l'évaluation du projet social 2022-2024	<b>Groupe Centre Social</b>	Prise en compte du cheminement depuis l'agrément CS par les professionnels Dynamique collectif sur la parole des habitants
	15/03/24	<b>Réunions de directions des CS</b> Eveil et Maison Pop'	Validation d'une méthode et d'outils en communs	Renforcer la collaboration entre les Centres Sociaux	<b>Directions des CS</b>	Création d'un questionnaire communs pour mi mai 2024
	18/03/24	<b>Réunions communication</b>	Création d'une affiche «je partage mon expérience pour construire ensemble votre Centre Social »	Informers sur le mois de l'évaluation	<b>Directrice du CS et service communication</b>	Anticipation de la phase diagnostic partagé de territoire à travers la consultation des habitants
	04/05/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Suivit de la phase évaluation	Finaliser les outils	Membre du groupe projet	
	8 au 27 avril	<b>Le mois de l'évaluation</b> du projet 2022-2024	Réalisation d'un questionnaire partenaire Stand dans les ACM et espace Pop' ( parcours d'habitants ludiques) , retour via la radio de parcours d'habitants depuis l'agrément, repas partagé d'évaluation, ...	Récolter la parole des habitants sur l'évaluation du CS	Associer les habitants – bénévoles et partenaires	De nombreux outils créent et des espaces d'échanges formels et informels ont permis de récolter de nombreux retours. Chaque référent a réalisé une partie de l'évaluation.
	12/04/24	<b>Réunions de directions des CS</b> Eveil et Maison Pop'	Temps de coconstruction entre directions des Centres Sociaux	Point d'étapes et projection sur la mise en œuvre du diagnostic partagé	<b>Directions des CS</b>	L'harmonisation des pratiques n'a pas rencontré de difficulté car «culture » commune. La cohérence de l'échéancier s'est avéré plus complexe car deux temporalités différentes.

<b>Pré-projet Évaluation</b>	06/05/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Finalisation de la phase bilan du projet social 2022-2024	Définir les grandes lignes conductrices	Groupe projet	Retour collectif
	07/05/24 au 13/05/24	CA CIAS ou <b>commission permanente</b>	Validation du bilan du projet social 2022-2024	Rendre visible et enrichir le bilan auprès des élus	<b>Élus référents</b>	Présentation et échanges
	14/05/24	Document écrit enrichi par les différents acteurs	Transmission à la CAF de l'évaluation			Retour positif du dossier évaluation par le technicien de la CAF
	23/05/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Finalisation de la phase bilan du projet social 2022-2024	Définir les grandes lignes conductrices	Groupe projet	Retour collectif
	24/05/24	Réunion de préparation élus/techniciens	Préparation du CT AVS du 28/05	Construire le CT	<b>Directrice Maison Pop' + élus référents</b>	Appropriation par les élus
	28/05/24	<b>Comité technique AVS</b>	Présenter les éléments du bilan , les grandes lignes conductrices . Construction de la consultation des habitants de l'été	Participation des acteurs	Les membres du CT AVS	De nombreux habitants présents qui ont travaillé sur les questionnaires du diagnostic à venir.
<b>Étape – Quoi ?</b>	<b>Date</b>	<b>Sous quelle formes ?</b>	<b>Activités</b>	<b>Intention</b>	<b>Avec qui ?</b>	<b>Observations</b>
<b>Pré-projet Diagnostic</b>	07/06/24	<b>Réunions de directions des CS</b> Eveil et Maison Pop'	Temps de coconstruction entre directions des Centres Sociaux	Point d'étapes et projection sur la mise en œuvre du diagnostic partagé	<b>Directions des CS</b>	Partage des thématiques et construction des outils
	17/06/24	Réunion <b>groupe projet</b>	Préparation de la récolte de parole des habitants	S'appuyer sur plusieurs outils et espaces	Groupe projet	Echéancier de porteur de parole
	24/06/24	Stand au marché de Questembert	Stand conjoint des deux centres sociaux	Ouverture de la récolte de parole des habitants du territoire	<b>Professionnels des deux centres sociaux</b>	Lieu de passage d'habitants des 13 communes
	01/07/24	Lancement des <b>Questionnaires habitants, jeunes et familles</b>	Mise en ligne des questionnaire	Récolter la parole	<b>Les deux Centre Sociaux</b>	Questionnaire très dense
	8 juillet au	Allers vers les communes – espace public ou événements ( porteur de parole) , forum des associations communaux	Utilisation d'outils communs ( type «porteur de parole» , animation de proximité, questionnaires	Récolte de la parole des habitants	Les acteurs associés : professionnels, habitants/bénévole , partenaires , élus CIAS et de proximité	17 rencontres d'habitants dans les communes

	7 sept 2024					
	13/09/24	Commission des centres sociaux	Présentation de l'échéancier fin d'année	Renforcer la dynamique commune	Elus, directions CIAS et directions des centres sociaux	Validation de la projection
	20 sept	Temps de travail techniciens / élus	Préparation conjointe du comité technique AVS	Harmoniser la présentation	Les deux Centre Sociaux et élus référents	Outils validé
	08/10/24	<b>Café habitant</b>	<b>Présentation et enrichissement du diagnostic par les habitants/bénévoles</b>	Finaliser le diagnostic pour le CT AVS	<b>Habitants( bénévoles)</b>	Validation et enrichissement
	15/10/24	<b>Comité technique AVS</b>	Retour sur le diagnostic	Validation des membres et enrichissement	Membres du CT AVS	Retour et échanges qui vont permettre de compléter le diagnostic
	14 novembre 24	Document écrit enrichi des différents acteurs	Transmission à la CAF du diagnostic	Décaler pour avoir un véritable temps de partage avec les élus , de coopération de territoire avec Eveil et permettre une réel plus value pour la CTG	Technicien CAF 56	Contact téléphonique avec un technicien
<b>Étape – Quoi ?</b>	<b>Date</b>	<b>Sous quelle formes ?</b>	<b>Activités</b>	<b>Intention</b>	<b>Avec qui ?</b>	<b>Observations</b>
<b>Élaborer les axes du projet</b>	Mois de novembre 2024 + 9 décembre	Espace de travail	Élaborations des axes du projet et du plan d'action – finalité, critères et indicateurs	Travail collaboratif	Groupe pilotage / groupe projet	Le plan d'action du nouveau en cours de finalisation
<b>Projet Plan d'action</b>						
<b>Rédaction finale du projet social</b>	1/12/24 au 06/01/25	Espace de travail	Rédaction du projet social 2025-2029	Travail collaboratif	Groupe pilotage	Ecriture finale
<b>Validation par les instances</b>	6 au 10 janvier 2025	CA CIAS	Présentation du projet social	Validation du projet social	Elus du CIAS	Présentation et échanges
<b>Transmission à la CAF</b>	30/01/25	Projet social finalisé 2025-2029 Centre Social La Maison Pop'	Transmission à la CAF du projet social 2025-2029	Validation de la réception du projet		Des écrits ont été transmis tout au long de l'année

## Tableau des problématiques – besoins-objectifs

Le croisement des données qualitatives (données chaudes) et quantitatives (données froides) nous permet d'identifier les problématiques, les besoins, les attentes, ainsi que les objectifs, comme présenté dans les tableaux ci-dessous. Ce travail s'inscrit dans une démarche de mise en cohérence avec le projet social de territoire du CIAS, les projets de Questembert-Communauté et des communes, tout en tenant compte des missions d'un centre social et des ressources disponibles. Nous avons repris les thématiques définies lors de la phase de diagnostic, qui peuvent se recouper et se compléter.

### Thématique : Alimentation / consommation

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés	Objectifs identifiés pour le Centre Social
<p><b>- Impact économique sur la consommation :</b> La crise économique actuelle engendre une baisse globale de la consommation, contraignant les ménages à réduire leurs dépenses.</p> <p><b>- Émergence de nouveaux modes de consommation :</b> Face à ces contraintes, les habitants explorent des alternatives, telles que le recours à des circuits courts, la consommation collaborative ou le réemploi, mais nécessitent un accompagnement pour adopter durablement ces pratiques.</p>	<p><b>Accessibilité alimentaire pour les publics vulnérables :</b> Une attention particulière doit être portée aux familles monoparentales et aux personnes isolées pour garantir un accès à une alimentation abordable, tant sur le plan financier que logistique (mobilité, proximité des ressources).</p> <p><b>Accompagnement vers une transition des habitudes :</b> Les habitants du territoire expriment une volonté de transformer leurs comportements de consommation, mais attendent un soutien concret pour faciliter cette transition (sensibilisation, outils pratiques, offres adaptées).</p>	<p><b>Améliorer l'accessibilité alimentaire pour les publics vulnérables</b> Renforcer le repérage et faire le lien avec les dispositifs/structures existantes sur le territoire Développer des solidarités entre habitants pour faciliter l'accès à des produits alimentaires aux personnes ayant des difficultés de mobilité <b>Promouvoir et accompagner de nouveaux modes de consommation</b> Mettre en place des dispositifs d'accompagnement concrets pour encourager et simplifier l'adoption de ces pratiques (ateliers, guides, transmission de savoir faire ). Sensibiliser les habitants aux alternatives durables présents ex : laisse parler ton coeur , jardins partagé , "repair café" de la ressourcerie et du Centre Social Eveil .</p> <p style="text-align: center;"><i>Cf Axe 4 du PCAET Questembert communauté Promouvoir et faciliter l'alimentation durable- Action II : Sensibiliser les citoyens à l'impact de leur consommation et aux bienfaits d'une alimentation durable</i></p>

## Thématique : Habitat

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés	Objectifs identifiés pour le Centre Social
<p>- <b>Inconvénients liés à la vie en milieu rural</b> : Isolement social et éloignement des commodités (services, commerces, activités culturelles ou sociales). Problèmes récurrents de mobilité et de transport, limitant l'accès à d'autres zones ou communes voisines.</p> <p>- <b>Besoin d'amélioration des logements</b> : Préoccupation marquée pour la performance énergétique, soulignant une demande importante en matière de travaux d'amélioration pour réduire les coûts et l'impact environnemental.</p> <p>- <b>Manque de connaissance des solutions alternatives d'habitat</b></p>	<p>- <b>Accompagnement dans la recherche de logement</b> : Développer des outils et services pour faciliter l'accès à des logements adaptés aux besoins des habitants, notamment pour les familles ou les personnes en situation d'urgence.</p> <p style="padding-left: 40px;">- Renforcement des mobilités douces et des connexions intercommunales</p> <p>- <b>Sensibilisation et promotion des solutions d'habitat innovantes</b></p> <p>- <b>Prise en compte des attentes en milieu rural</b></p>	<p>- Renforcer l'information vers les services, projets existant ( communales, intercommunal et associatifs)</p> <p>- Être acteur du maillage et repérage des habitants en situation d'urgence sur un besoin de logements</p> <p>- Réduire l'isolement et améliorer la qualité de vie en milieu rural</p> <p>- Renforcer les liens sociaux via des initiatives d'habitants</p> <p>Favoriser la notion d'entraide entre habitants</p> <p><i>Cf Axe 7 PCAET de Questembert Communauté</i></p> <p><i>Accompagner la rénovation et favoriser la performance énergétique des bâtiments –Action 23 Massifier la rénovation énergétique de l'habitat privé</i></p> <p><i>Cf Schéma directeur cyclable et</i></p> <p><i>« petites villes d demain »</i></p>

## Thématique : bien vieillir sur le territoire

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés	Objectifs identifiés pour le Centre Social
<p>- <b>Difficultés d'intégration pour certains retraités</b>, particulièrement pour les nouveaux arrivants qui méconnaissent les codes/habitudes de la vie rurale.</p> <p>- <b>Accès insuffisant à la santé et aux soins</b> : Les difficultés à se déplacer jusqu'aux structures de santé aggravent ces préoccupations</p> <p>- <b>Préoccupations économiques croissantes</b> Les retraités actuels et futurs s'inquiètent des difficultés économiques</p> <p>- <b>Manque d'espaces d'expression et de communication</b></p> <p>- <b>Défis liés à la mobilité en milieu rural</b></p> <p>- <b>Absence de lieux intergénérationnels et de dynamiques solidaire</b></p>	<p>- <b>Améliorer l'accès aux services de santé</b></p> <p>- <b>Renforcer la mobilité solidaire</b></p> <p>- <b>Encourager la création de lieux intergénérationnels</b></p> <p>- <b>Améliorer l'accès à l'information et aux outils numériques</b></p> <p>- <b>Soutenir la vie associative et culturelle locale</b></p>	<p>- Faciliter l'intégration et renforcer le lien social des retraités</p> <p>- Être acteur dans <b>le contrat local santé</b> en favoriser le repérage et les actions/projets qui en découlent</p> <p>- Renforcer la mobilité solidaire pour faciliter l'accès aux services essentiels.</p> <p>- Soutenir les dynamiques d'entraide et de solidarité locale</p> <p>- Renforcer l'accès à l'information et l'inclusion numérique</p> <p>Informar au plus près sur les services d'accès aux droits ( EFS, atelier numérique) et adapter les supports d'information .</p>

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Augmentation de la monoparentalité</b>, principalement des femmes seules avec enfants</li> <li>- <b>Niveau de vie médian modéré</b> inférieur à la moyenne départementale.</li> <li>- <b>Manque de places en accueils de loisirs</b></li> <li>- Présence de violences intrafamiliales</li> <li>- Augmentation des inégalités selon les situations familiales, <b>l'accès aux loisirs, vacances et loisirs est freiné par les coûts</b></li> <li>- Augmentation des enfants présentant des troubles TDA, TDAH ou troubles DYS.</li> <li>- <b>Faible</b> participation et mobilisation sur les espaces de réflexion et co-construction des familles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Renforcer l'offre de garde</b> pour les tout-petits et augmenter les places en accueils de loisirs.</li> <li><b>Développer des activités culturelles</b>, accessibles financièrement et géographiquement.</li> <li><b>Accompagner la parentalité</b> avec des ateliers, du soutien individuel et des temps dédiés aux parents.</li> <li><b>Soutenir les familles monoparentales</b> et les femmes victimes de violences.</li> <li><b>Faciliter l'accès aux vacances</b>, besoin de projets de séjours collectifs ou co-organisés.</li> <li><b>Sensibiliser et mobiliser</b> davantage de familles grâce à une meilleure communication des actions et dispositifs existants.</li> <li><b>Besoin d'accompagnement des familles en cas de situation difficile</b> dans les démarches administratives.</li> <li><b>Besoin d'accompagnement pour les mères</b>, notamment sur l'estime de soi et la gestion du quotidien.</li> <li><b>Nécessité d'un accompagnement adapté et de ressources spécifiques dans les structures pour les enfants/jeunes en situation de handicap</b></li> </ul>
Objectifs identifiés dans le cadre du Centre Social	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Développer des activités culturelles accessibles financièrement et géographiquement</b></li> <li>- Organiser des <b>sorties culturelles à faible coût</b> (musées, spectacles, cinéma) en partenariat avec des institutions culturelles et le service culture.</li> <li>- Créer des <b>ateliers intergénérationnels</b> autour de la culture et des arts, pour renforcer le lien social.</li> <li>- Proposer des <b>navettes ou covoiturages</b> pour les familles isolées géographiquement.</li> <li><b>Accompagner la parentalité avec des ateliers, du soutien individuel et des temps dédiés aux parents</b></li> <li>- Renforcer les <b>ateliers parents-enfants</b></li> <li>- Mettre en place des <b>temps dédiés aux parents</b> pour favoriser leur bien-être.</li> <li>- Informer et accompagner vers l'<b>offre de soutien éducatif du territoire</b></li> <li><b>Soutenir les familles les plus vulnérables et les femmes victimes de violences</b></li> <li>- Créer des <b>groupes de soutien spécifiques</b> pour les familles monoparentales, axés sur l'échange d'expériences et l'entraide.</li> <li>- Renforcer les <b>partenariats avec les structures spécialisées</b> (CIDFF, Planning Familial) pour un accompagnement global des femmes victimes de violences.</li> <li>- Sensibiliser et former l'équipe du centre social à <b>l'écoute et à l'orientation des familles en difficulté.</b></li> <li><b>Faciliter l'accès aux vacances avec des projets collectifs ou co-organisés</b></li> <li>- Développer des <b>séjours familiaux collectifs</b>, co-construits avec les familles pour mutualiser les coûts et renforcer les liens sociaux.</li> <li>- Promouvoir les <b>dispositifs d'aide au départ en vacances</b> (Vacances Apprenantes, CAF) et accompagner les familles dans leurs démarches administratives.</li> </ul>	

- Proposer des alternatives comme des **activités estivales locales** (sorties nature, journées découverte) pour les familles ne partant pas en vacances.

#### **Sensibiliser et mobiliser davantage de familles grâce à une meilleure communication**

- Organiser des **temps de rencontre conviviaux** pour présenter les activités et recueillir les besoins des familles.
- Impliquer les familles dans la **co-construction des projets**, pour renforcer leur engagement et leur sentiment d'appartenance.

#### **Accompagner les familles dans les démarches administratives**

#### **Soutenir les mères sur l'estime de soi et la gestion du quotidien**

- Proposer des **temps dédiés aux femmes** (soirées bien-être, sorties entre femmes, ateliers estime de soi).
- Organiser des **activités sportives ou artistiques** pour renforcer la confiance et briser l'isolement.
- Développer des **groupes d'entraide** pour les mères en transition (séparation, retour à l'emploi, etc.).

#### **Accompagnement des enfants et jeunes en situation de handicap**

- Former les équipes du centre social à l'**inclusion et à l'accompagnement des besoins spécifiques**.
- Collaborer avec des **professionnels spécialisés** pour soutenir les familles et les enfants .
- Renforcer les **moyens humains et matériels** pour accueillir les enfants porteurs de handicap dans les activités (animateurs dédiés, matériel adapté).

### Thématique jeunesse

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Manque de visibilité des offres jeunesse</b> : Circuit de communication</li> <li>- Faible engagement et participation :               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Peu d'implication dans des projets solidaires ou collectifs</li> </ul> </li> <li>- <b>Problèmes liés à l'accès aux loisirs et a la culture</b> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Difficultés financières pour financer et information sur pass culture</li> </ul> </li> <li>- <b>Un mal-être exprimé par certains jeunes</b>, notamment lié à l'école, aux relations familiales ou au regard des autres.</li> <li>- <b>Une utilisation élevée des écrans</b>.</li> <li>- <b>Les difficultés de déplacement</b> vers les structures / espaces jeunes limitent la participation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Organisation d'activités dans leur commune</b></li> <li>- <b>Renforcement de la présence des animateurs dans des lieux familiers</b> : établissements scolaires , city-stades , et espaces publics communaux .</li> <li>- <b>Utilisation des réseaux sociaux et des canaux scolaires pour promouvoir les activités.</b></li> <li>- <b>Besoin d'un soutien pour équilibrer l'usage des écrans avec d'autres activités.</b></li> <li>- <b>Accès à des dispositifs de soutien psychologique</b>, notamment à travers des répertoires de professionnels accessibles.</li> <li>- <b>Soutien pour l'accès aux loisirs</b></li> <li>- <b>Besoin d'espace de participation pour renforcer le bien-être et la place sur le territoire.</b></li> </ul>
Objectifs identifiés dans le cadre du Centre Social	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Renforcer l'attractivité des structures jeunesse</b> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proposer des activités variées et adaptées aux attentes des jeunes, en priorisant la proximité.</li> </ul> </li> <li>- <b>Améliorer la communication et l'information</b> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Moderniser les outils de communication pour toucher efficacement les jeunes et s'appuyer sur les jeunes eux mêmes.</li> </ul> </li> </ul>	

- Mieux informer sur les dispositifs comme le pass culture.
- Développer des solutions de mobilité :
- **Créer des espaces sécurisés** où les jeunes peuvent s'exprimer et se détendre.
- **S'appuyer sur le réseaux partenariales** pour répondre aux mal être des jeunes repérés.
- **Encourager l'engagement citoyen :**
- Promouvoir la participation des jeunes dans des projets collectifs ou solidaires.
- Renforcer le lien entre les jeunes et leur territoire pour encourager leur implication locale.
- **Réduire l'isolement numérique :**
- Sensibiliser à une utilisation raisonnée des écrans.
- Organiser des ateliers sur l'éducation numérique et l'accompagnement au numérique.

#### Thématique isolement

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés
<p><b>- l'isolement est perçu comme un problème important ou très important sur le territoire.</b></p> <p><u>Facteurs</u> : mobilité insuffisante et isolement géographique</p> <p><u>Catégories les plus touchées</u> :</p> <p>Personnes âgées , suivies des adolescents et des personnes en situation de handicap</p> <p><u>Facteurs déclencheurs d'isolement</u> : Déménagement , modifications familiales , perte d'emploi, problèmes de santé, difficultés financières et problèmes de mobilité (à parts égales).</p> <p><b>- Freins à la participation des habitants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Les engagements flexibles sont préférés (prêts à participer "de temps en temps").</li> </ul>	<p><b>- Améliorer la mobilité :</b></p> <p>Priorité accordée aux solutions de transport</p> <p>Besoin d'explorer des aides pour passer le permis, réduire les coûts de transport, et développer des initiatives comme la mobilité solidaire.</p> <p><b>- Créer des espaces de rencontre :</b></p> <p><b>- Développer des réseaux de voisinage et des visites à domicile</b></p> <p><b>- Mettre en place des actions de proximité pour détecter les personnes isolées</b> (bénévoles, enquêtes locales).</p> <p><b>- Favoriser une communication papier pour toucher les personnes sans accès à Internet.</b></p>
<b>Objectifs identifiés dans le cadre du Centre Social</b>	
<p><b>- Faciliter l'accès aux services et activités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mettre en place et informer sur les solutions concrètes pour améliorer la mobilité</li> <li>◦ Organiser des activités dans des lieux de proximité pour réduire les obstacles liés au déplacement.</li> </ul> <p><b>- Renforcer la cohésion sociale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Créer des espaces favorisant les échanges intergénérationnels et les liens entre habitants.</li> <li>◦ Développer des partenariats avec des associations locales pour maximiser les ressources.</li> </ul> <p><b>- Soutenir les initiatives locales et flexibles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proposer des engagements ponctuels pour inciter une participation plus large.</li> <li>◦ Encourager les habitants à devenir des acteurs dans la détection et la réduction de l'isolement (bénévolat, veille locale).</li> </ul>	

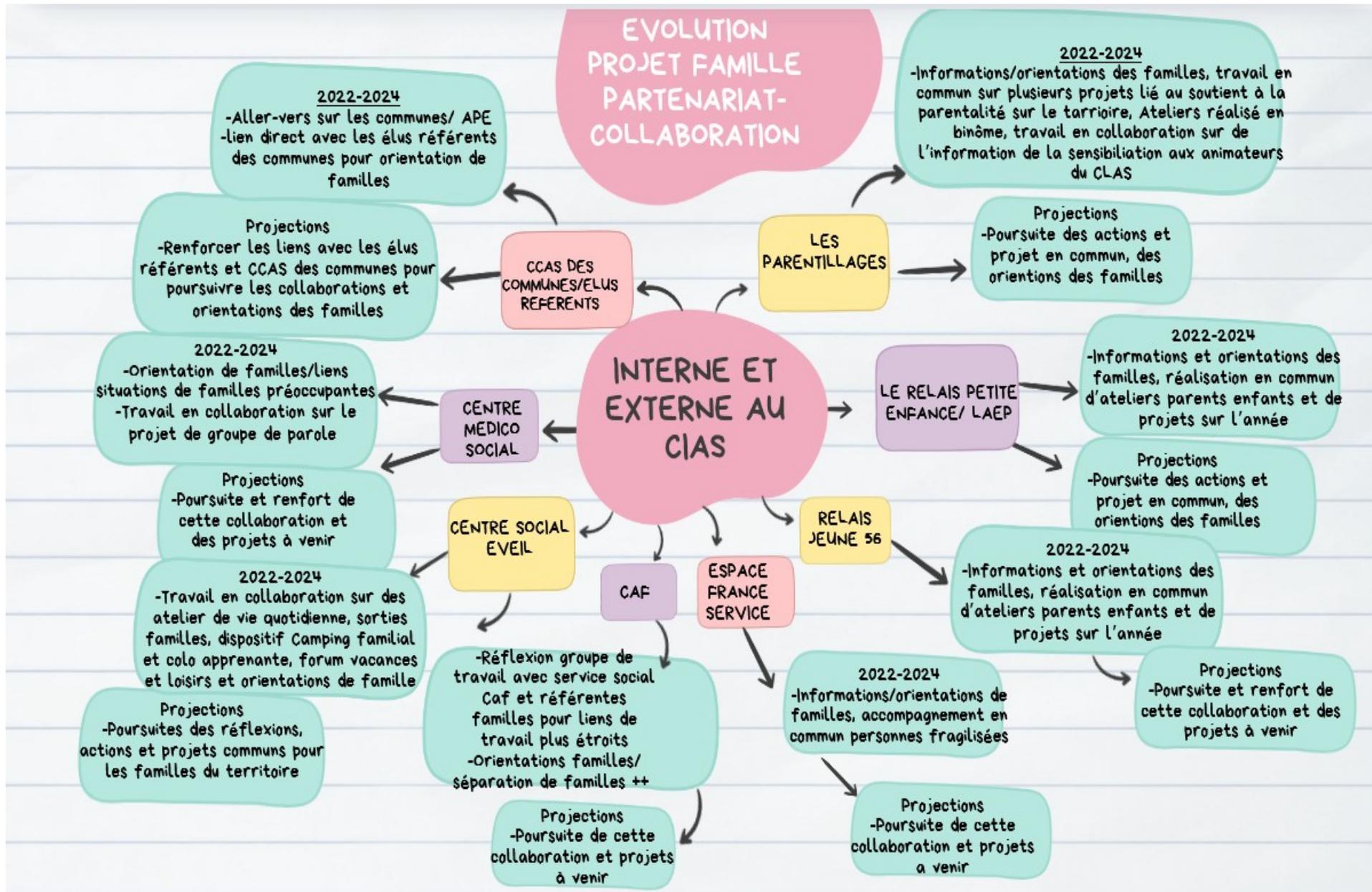
**- Communiquer efficacement pour atteindre tous les publics :**

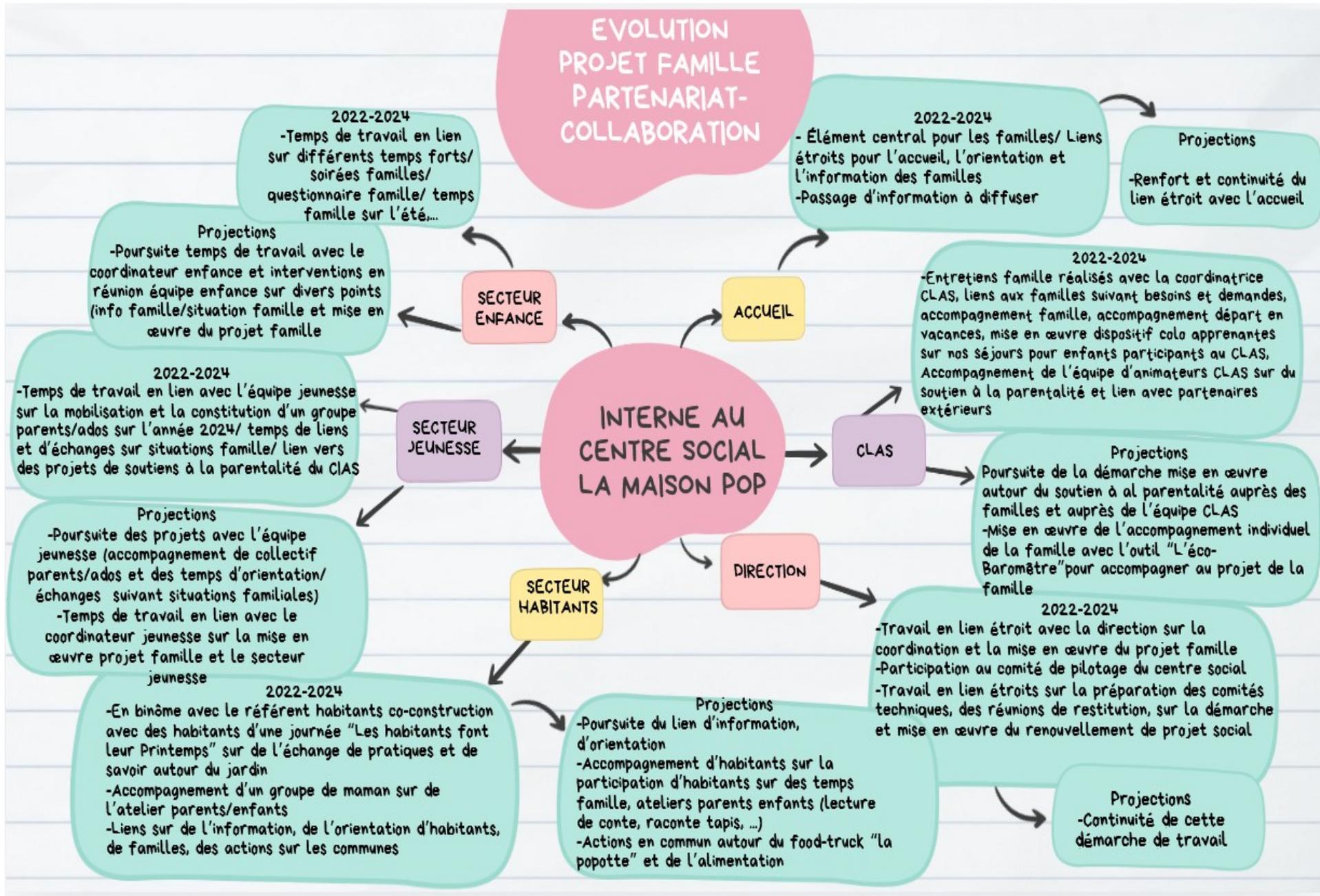
- Mettre en place des campagnes d'information adaptées (communication papier, enquêtes locales).
- Renforcer la visibilité du centre social en tant qu'acteur clé dans la lutte contre l'isolement (perçu positivement par 52,3 % des habitants).

Thématique solidarité :

Problématiques identifiées	Besoins et attentes exprimés	Objectifs identifiés dans le cadre du Centre Social
<p><b>- Fragilité des engagements réguliers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bien que 71 % des habitants aient déjà participé à des actions de solidarité, seuls 4 % se disent prêts à s'engager de manière régulière.</li> <li>◦ L'engagement est souvent ponctuel, limité par des contraintes de temps et des priorités personnelles.</li> </ul> <p><b>- Besoins sociaux non couverts :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Difficultés persistantes liées à l'accès aux services de santé et à la mobilité</li> <li>◦ Les personnes en situation de précarité nécessitent davantage de soutien structuré.</li> </ul> <p><b>- Manque d'initiatives adaptées aux formes modernes de solidarité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Une faible visibilité des opportunités d'entraide pour connecter habitants en demande et habitants prêts à aider.</li> </ul> <p><b>- Centralisation des actions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ La concentration des événements dans les grandes communes ou centre bourg limite leur accessibilité aux zones rurales ou excentrées.</li> </ul>	<p><b>- Développement de nouvelles initiatives solidaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mobilité solidaire et ateliers de partage de compétences comme priorités.</li> <li>◦ Intérêt pour des actions collectives comme les repas partagés, jardins collaboratifs, et groupes de parole.</li> </ul> <p><b>- Flexibilité dans l'engagement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Des formats ponctuels ou thématiques pour encourager davantage de participation.</li> </ul> <p><b>- Renforcement des réseaux d'entraide :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Besoin d'un système structuré pour identifier et accompagner les publics en difficulté, notamment les seniors isolés.</li> <li>◦ Propositions comme une cantine solidaire ou une application mobile pour connecter aidants et bénéficiaires.</li> </ul> <p><b>- Proximité et accessibilité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Décentralisation des événements pour inclure les habitants éloignés</li> </ul> <p><b>- Une demande croissante pour des actions localisées, diversifiées et accessibles à des groupes spécifiques (femmes, seniors isolés).</b></p>	<p><b>- Renforcer les réseaux locaux d'entraide :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Créer un réseau de veille pour identifier les personnes isolées, notamment les seniors.</li> <li>◦ Soutenir la solidarité de proximité en mettant en relation les habitants via des outils numériques ou physiques.</li> </ul> <p><b>- Soutenir des initiatives accessibles et diversifiées :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Développer des ateliers de partage de savoirs (cuisine, compétences, numérique).</li> <li>◦ Favoriser des événements sociaux et culturels pour créer du lien entre les habitants.</li> </ul> <p><b>- Favoriser l'engagement sous toutes ses formes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Proposer des formats adaptés aux contraintes de temps (engagement ponctuel ou thématique).</li> <li>◦ Accompagner les habitants dans leur parcours d'engagement</li> </ul> <p><b>- Améliorer l'accès aux services essentiels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Expérimenter des dispositifs pour la mobilité solidaire et l'accès aux soins.</li> </ul> <p><b>- Décentraliser les actions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Assurer une présence dans les petites communes et organiser des événements accessibles pour tous.</li> </ul> <p><b>- Aller vers les habitants :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Travailler sur un équilibre entre initiatives locales et actions mobiles pour atteindre les publics éloignés ou fragiles.</li> </ul>

## Schéma interne/externe du projet famille







### L'ÉCO BAROMÈTRE

**1 C'EST QUOI UN ÉCO BAROMÈTRE ?**

Dans la vie, il est possible que vous rencontriez différents enjeux et complexités. L'Éco Baromètre est là pour vous accompagner dans la mise en œuvre de vos projets.

- de comprendre les difficultés auxquelles vous êtes confrontés (à travers les 6 axes du budget)
- de mettre en place les bons projets (à court et à long terme) d'accompagnement
- d'être en mesure de s'engager et de mobiliser les acteurs concernés à chaque étape des actions menées et à prioriser
- de faciliter l'engagement en mettant en avant les objectifs attendus pour mener à bien les projets.

**2 QUEL EST VOTRE RESENTI ?**

TOTAL BUDGET ANNUALISÉ - ANNÉE \_\_\_\_\_

**1 DE JANVIER À JUIN**

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN
Total Ressources	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Logement	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Société du contrat	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Alimentation	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Énergie	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Santé	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Divers	€	€	€	€	€	€
Solde "ou"	€	€	€	€	€	€

**1 DE JUILLET À DÉCEMBRE**

	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Total Ressources	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Logement	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Société du contrat	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Alimentation	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Énergie	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Santé	€	€	€	€	€	€
Total Dépenses Divers	€	€	€	€	€	€
Solde "ou"	€	€	€	€	€	€

TOTAL RESSOURCES € - TOTAL DÉPENSES € = SOLDE "OU" € → PROJETS/ÉPARGNE €

### BILAN D'ÉTAPE

1 CE QUE NOUS AVONS FAIT LE \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_

7 \_\_\_\_\_

8 \_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_

10 \_\_\_\_\_

11 \_\_\_\_\_

12 \_\_\_\_\_

13 \_\_\_\_\_

14 \_\_\_\_\_

15 \_\_\_\_\_

16 \_\_\_\_\_

17 \_\_\_\_\_

18 \_\_\_\_\_

19 \_\_\_\_\_

20 \_\_\_\_\_

21 \_\_\_\_\_

22 \_\_\_\_\_

23 \_\_\_\_\_

24 \_\_\_\_\_

25 \_\_\_\_\_

26 \_\_\_\_\_

27 \_\_\_\_\_

28 \_\_\_\_\_

29 \_\_\_\_\_

30 \_\_\_\_\_

31 \_\_\_\_\_

32 \_\_\_\_\_

33 \_\_\_\_\_

34 \_\_\_\_\_

35 \_\_\_\_\_

36 \_\_\_\_\_

37 \_\_\_\_\_

38 \_\_\_\_\_

39 \_\_\_\_\_

40 \_\_\_\_\_

41 \_\_\_\_\_

42 \_\_\_\_\_

43 \_\_\_\_\_

44 \_\_\_\_\_

45 \_\_\_\_\_

46 \_\_\_\_\_

47 \_\_\_\_\_

48 \_\_\_\_\_

49 \_\_\_\_\_

50 \_\_\_\_\_

51 \_\_\_\_\_

52 \_\_\_\_\_

53 \_\_\_\_\_

54 \_\_\_\_\_

55 \_\_\_\_\_

56 \_\_\_\_\_

57 \_\_\_\_\_

58 \_\_\_\_\_

59 \_\_\_\_\_

60 \_\_\_\_\_

61 \_\_\_\_\_

62 \_\_\_\_\_

63 \_\_\_\_\_

64 \_\_\_\_\_

65 \_\_\_\_\_

66 \_\_\_\_\_

67 \_\_\_\_\_

68 \_\_\_\_\_

69 \_\_\_\_\_

70 \_\_\_\_\_

71 \_\_\_\_\_

72 \_\_\_\_\_

73 \_\_\_\_\_

74 \_\_\_\_\_

75 \_\_\_\_\_

76 \_\_\_\_\_

77 \_\_\_\_\_

78 \_\_\_\_\_

79 \_\_\_\_\_

80 \_\_\_\_\_

81 \_\_\_\_\_

82 \_\_\_\_\_

83 \_\_\_\_\_

84 \_\_\_\_\_

85 \_\_\_\_\_

86 \_\_\_\_\_

87 \_\_\_\_\_

88 \_\_\_\_\_

89 \_\_\_\_\_

90 \_\_\_\_\_

91 \_\_\_\_\_

92 \_\_\_\_\_

93 \_\_\_\_\_

94 \_\_\_\_\_

95 \_\_\_\_\_

96 \_\_\_\_\_

97 \_\_\_\_\_

98 \_\_\_\_\_

99 \_\_\_\_\_

100 \_\_\_\_\_

101 \_\_\_\_\_

102 \_\_\_\_\_

103 \_\_\_\_\_

104 \_\_\_\_\_

105 \_\_\_\_\_

106 \_\_\_\_\_

107 \_\_\_\_\_

108 \_\_\_\_\_

109 \_\_\_\_\_

110 \_\_\_\_\_

111 \_\_\_\_\_

112 \_\_\_\_\_

113 \_\_\_\_\_

114 \_\_\_\_\_

115 \_\_\_\_\_

116 \_\_\_\_\_

117 \_\_\_\_\_

118 \_\_\_\_\_

119 \_\_\_\_\_

120 \_\_\_\_\_

121 \_\_\_\_\_

122 \_\_\_\_\_

123 \_\_\_\_\_

124 \_\_\_\_\_

125 \_\_\_\_\_

126 \_\_\_\_\_

127 \_\_\_\_\_

128 \_\_\_\_\_

129 \_\_\_\_\_

130 \_\_\_\_\_

131 \_\_\_\_\_

132 \_\_\_\_\_

133 \_\_\_\_\_

134 \_\_\_\_\_

135 \_\_\_\_\_

136 \_\_\_\_\_

137 \_\_\_\_\_

138 \_\_\_\_\_

139 \_\_\_\_\_

140 \_\_\_\_\_

141 \_\_\_\_\_

142 \_\_\_\_\_

143 \_\_\_\_\_

144 \_\_\_\_\_

145 \_\_\_\_\_

146 \_\_\_\_\_

147 \_\_\_\_\_

148 \_\_\_\_\_

149 \_\_\_\_\_

150 \_\_\_\_\_

151 \_\_\_\_\_

152 \_\_\_\_\_

153 \_\_\_\_\_

154 \_\_\_\_\_

155 \_\_\_\_\_

156 \_\_\_\_\_

157 \_\_\_\_\_

158 \_\_\_\_\_

159 \_\_\_\_\_

160 \_\_\_\_\_

161 \_\_\_\_\_

162 \_\_\_\_\_

163 \_\_\_\_\_

164 \_\_\_\_\_

165 \_\_\_\_\_

166 \_\_\_\_\_

167 \_\_\_\_\_

168 \_\_\_\_\_

169 \_\_\_\_\_

170 \_\_\_\_\_

171 \_\_\_\_\_

172 \_\_\_\_\_

173 \_\_\_\_\_

174 \_\_\_\_\_

175 \_\_\_\_\_

176 \_\_\_\_\_

177 \_\_\_\_\_

178 \_\_\_\_\_

179 \_\_\_\_\_

180 \_\_\_\_\_

181 \_\_\_\_\_

182 \_\_\_\_\_

183 \_\_\_\_\_

184 \_\_\_\_\_

185 \_\_\_\_\_

186 \_\_\_\_\_

187 \_\_\_\_\_

188 \_\_\_\_\_

189 \_\_\_\_\_

190 \_\_\_\_\_

191 \_\_\_\_\_

192 \_\_\_\_\_

193 \_\_\_\_\_

194 \_\_\_\_\_

195 \_\_\_\_\_

196 \_\_\_\_\_

197 \_\_\_\_\_

198 \_\_\_\_\_

199 \_\_\_\_\_

200 \_\_\_\_\_

201 \_\_\_\_\_

202 \_\_\_\_\_

203 \_\_\_\_\_

204 \_\_\_\_\_

205 \_\_\_\_\_

206 \_\_\_\_\_

207 \_\_\_\_\_

208 \_\_\_\_\_

209 \_\_\_\_\_

210 \_\_\_\_\_

211 \_\_\_\_\_

212 \_\_\_\_\_

213 \_\_\_\_\_

214 \_\_\_\_\_

215 \_\_\_\_\_

216 \_\_\_\_\_

217 \_\_\_\_\_

218 \_\_\_\_\_

219 \_\_\_\_\_

220 \_\_\_\_\_

221 \_\_\_\_\_

222 \_\_\_\_\_

223 \_\_\_\_\_

224 \_\_\_\_\_

225 \_\_\_\_\_

226 \_\_\_\_\_

227 \_\_\_\_\_

228 \_\_\_\_\_

229 \_\_\_\_\_

230 \_\_\_\_\_

231 \_\_\_\_\_

232 \_\_\_\_\_

233 \_\_\_\_\_

234 \_\_\_\_\_

235 \_\_\_\_\_

236 \_\_\_\_\_

237 \_\_\_\_\_

238 \_\_\_\_\_

239 \_\_\_\_\_

240 \_\_\_\_\_

241 \_\_\_\_\_

242 \_\_\_\_\_

243 \_\_\_\_\_

244 \_\_\_\_\_

245 \_\_\_\_\_

246 \_\_\_\_\_

247 \_\_\_\_\_

248 \_\_\_\_\_

249 \_\_\_\_\_

250 \_\_\_\_\_

251 \_\_\_\_\_

252 \_\_\_\_\_

253 \_\_\_\_\_

254 \_\_\_\_\_

255 \_\_\_\_\_

256 \_\_\_\_\_

257 \_\_\_\_\_

258 \_\_\_\_\_

259 \_\_\_\_\_

260 \_\_\_\_\_

261 \_\_\_\_\_

262 \_\_\_\_\_

263 \_\_\_\_\_

264 \_\_\_\_\_

265 \_\_\_\_\_

266 \_\_\_\_\_

267 \_\_\_\_\_

268 \_\_\_\_\_

269 \_\_\_\_\_

270 \_\_\_\_\_

271 \_\_\_\_\_

272 \_\_\_\_\_

273 \_\_\_\_\_

274 \_\_\_\_\_

275 \_\_\_\_\_

276 \_\_\_\_\_

277 \_\_\_\_\_

278 \_\_\_\_\_

279 \_\_\_\_\_

280 \_\_\_\_\_

281 \_\_\_\_\_

282 \_\_\_\_\_

283 \_\_\_\_\_

284 \_\_\_\_\_

285 \_\_\_\_\_

286 \_\_\_\_\_

287 \_\_\_\_\_

288 \_\_\_\_\_

289 \_\_\_\_\_

290 \_\_\_\_\_

291 \_\_\_\_\_

292 \_\_\_\_\_

293 \_\_\_\_\_

294 \_\_\_\_\_

295 \_\_\_\_\_

296 \_\_\_\_\_

297 \_\_\_\_\_

298 \_\_\_\_\_

299 \_\_\_\_\_

300 \_\_\_\_\_

301 \_\_\_\_\_

302 \_\_\_\_\_

303 \_\_\_\_\_

304 \_\_\_\_\_

305 \_\_\_\_\_

306 \_\_\_\_\_

307 \_\_\_\_\_

308 \_\_\_\_\_

309 \_\_\_\_\_

310 \_\_\_\_\_

311 \_\_\_\_\_

312 \_\_\_\_\_

313 \_\_\_\_\_

314 \_\_\_\_\_

315 \_\_\_\_\_

316 \_\_\_\_\_

317 \_\_\_\_\_

318 \_\_\_\_\_

319 \_\_\_\_\_

320 \_\_\_\_\_

321 \_\_\_\_\_

322 \_\_\_\_\_

323 \_\_\_\_\_

324 \_\_\_\_\_

325 \_\_\_\_\_

326 \_\_\_\_\_

327 \_\_\_\_\_

328 \_\_\_\_\_

329 \_\_\_\_\_

330 \_\_\_\_\_

331 \_\_\_\_\_

332 \_\_\_\_\_

333 \_\_\_\_\_

334 \_\_\_\_\_

335 \_\_\_\_\_

336 \_\_\_\_\_

337 \_\_\_\_\_

338 \_\_\_\_\_

339 \_\_\_\_\_

340 \_\_\_\_\_

341 \_\_\_\_\_

342 \_\_\_\_\_

343 \_\_\_\_\_

344 \_\_\_\_\_

345 \_\_\_\_\_

346 \_\_\_\_\_

347 \_\_\_\_\_

348 \_\_\_\_\_

349 \_\_\_\_\_

350 \_\_\_\_\_

351 \_\_\_\_\_

352 \_\_\_\_\_

353 \_\_\_\_\_

354 \_\_\_\_\_

355 \_\_\_\_\_

356 \_\_\_\_\_

357 \_\_\_\_\_

358 \_\_\_\_\_

359 \_\_\_\_\_

360 \_\_\_\_\_

361 \_\_\_\_\_

362 \_\_\_\_\_

363 \_\_\_\_\_

364 \_\_\_\_\_

365 \_\_\_\_\_

366 \_\_\_\_\_

367 \_\_\_\_\_

368 \_\_\_\_\_

369 \_\_\_\_\_

370 \_\_\_\_\_

371 \_\_\_\_\_

372 \_\_\_\_\_

373 \_\_\_\_\_

374 \_\_\_\_\_

375 \_\_\_\_\_

376 \_\_\_\_\_

377 \_\_\_\_\_

378 \_\_\_\_\_

379 \_\_\_\_\_

380 \_\_\_\_\_

381 \_\_\_\_\_

382 \_\_\_\_\_

383 \_\_\_\_\_

384 \_\_\_\_\_

385 \_\_\_\_\_

386 \_\_\_\_\_

387 \_\_\_\_\_

388 \_\_\_\_\_

389 \_\_\_\_\_

390 \_\_\_\_\_

391 \_\_\_\_\_

392 \_\_\_\_\_

393 \_\_\_\_\_

394 \_\_\_\_\_

395 \_\_\_\_\_

396 \_\_\_\_\_

397 \_\_\_\_\_

398 \_\_\_\_\_

399 \_\_\_\_\_

400 \_\_\_\_\_

401 \_\_\_\_\_

402 \_\_\_\_\_

403 \_\_\_\_\_

404 \_\_\_\_\_

405 \_\_\_\_\_

406 \_\_\_\_\_

407 \_\_\_\_\_

408 \_\_\_\_\_

409 \_\_\_\_\_

410 \_\_\_\_\_

411 \_\_\_\_\_

412 \_\_\_\_\_

413 \_\_\_\_\_

414 \_\_\_\_\_

415 \_\_\_\_\_

416 \_\_\_\_\_

417 \_\_\_\_\_

418 \_\_\_\_\_

419 \_\_\_\_\_

420 \_\_\_\_\_

421 \_\_\_\_\_

422 \_\_\_\_\_

423 \_\_\_\_\_

424 \_\_\_\_\_

425 \_\_\_\_\_

426 \_\_\_\_\_

427 \_\_\_\_\_

428 \_\_\_\_\_

429 \_\_\_\_\_

430 \_\_\_\_\_

431 \_\_\_\_\_

432 \_\_\_\_\_

433 \_\_\_\_\_

434 \_\_\_\_\_

435 \_\_\_\_\_

436 \_\_\_\_\_

437 \_\_\_\_\_

438 \_\_\_\_\_

439 \_\_\_\_\_

440 \_\_\_\_\_

441 \_\_\_\_\_

442 \_\_\_\_\_

443 \_\_\_\_\_

444 \_\_\_\_\_

445 \_\_\_\_\_

446 \_\_\_\_\_

447 \_\_\_\_\_

448 \_\_\_\_\_

449 \_\_\_\_\_

450 \_\_\_\_\_

451 \_\_\_\_\_

452 \_\_\_\_\_

453 \_\_\_\_\_

454 \_\_\_\_\_

455 \_\_\_\_\_

456 \_\_\_\_\_

457 \_\_\_\_\_

458 \_\_\_\_\_

459 \_\_\_\_\_

460 \_\_\_\_\_

461 \_\_\_\_\_

462 \_\_\_\_\_

463 \_\_\_\_\_

464 \_\_\_\_\_

465 \_\_\_\_\_

466 \_\_\_\_\_

467 \_\_\_\_\_

468 \_\_\_\_\_

469 \_\_\_\_\_

470 \_\_\_\_\_

471 \_\_\_\_\_

472 \_\_\_\_\_

473 \_\_\_\_\_

474 \_\_\_\_\_

475 \_\_\_\_\_

476 \_\_\_\_\_

477 \_\_\_\_\_

478 \_\_\_\_\_

479 \_\_\_\_\_

480 \_\_\_\_\_

481 \_\_\_\_\_

482 \_\_\_\_\_

483 \_\_\_\_\_

484 \_\_\_\_\_

485 \_\_\_\_\_

486 \_\_\_\_\_

487 \_\_\_\_\_

488 \_\_\_\_\_

489 \_\_\_\_\_

490 \_\_\_\_\_

491 \_\_\_\_\_

492 \_\_\_\_\_

493 \_\_\_\_\_

494 \_\_\_\_\_

495 \_\_\_\_\_

496 \_\_\_\_\_

497 \_\_\_\_\_

498 \_\_\_\_\_

499 \_\_\_\_\_

500 \_\_\_\_\_

501 \_\_\_\_\_

502 \_\_\_\_\_

503 \_\_\_\_\_

504 \_\_\_\_\_

505 \_\_\_\_\_

506 \_\_\_\_\_

507 \_\_\_\_\_

508 \_\_\_\_\_

509 \_\_\_\_\_

510 \_\_\_\_\_

511 \_\_\_\_\_

512 \_\_\_\_\_

513 \_\_\_\_\_

514 \_\_\_\_\_

515 \_\_\_\_\_

516 \_\_\_\_\_

517 \_\_\_\_\_

518 \_\_\_\_\_

519 \_\_\_\_\_

520 \_\_\_\_\_

521 \_\_\_\_\_

522 \_\_\_\_\_

523 \_\_\_\_\_

524 \_\_\_\_\_

525 \_\_\_\_\_

526 \_\_\_\_\_

527 \_\_\_\_\_

528 \_\_\_\_\_

529 \_\_\_\_\_

530 \_\_\_\_\_

531 \_\_\_\_\_

532 \_\_\_\_\_

533 \_\_\_\_\_

534 \_\_\_\_\_

535 \_\_\_\_\_

536 \_\_\_\_\_

537 \_\_\_\_\_

538 \_\_\_\_\_

539 \_\_\_\_\_

540 \_\_\_\_\_

541 \_\_\_\_\_

542 \_\_\_\_\_

543 \_\_\_\_\_

544 \_\_\_\_\_

545 \_\_\_\_\_

546 \_\_\_\_\_

547 \_\_\_\_\_

548 \_\_\_\_\_

549 \_\_\_\_\_

550 \_\_\_\_\_

551 \_\_\_\_\_

552 \_\_\_\_\_

553 \_\_\_\_\_

554 \_\_\_\_\_

555 \_\_\_\_\_

556 \_\_\_\_\_

557 \_\_\_\_\_

558 \_\_\_\_\_

559 \_\_\_\_\_

560 \_\_\_\_\_

561 \_\_\_\_\_

562 \_\_\_\_\_

563 \_\_\_\_\_

564 \_\_\_\_\_

565 \_\_\_\_\_

566 \_\_\_\_\_

567 \_\_\_\_\_

568 \_\_\_\_\_

569 \_\_\_\_\_

570 \_\_\_\_\_

571 \_\_\_\_\_

572 \_\_\_\_\_

573 \_\_\_\_\_

574 \_\_\_\_\_

575 \_\_\_\_\_

576 \_\_\_\_\_

577 \_\_\_\_\_

578 \_\_\_\_\_

579 \_\_\_\_\_

580 \_\_\_\_\_

581 \_\_\_\_\_

582 \_\_\_\_\_

583 \_\_\_\_\_

584 \_\_\_\_\_

585 \_\_\_\_\_

586 \_\_\_\_\_

587 \_\_\_\_\_

588 \_\_\_\_\_

589 \_\_\_\_\_

590 \_\_\_\_\_

591 \_\_\_\_\_

592 \_\_\_\_\_

593 \_\_\_\_\_

594 \_\_\_\_\_

595 \_\_\_\_\_

596 \_\_\_\_\_

597 \_\_\_\_\_

598 \_\_\_\_\_

599 \_\_\_\_\_

600 \_\_\_\_\_

601 \_\_\_\_\_

602 \_\_\_\_\_

603 \_\_\_\_\_

604 \_\_\_\_\_

605 \_\_\_\_\_

606 \_\_\_\_\_

607 \_\_\_\_\_

608 \_\_\_\_\_

609 \_\_\_\_\_

610 \_\_\_\_\_

611 \_\_\_\_\_

612 \_\_\_\_\_

613 \_\_\_\_\_

614 \_\_\_\_\_

615 \_\_\_\_\_

616 \_\_\_\_\_

617 \_\_\_\_\_

618 \_\_\_\_\_

619 \_\_\_\_\_

620 \_\_\_\_\_

621 \_\_\_\_\_

622 \_\_\_\_\_

623 \_\_\_\_\_

624 \_\_\_\_\_

625 \_\_\_\_\_

626 \_\_\_\_\_

627 \_\_\_\_\_

628 \_\_\_\_\_

629 \_\_\_\_\_

630 \_\_\_\_\_

631 \_\_\_\_\_

632 \_\_\_\_\_

633 \_\_\_\_\_

634 \_\_\_\_\_

635 \_\_\_\_\_

636 \_\_\_\_\_

637 \_\_\_\_\_

638 \_\_\_\_\_

639 \_\_\_\_\_

640 \_\_\_\_\_

641 \_\_\_\_\_

642 \_\_\_\_\_

643 \_\_\_\_\_

644 \_\_\_\_\_

645 \_\_\_\_\_

646 \_\_\_\_\_

647 \_\_\_\_\_

648 \_\_\_\_\_

649 \_\_\_\_\_

650 \_\_\_\_\_

651 \_\_\_\_\_

652 \_\_\_\_\_

653 \_\_\_\_\_

654 \_\_\_\_\_

655 \_\_\_\_\_

656 \_\_\_\_\_

657 \_\_\_\_\_

658 \_\_\_\_\_

659 \_\_\_\_\_

660 \_\_\_\_\_

661 \_\_\_\_\_

662 \_\_\_\_\_

663 \_\_\_\_\_

664 \_\_\_\_\_

665 \_\_\_\_\_

666 \_\_\_\_\_

667 \_\_\_\_\_

668 \_\_\_\_\_

669 \_\_\_\_\_

670 \_\_\_\_\_

671 \_\_\_\_\_

672 \_\_\_\_\_

673 \_\_\_\_\_

674 \_\_\_\_\_

675 \_\_\_\_\_

676 \_\_\_\_\_

677 \_\_\_\_\_

678 \_\_\_\_\_

679 \_\_\_\_\_

680 \_\_\_\_\_

681 \_\_\_\_\_

682 \_\_\_\_\_

683 \_\_\_\_\_

684 \_\_\_\_\_

685 \_\_\_\_\_

686 \_\_\_\_\_

687 \_\_\_\_\_

688 \_\_\_\_\_

689 \_\_\_\_\_

690 \_\_\_\_\_

691 \_\_\_\_\_

692 \_\_\_\_\_

693 \_\_\_\_\_

694 \_\_\_\_\_

695 \_\_\_\_\_

696 \_\_\_\_\_

697 \_\_\_\_\_

698 \_\_\_\_\_

699 \_\_\_\_\_

700 \_\_\_\_\_

701 \_\_\_\_\_

702 \_\_\_\_\_

703 \_\_\_\_\_

704 \_\_\_\_\_

705 \_\_\_\_\_

706 \_\_\_\_\_

707 \_\_\_\_\_

708 \_\_\_\_\_

709 \_\_\_\_\_

710 \_\_\_\_\_

711 \_\_\_\_\_

712 \_\_\_\_\_

713 \_\_\_\_\_

714 \_\_\_\_\_

715 \_\_\_\_\_

716 \_\_\_\_\_

717 \_\_\_\_\_

718 \_\_\_\_\_

719 \_\_\_\_\_

720 \_\_\_\_\_

721 \_\_\_\_\_

722 \_\_\_\_\_

723 \_\_\_\_\_

724 \_\_\_\_\_

725 \_\_\_\_\_

726 \_\_\_\_\_

727 \_\_\_\_\_

728 \_\_\_\_\_

729 \_\_\_\_\_

730 \_\_\_\_\_

731 \_\_\_\_\_

732 \_\_\_\_\_

733 \_\_\_\_\_

734 \_\_\_\_\_

735 \_\_\_\_\_

736 \_\_\_\_\_

737 \_\_\_\_\_

738 \_\_\_\_\_

739 \_\_\_\_\_

740 \_\_\_\_\_

741 \_\_\_\_\_

742 \_\_\_\_\_

743 \_\_\_\_\_

744 \_\_\_\_\_

745 \_\_\_\_\_

746 \_\_\_\_\_

747 \_\_\_\_\_

748 \_\_\_\_\_

749 \_\_\_\_\_

750 \_\_\_\_\_

751 \_\_\_\_\_

752 \_\_\_\_\_

753 \_\_\_\_\_

754 \_\_\_\_\_

755 \_\_\_\_\_

756 \_\_\_\_\_

757 \_\_\_\_\_

758 \_\_\_\_\_

759 \_\_\_\_\_

760 \_\_\_\_\_

761 \_\_\_\_\_

762 \_\_\_\_\_

763 \_\_\_\_\_

764 \_\_\_\_\_

765 \_\_\_\_\_

766 \_\_\_\_\_

767 \_\_\_\_\_

768 \_\_\_\_\_

769 \_\_\_\_\_

770 \_\_\_\_\_

771 \_\_\_\_\_

772 \_\_\_\_\_

773 \_\_\_\_\_

774 \_\_\_\_\_

775 \_\_\_\_\_

776 \_\_\_\_\_

777 \_\_\_\_\_

778 \_\_\_\_\_

779 \_\_\_\_\_

780 \_\_\_\_\_

781 \_\_\_\_\_

782 \_\_\_\_\_

783 \_\_\_\_\_

784 \_\_\_\_\_

785 \_\_\_\_\_

786 \_\_\_\_\_

787 \_\_\_\_\_

788 \_\_\_\_\_

789 \_\_\_\_\_

790 \_\_\_\_\_

791 \_\_\_\_\_

792 \_\_\_\_\_

793 \_\_\_\_\_

794 \_\_\_\_\_

795 \_\_\_\_\_

796 \_\_\_\_\_

797 \_\_\_\_\_

798 \_\_\_\_\_

799 \_\_\_\_\_

800 \_\_\_\_\_

801 \_\_\_\_\_

802 \_\_\_\_\_

803 \_\_\_\_\_

804 \_\_\_\_\_

805 \_\_\_\_\_

806 \_\_\_\_\_

807 \_\_\_\_\_

808 \_\_\_\_\_

809 \_\_\_\_\_

810 \_\_\_\_\_

811 \_\_\_\_\_

812 \_\_\_\_\_

813 \_\_\_\_\_

814 \_\_\_\_\_

815 \_\_\_\_\_

816 \_\_\_\_\_

817 \_\_\_\_\_

818 \_\_\_\_\_

819 \_\_\_\_\_

820 \_\_\_\_\_

821 \_\_\_\_\_

822 \_\_\_\_\_

823 \_\_\_\_\_

824 \_\_\_\_\_

825 \_\_\_\_\_

826 \_\_\_\_\_

827 \_\_\_\_\_

828 \_\_\_\_\_

829 \_\_\_\_\_

830 \_\_\_\_\_

831 \_\_\_\_\_

832 \_\_\_\_\_

833 \_\_\_\_\_

834 \_\_\_\_\_

835 \_\_\_\_\_

836 \_\_\_\_\_

837 \_\_\_\_\_

838 \_\_\_\_\_

839 \_\_\_\_\_

840 \_\_\_\_\_

841 \_\_\_\_\_

842 \_\_\_\_\_

843 \_\_\_\_\_

844 \_\_\_\_\_

845 \_\_\_\_\_

846 \_\_\_\_\_

847 \_\_\_\_\_

848 \_\_\_\_\_

849 \_\_\_\_\_

850 \_\_\_\_\_

851 \_\_\_\_\_

852 \_\_\_\_\_

853 \_\_\_\_\_

854 \_\_\_\_\_

855 \_\_\_\_\_

856 \_\_\_\_\_

857 \_\_\_\_\_

858 \_\_\_\_\_

859 \_\_\_\_\_

860 \_\_\_\_\_

861 \_\_\_\_\_

862 \_\_\_\_\_

863 \_\_\_\_\_

864 \_\_\_\_\_

865 \_\_\_\_\_

866 \_\_\_\_\_

867 \_\_\_\_\_

868 \_\_\_\_\_

869 \_\_\_\_\_

870 \_\_\_\_\_

871 \_\_\_\_\_

872 \_\_\_\_\_

873 \_\_\_\_\_

874 \_\_\_\_\_

875 \_\_\_\_\_

876 \_\_\_\_\_

877 \_\_\_\_\_

878 \_\_\_\_\_

879 \_\_\_\_\_

880 \_\_\_\_\_

881 \_\_\_\_\_

882 \_\_\_\_\_

883 \_\_\_\_\_

884 \_\_\_\_\_

885 \_\_\_\_\_

886 \_\_\_\_\_

887 \_\_\_\_\_

888 \_\_\_\_\_

889 \_\_\_\_\_

890 \_\_\_\_\_

891 \_\_\_\_\_

892 \_\_\_\_\_

893 \_\_\_\_\_

894 \_\_\_\_\_

895 \_\_\_\_\_

896 \_\_\_\_\_

897 \_\_\_\_\_

898 \_\_\_\_\_

899 \_\_\_\_\_

900 \_\_\_\_\_

901 \_\_\_\_\_

902 \_\_\_\_\_

903 \_\_\_\_\_

904 \_\_\_\_\_

905 \_\_\_\_\_

906 \_\_\_\_\_

907 \_\_\_\_\_

908 \_\_\_\_\_

909 \_\_\_\_\_

910 \_\_\_\_\_

911 \_\_\_\_\_

912 \_\_\_\_\_

913 \_\_\_\_\_

914 \_\_\_\_\_

915 \_\_\_\_\_

916 \_\_\_\_\_

917 \_\_\_\_\_

918 \_\_\_\_\_

919 \_\_\_\_\_

920 \_\_\_\_\_

921 \_\_\_\_\_

922 \_\_\_\_\_

923 \_\_\_\_\_

924 \_\_\_\_\_

925 \_\_\_\_\_

926 \_\_\_\_\_

927 \_\_\_\_\_

928 \_\_\_\_\_

929 \_\_\_\_\_

930 \_\_\_\_\_

931 \_\_\_\_\_

932 \_\_\_\_\_

933 \_\_\_\_\_

934 \_\_\_\_\_

935 \_\_\_\_\_

936 \_\_\_\_\_

937 \_\_\_\_\_

938 \_\_\_\_\_

939 \_\_\_\_\_

940 \_\_\_\_\_

941 \_\_\_\_\_

942 \_\_\_\_\_

943 \_\_\_\_\_

944 \_\_\_\_\_

945 \_\_\_\_\_

946 \_\_\_\_\_

947 \_\_\_\_\_

948 \_\_\_\_\_

949 \_\_\_\_\_

950 \_\_\_\_\_

951 \_\_\_\_\_

952 \_\_\_\_\_

953 \_\_\_\_\_

954 \_\_\_\_\_

955 \_\_\_\_\_

956 \_\_\_\_\_

957 \_\_\_\_\_

958 \_\_\_\_\_

959 \_\_\_\_\_

960 \_\_\_\_\_

961 \_\_\_\_\_

962 \_\_\_\_\_

963 \_\_\_\_\_

964 \_\_\_\_\_

965 \_\_\_\_\_

966 \_\_\_\_\_

967 \_\_\_\_\_

968 \_\_\_\_\_

969 \_\_\_\_\_

970 \_\_\_\_\_

971 \_\_\_\_\_

972 \_\_\_\_\_

973 \_\_\_\_\_

974 \_\_\_\_\_

975 \_\_\_\_\_

976 \_\_\_\_\_

977 \_\_\_\_\_

978 \_\_\_\_\_

979 \_\_\_\_\_

980 \_\_\_\_\_

981 \_\_\_\_\_

982 \_\_\_\_\_

983 \_\_\_\_\_

984 \_\_\_\_\_

985 \_\_\_\_\_

986 \_\_\_\_\_

987 \_\_\_\_\_

988 \_\_\_\_\_

989 \_\_\_\_\_

990 \_\_\_\_\_

991 \_\_\_\_\_

992 \_\_\_\_\_

993 \_\_\_\_\_

994 \_\_\_\_\_

995 \_\_\_\_\_

996 \_\_\_\_\_

997 \_\_\_\_\_

998 \_\_\_\_\_

999 \_\_\_\_\_

1000 \_\_\_\_\_

1001 \_\_\_\_\_

1002 \_\_\_\_\_

1003 \_\_\_\_\_

1004 \_\_\_\_\_

1005 \_\_\_\_\_

1006 \_\_\_\_\_

1007 \_\_\_\_\_

1008 \_\_\_\_\_

1009 \_\_\_\_\_

1010 \_\_\_\_\_

1011 \_\_\_\_\_

1012 \_\_\_\_\_

1013 \_\_\_\_\_

1014 \_\_\_\_\_

1015 \_\_\_\_\_

1016 \_\_\_\_\_

1017 \_\_\_\_\_

1018 \_\_\_\_\_

1019 \_\_\_\_\_

1020 \_\_\_\_\_

1021 \_\_\_\_\_

1022 \_\_\_\_\_

1023 \_\_\_\_\_

1024 \_\_\_\_\_

1025 \_\_\_\_\_

1026 \_\_\_\_\_

1027 \_\_\_\_\_

1028 \_\_\_\_\_

1029 \_\_\_\_\_

1030 \_\_\_\_\_

1031 \_\_\_\_\_

1032 \_\_\_\_\_

1033 \_\_\_\_\_

1034 \_\_\_\_\_

1035 \_\_\_\_\_

1036 \_\_\_\_\_

1037 \_\_\_\_\_

1038 \_\_\_\_\_

1039 \_\_\_\_\_

1040 \_\_\_\_\_

1041 \_\_\_\_\_

1042 \_\_\_\_\_

1043 \_\_\_\_\_

1044 \_\_\_\_\_

1045 \_\_\_\_\_

1046 \_\_\_\_\_

1047 \_\_\_\_\_

1048 \_\_\_\_\_

1049 \_\_\_\_\_

1050 \_\_\_\_\_

1051 \_\_\_\_\_

1052 \_\_\_\_\_

1053 \_\_\_\_\_

1054 \_\_\_\_\_

1055 \_\_\_\_\_

1056 \_\_\_\_\_

1057 \_\_\_\_\_

1058 \_\_\_\_\_

1059 \_\_\_\_\_

1060 \_\_\_\_\_

1061 \_\_\_\_\_

1062 \_\_\_\_\_

1063 \_\_\_\_\_

1064 \_\_\_\_\_

1065 \_\_\_\_\_

1066 \_\_\_\_\_

1067 \_\_\_\_\_

1068 \_\_\_\_\_</



# L'AGENDA DES HABITANTS

**JANVIER 2025**

Une programmation réalisée à partir de vos envies et propositions !

**INSCRIPTIONS ET RENSEIGNEMENTS**  
auprès de Goëtan, animateur habitants

☎ 06 59 58 92 19 @ habitants@qc.bzh

## ATELIERS CRÉATIFS & CULTURELS

Gratuit - sur inscription

### COUTURE - PATCHWORK

Animé par la Ressourcerie et les habitants

📅 Mardis 7, 14, 21 et 28 janvier ⌚ 09:30 - 12:00

📍 La Maison Pop', Questembert

### SCRAPBOOKING

Animé par la Ressourcerie et les habitants



📅 Mardis 7, 14, 21 et 28 janvier ⌚ 14:00 - 16:30

📍 La Maison Pop', Questembert

### PAPOTAGE CULTUREL

Animé par les habitants

Moments d'échanges entre habitants pour partager vos coups de cœur et avis sur la culture au sens large.

📅 Jeudi 9 janvier ⌚ 14:15 - 16:30

📍 Espace Pop', Berric (départ La Maison Pop' à 14:00)

### ATELIER PASTEL SEC

Animé par les habitants



Une occasion de découvrir ou d'approfondir les techniques de coloriage et d'estompage. Laissez libre cours à votre imagination ou inspirez-vous de modèles pour donner vie à des formes, des paysages et des harmonies de couleurs. Une activité créative, simple et accessible à tous !

📅 Mardi 14 janvier ⌚ 14:00 - 16:30

📍 La Maison Pop', Questembert

### TRICOT GRAFFITI

Animé par les habitants

📅 Lundis 6, 13, 20 et 27 janvier ⌚ 14:00 - 16:30

📍 La Maison Pop', Questembert

## BALADE & SORTIE

Gratuit - sur inscription

### BALADE ET DÉAMBULATION DANS LA VILLE DE VANNES

À l'initiative des habitants

Participez à une balade conviviale entre habitants pour explorer ou redécouvrir les rues et espaces emblématiques de Vannes. Découvrez son port, sa proximité avec le Golfe du Morbihan, son riche patrimoine historique, son architecture unique, et ses commerces qui enchantent chaque visiteur.

📅 Jeudi 16 janvier ⌚ 14:00 - 18:00

📍 La Maison Pop', Questembert (départ à 13:30)



## CONVIVALITÉ ET PARTAGE

Gratuit - Sur inscription

### ATELIER DE GÉNÉALOGIE «À LA RECHERCHE DE VOS ANCÊTRES»

Animé par les habitants

Découvrez l'incroyable histoire de votre famille ! Que vous souhaitiez débiter en généalogie ou approfondir vos recherches, rejoignez-nous pour bénéficier de conseils et d'astuces personnalisés.

📅 Mercredi 8 janvier ⌚ 14:00 - 16:00

📍 La Maison Pop', Questembert

### RENCONTRE INTERGÉNÉRATIONNELLE ET PRÉSENTATION DE POP'POTES

Animé par les habitants et La Maison Pop'

Venez découvrir notre incroyable cuisine mobile : Pop'Potes. Savourez la pâtisserie de l'après-midi, préparée par les enfants et les habitants. Profitez d'un moment chaleureux avec des jeux, une collation et des échanges conviviaux avec l'équipe de La Maison Pop' !

📅 Mercredi 15 janvier ⌚ 14:30 - 17:30

📍 Accueil de loisirs, Molac

### ATELIER MUSICAL «UN SOLEIL EN HIVER»

Animé par les habitants

Vivez une expérience inédite en explorant la création d'une œuvre musicale collective, à la fois ludique et légère. Une occasion idéale pour s'initier à l'univers du son et libérer vos mots afin de composer ensemble une chanson éphémère.

📅 Mercredi 22 janvier ⌚ 14:30 - 17:00

📍 La Maison Pop', Questembert

### ATELIER CUISINE ET REPAS PARTAGÉ : LA PÂTE FEUILLETÉE DANS TOUS SES ÉTATS !

Animé par les habitants et La Maison Pop'



Envie de partager vos recettes ou d'en découvrir de nouvelles dans une ambiance conviviale ? Cet atelier est fait pour vous ! Au programme : des créations autour de la pâte feuilletée, sucrée ou salée, garnies de saveurs traditionnelles ou originales.

Ensemble, nous cuisinerons, dégusterons nos plats et échangerons sur des thématiques liées à l'égalité. Un moment idéal pour partager vos expériences et opinions tout en enrichissant le débat dans le respect et la bienveillance.

📅 Jeudi 30 janvier ⌚ 10:00 - 15:00

📍 La Maison Pop', Questembert

## INFOS PRATIQUES



### LES ESPACES POP'

**BERRIC**  
7 rue du verger (1<sup>er</sup> étage)

**LA VRAIE-CROIX**  
1 Place du Palais

**LARRÉ**  
1 rue du Pont Gohlen

**MOLAC**  
14 rue Saint-Pierre

**LAUZACH**  
Impasse de la croix

### LA MAISON POP'

**QUESTEMBERT**  
18 rue Jean Grimaud



Vous avez des problèmes de mobilité ? Une navette est proposée sur certaines animations. **Contactez l'animateur habitants pour vous inscrire.** Pour les activités ou ateliers où la navette n'est pas proposée, d'autres solutions peuvent être trouvées. **Contactez l'animateur habitants pour en échanger.**

N'hésitez pas à nous faire part de vos souhaits d'ateliers et de projets !

**CENTRE SOCIAL LA MAISON POP'**  
18 rue Jean Grimaud - 56230 Questembert  
02 97 26 15 00 - maisonpop@qc.bzh  
www.questembert-communaute.fr  
@ Centre Social La Maison Pop'



## Questembert

# Les centres sociaux lancent une grande consultation des habitants

Les habitants du territoire sont invités à s'exprimer sur les thèmes de la solidarité, l'entraide, l'isolement, le bien-vieillir, l'habitat ou encore l'alimentation pour réaliser un projet social sur le territoire.

Dans le cadre d'un diagnostic visant à élaborer le nouveau projet social, Jean-Pierre Galudec, vice-président chargé de l'enfance jeunesse à Questembert communauté, Toinon Leproust, directrice adjointe du centre social Éveil et Laetitia Ferrec, directrice du Centre intercommunal d'action sociale (CIAS) ont présenté, vendredi 28 juin, une démarche de consultation des habitants, visant à élaborer leur nouveau projet social. « Chaque habitant sera invité à s'exprimer sur de grandes thématiques comme la solidarité et l'entraide, l'isolement, le bien-vieillir, l'habitat et l'alimentation. Cette consultation se déroulera jusqu'au 9 septembre. Un questionnaire à destination des jeunes de 11 à 18 ans sera aussi proposé », détaillent-ils.

« La démarche vise à prendre en compte les besoins et préoccupations des habitants du territoire », précise Laetitia Ferrec. Cette participation des habitants contribuera à nourrir le nouveau projet social de la Maison pop' et celui d'Éveil. « Que ce soit au travers des actions proposées ou pour la construction de leur projet social, c'est une véritable feuille de route qui guide leur action sur le territoire », explique Jean-Pierre Galudec.

Et pour collecter la parole des familles, des temps de consultation seront proposés par les centres sociaux durant l'été. « Aujourd'hui, il est souhaitable de coordonner et viser un calendrier commun. Cela va se faire dans les deux prochaines années, avec une échéance en 2027 », a conclu Jean-Pierre Galudec.

Questionnaire en ligne : [www.questembert-communaute.fr](http://www.questembert-communaute.fr)



## Questembert Communauté. Inédit : le Forum vacances et Loisirs des centres sociaux



De gauche à droite : Céline Poullin, Laetitia Ferrec, Arnault Danilo, Toinon Leproust, Marie Djan, Nicolas Jean et Patrice Le Penhuizic

Le mercredi 17 avril les centres sociaux Éveil et la Maison Pop' présentent, ensemble, le Forum Vacances et Loisirs à la base de loisirs du Moulin Neuf de Rochefort-en-Terre. C'est une première pour les centres sociaux qui jusqu'à maintenant avaient seulement collaboré à certains projets : « cette fois nous avons travaillé, construit cette journée ensemble », confirme Toinon Leproust, directrice adjointe du centre Éveil, ce que valide Laetitia Ferrec, directrice de la Maison Pop'.

L'accès aux vacances et aux loisirs n'est pas une évidence pour tous. De nombreuses inégalités subsistent. Ainsi en 2023, près d'un français sur deux n'a pu partir en vacances. Une problématique à laquelle les centres sociaux du territoire tentent de répondre au travers du Forum Vacances et Loisirs pour tous.

Durant cette journée, les familles et habitants pourront découvrir toute l'offre de loisirs disponible sur le territoire pour les vacances estivales : Moulin Neuf Aventure, service culture de Questembert Communauté, piscine communautaire Beau Soleil, sorties en famille et sorties avec les centres sociaux, qui de plus dévoileront au cours de cette journée leur offre de séjours et camps pour les enfants.

Les référentes familles des centres sociaux, à savoir La Maison Pop' et Éveil, seront à disposition des familles pour les accompagner dans leurs démarches administratives (obtention d'aides, etc.) visant à faciliter leur départ en vacances.

« Les activités seront gratuites lors de cette journée », souligne Nicolas Jean, directeur de Rochefort-en-Terre Tourisme. « L'ambition de ce Forum : encourager la pratique de loisirs et favoriser le départ en vacances pour tous », conclut Patrice Le Penhuizic, le président de Questembert Communauté.

### Pratique :

Mercredi 17 avril 2024 de 14 h à 19 h

Forum Vacances & Loisirs salle de l'Auberge du Moulin Neuf (mise à disposition gratuitement...)

Animations gratuites sur place.

Entrée libre.

Source : <https://www.lesinfosdupaysgallo.com/2024/04/10/questembert-communaute-inedit-le-forum-vacances-et-loisirs-des-centres-sociaux/>

## Un atelier zen et détente proposé par La Maison Pop'



Un atelier pratique douce autour de la respiration et de l'écoute de soi était proposé hier, par le centre social La Maison Pop'.

PHOTO : QUESTFRANCE

La Maison Pop' propose chaque mois, une programmation réalisée selon les envies et des propositions des habitants. « Ils contribuent à les accompagner dans leur quotidien, leur retraite ou leur maladie », explique Gaëtan, animateur, lors d'un atelier zen et détente hier, « qui permet le lâcher-prise, la respiration et l'écoute de soi ». Marie-France a découvert les ateliers avant Noël.

« Ça me permet de pratiquer de nombreuses activités : marche, scrapbooking, cuisine, couture, tricot, ateliers créatifs ou balades. Je partage et je fais de belles rencontres. J'arrive ainsi à vaincre ma timidité et à aller de l'avant. »

Contact : tél. 06 59 58 92 19 ou habitants@qc.bzh

## La cuisine mobile de la Maison Pop' en vadrouille

Molac — Après deux ans de diagnostic, le centre social La Maison Pop' lance Pop'Potes, une cuisine mobile et solidaire, qui va offrir des ateliers aux habitants du territoire de Questembert communauté.

### Solidarité

Lancée lors du festival La Petite Tournée en novembre dernier, la cuisine solidaire Pop'Potes se distingue par sa mobilité dans le secteur ouest de la Communauté de communes de Questembert : Beric, Lamé, Lantzach, La Vieille Croix, Le Cours, Molac et Questembert.

En se déplaçant au plus près des habitants, Pop'Potes entend toucher un public diversifié : habitants, familles et jeunes du territoire.

### Des activités pour tous autour de l'alimentation

Servane Cadic, directrice adjointe du centre social, expose le projet :

« L'idée était d'avoir un outil pour créer du lien entre et avec les habitants. On profite de l'équipement d'un camion Pop'Potes, cuisine mobile, avec four et frigo, une vraie cuisine en fait, pour offrir des activités à tous autour de l'alimentation, en utilisant les richesses du territoire : producteurs locaux, savoir-faire des habitants et environnement.

Nous voulons créer du lien social en mettant en valeur le patrimoine local : étang, lavoir... Le mini-bus est fait pour aller chercher les gens et lever le frein des mobilités. Le travail se fait en lien avec les mairies, les Centres communaux d'action sociale (CCAS), les associations et tout le réseau des partenaires sociaux. »

Gaëtan Jeusselin, animateur Maison Pop', est en première ligne sur le terrain : « Aujourd'hui, nous sommes avec les petits du centre de loisirs de Molac, des professionnels du centre social, des bénévoles, des habitants et des jeunes. L'objectif est de se retrouver sur des moments intergénérationnels. Les habitants partagent des recettes, mettent en valeur leur culture. Grâce à cet outil, on valorise et anime les endroits de plein air des communes. »

L'achat du camion et de la cuisine mobile a été réalisé par la Cersat (caisse d'assurance retraite et de la santé au travail) qui accompagne le projet autour de la lutte contre l'exclusion.

Informations : [www.questembert-communaute.fr](http://www.questembert-communaute.fr)



Les acteurs de la Maison Pop' se déplacent avec leur cuisine mobile et leur camion rouge pour créer du lien dans les sept communes du territoire (ici, à Molac en janvier).

PHOTO : QUESTFRANCE

ment. Il y a aujourd'hui de nombreux freins en termes d'accessibilité, de mobilité ou de solitude. À Molac, mercredi, les habitants ont partagé des recettes et mis en valeur leur culture autour de crêpes avec les enfants du centre de loisirs.

La cuisine mobile de Pop'Potes va parcourir, tout au long de l'année, les sept communes du secteur ouest de Questembert communauté, proposant des déjeuners, des goûters ou des dîners partagés, la thématique de l'alimentation réunissant beaucoup de monde dans la réalité sociale.

Pour Servane Cadic, « ce projet illustre la capacité du centre social à répondre aux besoins des habitants du territoire, qu'il s'agisse de lutte contre la précarité alimentaire, de valorisation des ressources locales ou encore de renforcement du tissu social ».

Informations : [www.questembert-communaute.fr](http://www.questembert-communaute.fr)



Des Molacais se retrouvent dans la cuisine mobile de la Maison Pop' pour un temps de partage autour de la fabrication de crêpes pour tous. Ici à Molac.

PHOTO : QUESTFRANCE

## Les habitants s'investissent à la Maison Pop'

Questembert — La dynamique est en marche à la Maison Pop'. Elle est née à partir du noyau dur de l'atelier tricot graffiti, lancé en avril, et qui compte aujourd'hui une quinzaine de participantes.

C'est en avril que Jo, Valérie, Mercéle, Annick et Nadine ont lancé l'atelier tricot graffiti à la Maison Pop' avec l'objectif « de décorer le mobilier urbain de la commune ». Dix mois après, le groupe a grossi : « Aujourd'hui, nous sommes une quinzaine. »

### De nombreuses réalisations

Fortes de leur expérience, elles ont souhaité s'inscrire dans une démarche d'aller vers, « d'abord vers les gens qui ne peuvent pas se déplacer ». C'est ainsi qu'elles sont intervenues avec leurs laines et leurs crochets ou aiguilles, à l'Époad du Bois-Joli, mais aussi au foyer Marie-Bellevue. « On montre ce que l'on fait et on papote », souligne Jo, qui est là depuis le début. En projet, elles aimeraient se rendre à la Mape (Maison d'accueil pour personnes âgées) de La Vraie-Croix et intervenir dans les médiathèques. Mais elles ne souhaitent pas s'arrêter là.

Ainsi, elles ont entrepris de confectionner des chemises pour une crèche à Évan « ils nous ont sollicités, on a dit oui ! ». Combien de réalisations ? « On n'a pas compté, reconnaît Jo qui entendrait ni une ni deux le comptage. Il y a quarante paires ! ». Du bel ouvrage aux pousiers et aux formes différentes qui sera officiellement remis en janvier lors d'une petite cérémonie. Elles ont même entrepris de réaliser « une surprise pour les résidents du Bois-Joli, mais chut... », avance Jo, avec malice. Rendez-vous en janvier pour la remise. D'ici là, les canots de tricot pour couvrir un tutu ou un sac sont achevés.



Une belle ambiance autour de la table où s'étaient pelettes de laine, réalisations et gourmandises !

Photo: Guy Piva

### Deux nouveaux ateliers

Gigi et Isabelle, de Lauzach et Berric ont rejoint l'atelier en septembre. Elles apprécient l'ambiance et la convivialité : « On échange beaucoup, et puis on rit. » Deux autres ateliers ont depuis été lancés : scrapbooking, le mardi après-midi, et couture patchwork, le mardi matin. « Ils prennent doucement. Il faut du temps, mais la dynamique est bonne et leur souhait, c'est d'élargir leurs actions »,

avance Gaëtan Josselin, animateur habitant à la Maison Pop'. De là à mettre en place un programme habitant, il n'y a qu'un pas. Sont ainsi proposés : balade et sortie, mais aussi des temps de convivialité avec « des ateliers gourmands et des repas partagés ».

L'atelier tricot graffiti se réunit tous les lundis après-midi de 14 h à 16 h 30, à la Maison Pop', rue Jean-Grimaud. Des navettes sont mises en place pour les personnes ne dispo-

sant pas de moyens de transport.

Renseignements : Gaëtan Josselin au 06 59 55 92 19.

### Questembert

**SAMEDI 14 DÉCEMBRE**  
Photo offerte  
avec LE PÈRE NOËL !  
de 10h à 12h30  
et de 14h30 à 18h

### Questembert

DU VENDREDI 31 AOÛT AU SAMEDI 11 DÉCEMBRE  
DU VENDREDI 12 AU MARDI 24 DÉCEMBRE 2014  
DU VENDREDI 15 AU SAMEDI 16 DÉCEMBRE

Le projet vidéo des enfants de l'accueil de loisirs a été projeté sur l'écran du cinéma Isis, en présence de Kevin Monterrin (au milieu), directeur de la Passerelle et Valentin Fournier, vidéaste professionnel.



### QUESTEMBERT

## À la Passerelle, les enfants font du cinéma

Des enfants devenus superhéros, avec un grand renfort d'effets spéciaux : le premier projet vidéo préparé lors des vacances a été projeté sur grand écran au cinéma de Questembert vendredi.

« Dans un monde où tout se dérègle, il n'y a qu'eux qui peuvent tous nous sauver. Pour ça, il y a ce lieu unique et adapté. Ce lieu se nomme la Passerelle », annonce une grosse voix au début d'une fausse bande-annonce de 5 minutes : c'est le projet vidéo des enfants de l'accueil de loisirs la Passerelle.

Vendredi 3 mai, les jeunes ont pris place dans la salle de l'Isis cinéma : ils avaient hâte de découvrir leur montage sur grand écran. « L'idée a germé pendant les vacances de février. C'était une envie des animateurs et les enfants étaient contents à l'idée de faire une activité vidéo au cinéma. Ils aiment bien se mettre en scène », dit Kevin Monterrin, directeur de la Passerelle.

### Avec effets spéciaux

Inspirée de l'univers de Marvel, une vingtaine d'enfants a participé à cette activité originale encadrée par Valentin Fournier, vidéaste professionnel (Fovis production). De l'écriture du scénario en passant par la mise en scène, le jeu d'acteur, jusqu'à la réalisation, les enfants ont pu en apprendre, en deux matinées, un peu plus sur l'envers du décor et la fabrique du cinéma, de très nom-

breux effets spéciaux, et plus globalement sur les métiers du cinéma.

« On ne parle pas souvent de ce type de métier, et pourtant c'est très porteur... Pour vous, les adultes de demain sachez qu'il y a du travail là-dedans si ça vous plaît », les encourage le vidéaste.

Le scénario de cette bande-annonce évoque une journée type à la Passerelle pour les enfants super-héros et leurs animateurs. Un chouette projet qui révèle les talents et l'imagination des jeunes habitants.

« Je le trouve un peu court », dit finalement Marvin, approuvé par ses camarades. Ils sont tous prêts à relever le défi pour faire plus long et pourquoi pas un long-métrage !

### Pratique

Accueil de loisirs la Passerelle, centre social Maison Pop' (9-11 ans). Vidéo en ligne sur le site letelegramme.fr